

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное агентство по образованию
Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Удмуртский государственный университет»
Институт педагогики, психологии и социальных технологий
Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов
Ижевский филиал

В.А. Галашев, А.Е. Причинин

ЗАЩИТА ПРАВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

*Одобрено Ижевским филиалом Исследовательского центра
проблем качества подготовки специалистов в качестве учебно-
методического пособия для студентов высших учебных заведений,
обучающихся по специальностям «Технология и предпринимательство» и
«Профессиональное обучение (информатика, вычислительная техника и
компьютерные технологии)»*

Ижевск 2009

УДК 347.78 (075)
ББК 67.404.3я7
Г152

Рецензенты: В.П. Овечкин, проф., докт. пед. наук, канд. техн. наук,
изобретатель;
Шамсутдинова Р.З., канд. юрид. наук

Галашев В.А., Причинин А.Е.
Г152 Защита прав интеллектуальной собственности: Учеб.-метод. пособие.
Москва; Ижевск: Исследовательский центр проблем качества подго-
товки специалистов; Удм. гос. ун-т., 2009. 188с.

В работе содержатся основные учебные материалы по авторскому курсу «Защита прав интеллектуальной собственности», даны методические рекомендации по изучению этой дисциплины с учетом отражения не только общих правовых вопросов охраны интеллектуальной собственности, но и направленные на формирование у студентов профессиональных компетенций по выявлению объекта интеллектуальной собственности в процессе его создания и оформления заявочных материалов.

Учебно-методическое пособие разработано с учётом опыта работы кафедры «Теория и методика технологического и профессионального образования» Удмуртского государственного университета, других вузов страны.

Пособие предназначено для студентов старших курсов, обучающихся по специальностям «Технология и предпринимательство» и «Профессиональное обучение (информатика, вычислительная техника и компьютерные технологии)» и может быть полезно для студентов других специальностей и всех, кто интересуется вопросами защиты прав интеллектуальной собственности.

УДК 347.78 (075)
ББК 67.404.3я7

© Галашев В.А., 2009
© Причинин А.Е., 2009

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие.....	5
ГЛАВА 1. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА.....	8
1. Принципы построения курса	8
2. Основная цель курса для студента.....	8
3. Цели курса.....	9
4. Структура курса.....	10
5. Учебно-тематический план курса	11
6. Дидактические единицы лекционных занятий.....	12
7. Тематика практических аудиторных занятий.....	13
8. Программа самостоятельной работы студента.....	14
9. Учебно-методические материалы.....	19
10. Контролирующие материалы.....	21
11. Общие рекомендации для изучения курса.....	32
ГЛАВА 2. УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ.....	34
Тема 1. Собственность и её правовая защита.....	34
1. Понятие собственности и защита собственности	34
2. Государство и право. Понятие права. Правовая основа защиты собственности	35
3. Интеллектуальная собственность – составная часть понятия соб- ственности	36
4. Объекты интеллектуальной собственности	36
5. Основания и условия для защиты автором своей интеллектуаль- ной собственности.....	37
6. Ответственность за нарушение прав интеллектуальной собствен- ности.....	40
Тема 2. Автор объекта интеллектуальной собственности. Его права и обязанности.....	41
1. Определение объекта интеллектуальной собственности.....	41
2. Интеллектуальные права и их обладатели.....	41
3. Автор объекта интеллектуальной собственности.....	42
4. Исключительное право на объект интеллектуальной собственности..	42
5. Личные неимущественные права автора объекта интеллектуальной собственности.....	43
6. Обязанности правообладателей.....	44
Тема 3. Объекты интеллектуальной собственности как объекты автор- ского, смежного с авторским и патентного права. Меры по защите ав- торских и патентных прав.....	45
1. Произведения науки, литературы и искусства как объекты автор- ского права.....	45
2. Субъекты авторского права.....	50
3. Права авторов произведений науки, литературы и искусства.....	52
4. Договоры о передаче и предоставлении авторских прав.....	55
5. Защита прав авторов и других правообладателей.....	56
6. Права, смежные с авторскими.....	56
7. Объекты интеллектуальной собственности, созданные с исполь-	

зованием электронно-вычислительных машин.....	58
8. Изобретения, полезные модели и промышленные образцы как объекты патентного права.....	59
Тема 4. Средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий как объекты интеллектуальной собственности.	
Меры по защите средств индивидуализации.....	69
1. Фирменные наименования.....	71
2. Коммерческое обозначение.....	72
3. Товарный знак и знак обслуживания.....	73
4. Ответственность за незаконное использование товарного знака и знака обслуживания.....	77
5. Право на наименование места происхождения товара.....	78
Тема 5. Выявление изобретения и подготовка материалов заявки на изо- бретение и полезную модель.....	81
1. Алгоритм выявления изобретения	82
2. Правила составления и подачи заявки на выдачу патента на изо- бретение.....	86
3. Полезная модель. Особенности подачи заявки на полезную модель	93
Тема 6. Подготовка материалов заявки на промышленный образец.....	96
1. Алгоритм выявления промышленного образца.....	96
2. Особенности подготовки материалов заявки на промышленный образец.....	99
3. Состав заявки на промышленный образец.....	101
Тема 7. Подготовка материалов заявки на товарный знак, знак обслужи- вания.....	116
1. Процедура государственной экспертизы товарного знака, знака обслуживания.....	116
2. Особенности подготовки материалов заявки на товарный знак, знак обслуживания.....	119
Заключение.....	122
Библиографический список.....	123
Приложения.....	129
А. Основные термины.....	129
Б. Алгоритм поиска описания патента в сети Internet.....	134
В. Пример составления описания заявки на предполагаемое изобре- тение.....	146
Г. Пример описания заявки на изобретение.....	152
Д. Пример оформления описания заявки на полезную модель.....	158
Е. Пример оформления описания заявки на промышленный образец..	163
Ж. Пример описания товарного знака.....	170
З. Пример описания товарного знака.....	172
И. Международная патентная классификация.....	174
К. Международная классификация промышленных образцов.....	178
Л. Международная классификация товаров и услуг.....	180
М. Условия заключения договора – публичной оферты о предостав- лении через Internet доступа к базам данных Федерального института промышленной собственности.....	184
Н. Ключи к тестовым заданиям.....	187

Предисловие

Одним из главных признаков цивилизованности государства является правовая культура его граждан. От уровня её развития, зависит, в конечном счете, и успех решения многих стоящих перед государством социально-экономических проблем. Развитие общества становится более динамичным, если в государстве созданы соответствующие условия, включая необходимые правовые предпосылки. К их числу, безусловно, следует отнести законодательное закрепление таких нормативных правил, которые соответствуют складывающимся в обществе товарно-денежным отношениям.

Переход России к частной собственности и рыночной экономике потребовал реформирования всей государственной правовой базы и той её части, которая связана с использованием результатов интеллектуальной деятельности и совершенствованием механизма защиты авторских и патентных прав. Внедрению в реальную жизнь современных норм по охране интеллектуальной собственности, способствовало принятие Федерального закона от 18.12.2006 № 231-ФЗ «О введении в действие части четвёртой Гражданского кодекса Российской Федерации». Принятые положения впервые в истории России стали в основном соответствовать требованиям цивилизованного общества. Однако, несмотря на это, в нашей стране по-прежнему наблюдается значительный рост числа нарушений авторских и патентных прав. Это обусловлено целым рядом причин, среди которых можно выделить низкий уровень правовой культуры граждан, появление множества частных фирм, не обременённых законопослушностью и нередко специализирующихся на выпуске контрафактных изданий, недостаток квалифицированных юридических кадров и организаций, способных реально защитить права потерпевших. Важной причиной такого положения является не столько слабое знание своих прав авторами, изобретателями, патентообладателями и иными лицами, создающими и использующими объекты интеллектуальной собственности, которые им предоставляются государством, сколько неумение ими воспользоваться. Следствием этого является совершение этими лицами большого числа неоправданных ошибок, приводящих к существенным материальным и моральным потерям. Рассматривая остроту этого положения с другой, образовательной стороны, можно видеть её нерешённость и в этой области. Здесь следует отметить проблему, вызванную неудовлетворённостью студента своим уровнем профессиональных компетенций в области овладения приёмами защиты своих интеллектуальных прав. Например, в ходе выполнения курсового или дипломного проекта им создаётся новый продукт, продукт его интеллектуального труда. Часто в результате его творческой деятельности появляются интересные технические решения, оригинальные дизайнерские разработки, эксклюзивные произведения живописи, скульптуры, программные продукты для ЭВМ, произведения литературы, педагогические достижения и др. Не представляя, как воспользоваться своими авторскими правами, студент испытывает внутреннюю неудовлетворённость, опасаясь их потерять.

Становясь специалистом, выпускник вуза приступает к работе в школе, внешкольном учебном заведении, организует свою фирму, идёт на предприятие, занимается свободным творчеством. При этом он постоянно вступает в правовые отношения с коллегами по работе, партнёрами по бизнесу, входит в контакты с государственными службами, разрабатывая, производя и реализуя свою интеллектуальную собственность. Проявившаяся в нём ещё в вузе внутренняя неудовлетворённость на этом этапе его жизнедеятельности может перерасти в более сложную проблему: как предотвратить несанкционированные посягательства конкурентов на создаваемые им продукты интеллектуальной деятельности и тем самым обезопасить себя, будущее своей семьи.

Рассматриваемые проблемы связаны между собой правовыми вопросами по результатам интеллектуальной деятельности, актуальными сегодня как никогда. И хотя в цивилизованном мире давно действует институт защиты прав интеллектуальной собственности, включающий авторское и патентное право, следует отметить, что в области образования этим вопросам уделяется недостаточное внимание.

В настоящее время имеются и часто возобновляются издания для подготовки специалистов юридической и технической направленности в области интеллектуальной собственности. При этом для подготовки студентов-юристов предлагаются учебные пособия, имеющие форму комментария к принятым законам и правовым актам и не имеющим прямого отношения к вопросам ограничения сферы притязаний автора объекта интеллектуальной собственности. В то же время, пособия для подготовки будущих инженеров, наоборот, грешат недостаточной проработкой юридической стороны вопроса.

Восполнить этот пробел и призвано настоящее пособие. В нём предпринята попытка дать системное интегративное изложение вопросов правовой охраны объектов интеллектуальной собственности, создаваемых их авторами в современных рыночных условиях. В отличие от известных монографий, учебных и учебно-методических пособий, носящих узкопрофессиональный характер и, в большинстве из них, имеющих преимущественный крен в область юриспруденции, в область правовой защиты уже созданного объекта интеллектуальной собственности, настоящее пособие направлено, в первую очередь, на подготовку специалистов для работы в различных сферах деятельности, на предотвращение правовых ошибок этими лицами уже на стадии создания данных объектов. Такой подход к организации пособия, по мнению авторов, позволяет повысить эффективность, как самих разработок, так и уровень их правовой защиты. В работе впервые обозначена логическая связь между понятиями собственность и интеллектуальная собственность, показана их общность и отличительные особенности. Важной особенностью настоящего пособия является также то, что оно благодаря тщательно подобранным примерам учебного материала и приложения позволяет студенту самостоятельно, более глубоко освоить технологию защиты интеллектуальных прав объектов промышленной собственности и средств индивидуализации. При этом авторы попытались сделать упор на алгоритмизацию про-

цедур поиска и обработки патентной информации, на современные информационные технологии и ресурсную базу Internet. Всё это в совокупности направлено на формирование у студента умения выявлять объект интеллектуальной собственности и на основе определения его существенных признаков обеспечить условия его авторской и/или патентной защиты.

В первой части пособия изложены методические рекомендации студентам по организации учебного процесса, раскрывается цель изучаемого курса, описывается его структура и содержание лекционно-практических занятий.

В этой же части подробно освещаются вопросы, связанные с организацией и контролем со стороны преподавателя самостоятельной работы студентов при изучении теоретического материала и выполнения итоговой контрольной работы по курсу. Завершается первая часть изложением общих рекомендаций студентам по освоению курса.

Вторая часть пособия посвящена изложению основного учебного материала, который условно можно разделить на два раздела. В первом из них, охватываемом темами с первой по четвёртую, рассматриваются вопросы, затрагивающие правовые моменты интеллектуальной собственности и меры по её охране. Второй раздел, включающий темы с пятой по седьмую, направлен на формирование у студентов профессиональных компетенций в области защиты прав автора в процессе создания промышленно применимого объекта интеллектуальной собственности и средства индивидуализации товара или услуги. Структура указанных тем, несмотря на некоторую разницу в их объёме, в основном совпадает, что позволяет достаточно легко ориентироваться в пособии.

Следует подчеркнуть, что основной акцент в учебно-методическом пособии сознательно сделан на практическом применении действующего российского законодательства по охране интеллектуальной собственности в части промышленно применимых произведений (изобретений, промышленных образцов и полезных моделей) и товарных знаков. Теоретические же вопросы защиты прав авторов затрагиваются лишь постольку, поскольку это необходимо для понимания учебного материала. При этом авторы старались не перегрузить книгу обсуждением сугубо специальных юридических вопросов, носящих чисто теоретический характер.

Целью предлагаемого пособия является оказание помощи студентам в освоении нового российского законодательства об охране интеллектуальной собственности, с одной стороны, и знакомство авторов, изобретателей и пользователей объектов интеллектуальной собственности с системой правового регулирования в рассматриваемой области, с другой стороны. Пособие специально снабжено развернутым приложением, что позволяет использовать его не только в качестве учебно-методического пособия, но и как справочное пособие по правовой охране интеллектуальной собственности в Российской Федерации.

Авторы заранее признательны за критические замечания и отзывы о пособии, которые могут быть направлены на кафедру теории и методики технологического и профессионального образования Удмуртского государственного университета.

ЧАСТЬ I. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

1. ПРИНЦИПЫ ПОСТРОЕНИЯ КУРСА «ЗАЩИТА ПРАВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ»

Курс входит в цикл дисциплин национально-регионального компонента блока предметной подготовки (ДПП.Р.03).

Курс.....	5
Семестр.....	9
Всего аудиторных часов.....	36
Лекции, час.....	18
Практические (семинарские) занятия, час.....	18
Самостоятельная работа, час.....	24
Зачет (семестр).....	9
Контрольная работа.....	9

Курс базируется на ранее изученных курсах «Системы поиска и обработки информации», «Основы творчества и проектной деятельности» и является их логическим продолжением в части правовой защиты интересов владельца интеллектуальной собственности [20]. Курс изучается параллельно дисциплине «Разработка проекта фирмы», что позволяет обеспечить их согласованность в вопросах индивидуализации юридических лиц, товаров, работ и услуг проектируемой фирмы, а также защиты авторских и патентных прав, связанных с производством и реализацией выпускаемой продукции.

Опираясь на полученные студентами знания и навыки поиска технической идеи, реализующей конкретную потребность человека, данный курс предусматривает изучение (познание) подходов и принципов защиты интеллектуальной собственности с позиций закона.

Такая направленность курса готовит студентов к жизни в условиях цивилизованного рынка и формирует у них более высокий уровень правовой культуры [5, 6, 8, 9].

2. ОСНОВНАЯ ЦЕЛЬ КУРСА ДЛЯ СТУДЕНТА

Освоить приемы и методы защиты прав интеллектуальной собственности [28].

Ядро курса представляет собой свод нормативных актов и законов, который в совокупности с творческой составляющей проектной деятельности формирует более высокий уровень правовой культуры выпускника вуза.

В отличие от известных программ, предусматривающих изучение только теоретических основ защиты прав интеллектуальной собственности, данный курс имеет практическую направленность на создание реального объекта интеллектуальной собственности (в рамках курсового и дипломного проекти-

рования в зависимости от специализации студента) и последующую его защиту путем оформления заявки на получение соответствующего охранного документа.

Для успешного изучения курса на начальном этапе студенту необходимо иметь представление о современных системах поиска технических идей, источников информации, основах законодательства. Уметь пользоваться библиотечными фондами, находить и анализировать информацию с использованием современных информационных технологий.

Программа курса построена на основе обобщении опыта работы патентно-аналитических служб, использующих современные системы правовой защиты интеллектуальной собственности.

В курсе выделено три блока:

- Теоретический блок, предусматривающий изучение правовых актов и основных этапов проведения анализа заявляемого объекта на предмет защиты авторских и патентных прав, а также изучение порядка оформления заявок на получение этих прав для различных видов объектов интеллектуальной собственности в соответствии с Российским законодательством.
- Практический блок предусматривает реальное освоение студентами методов проведения анализа разработанного объекта интеллектуальной собственности с целью регистрации и получения на него авторских и патентных прав.
- Контрольный блок, предусматривающий тестирование и выполнение самостоятельной контрольной работы.

В основе технологии обучения лежит синтез лекционных, практических аудиторных и самостоятельных занятий студентов, что позволяет более эффективно реализовать исследовательский метод.

Оценка знаний и умений студентов проводится в форме текущего и трёх рубежных контролей, а также промежуточного контроля в виде зачета по вопросам, предусмотренной программой, и по итогам выполнения самостоятельной контрольной работы по оформлению материалов на получение охранных документов по тематике дипломного или курсового проекта.

3. ЦЕЛИ КУРСА

– привить студентам основы правовой культуры в области интеллектуальной собственности, обучить студентов правилам оформления заявок на получение охранных документов для защиты своей интеллектуальной собственности.

После изучения теоретических и практических разделов курса в объеме рабочей программы студент должен

иметь представление:

- о системе защиты авторских и патентных прав в России и других странах;
- о значении защиты авторских и патентных прав непосредственно для автора и государства;

должен знать:

- алгоритм составления заявок на получение патентных прав;
- методы и средства защиты собственных разработок (ноу-хау) от несанкционированного вмешательства конкурентов;

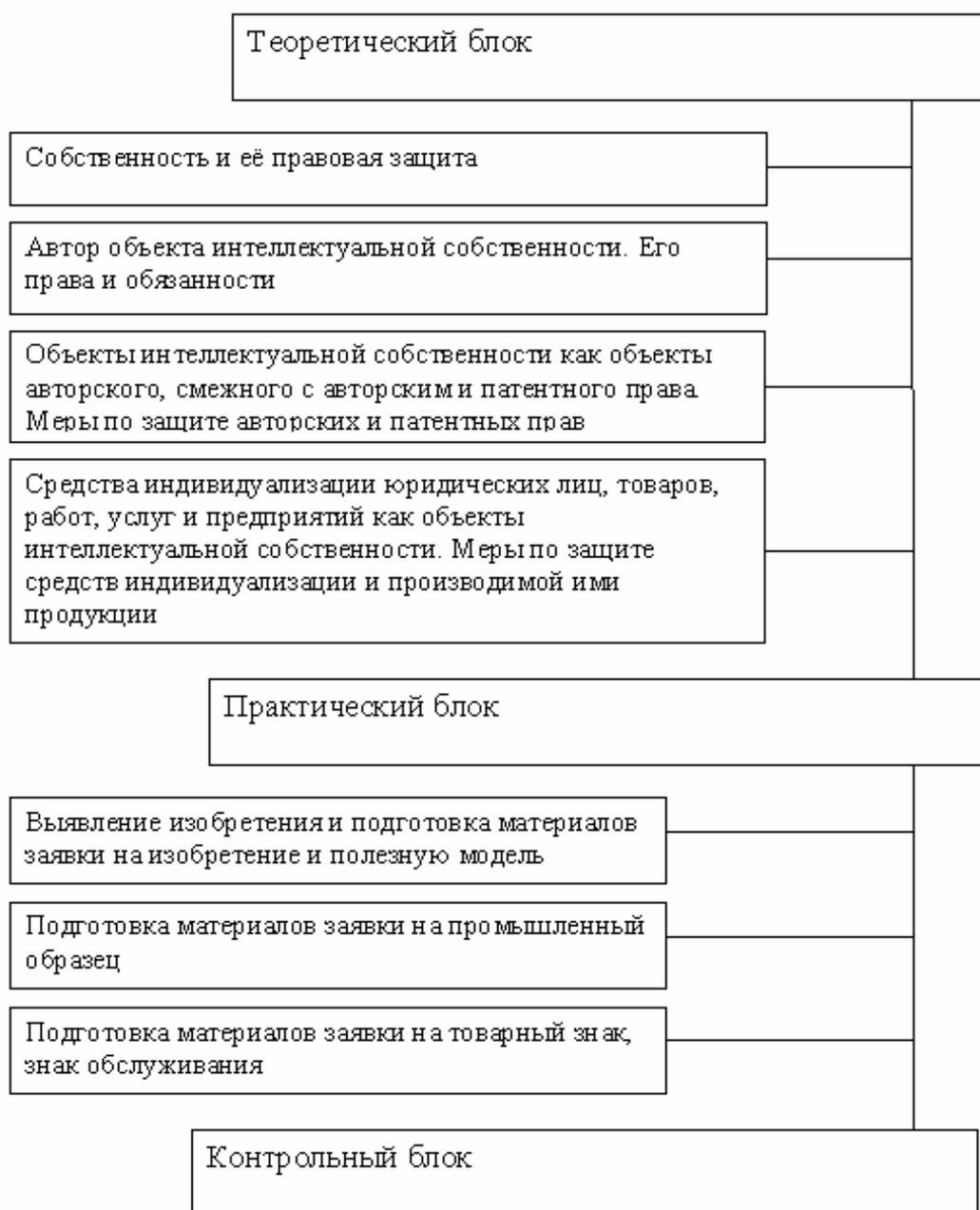
должен уметь:

- проводить анализ разрабатываемого объекта с позиции возможности получения охранного документа;
- рекламировать разработанный объект с учетом предотвращения посягательства со стороны конкурентов на его права;

должен владеть

- навыками составления охранного документа на получение авторских и патентных прав.

4. СТРУКТУРА КУРСА



5. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН КУРСА «ЗАЩИТА ПРАВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ»

Распределение часов по темам курса и видам занятий

№	Тема	Количество часов		
		Лекции	Семинары, практические ауд. занятия	Самостоятель- ная работа
1	Введение	2		2
2	Собственность и её правовая защита	2		2
3	Автор объекта интеллектуальной собственности. Его права и обязанности	2		2
4	Объекты интеллектуальной собственности как объекты авторского, смежного с авторским и патентного права. Меры по защите авторских и патентных прав.	4		4
5	Средства индивидуализации участников гражданского оборота и производимой ими продукции	2		2
6	Выявление изобретения и подготовка материалов заявки на изобретение и полезную модель	2	8	6
7	Подготовка материалов заявки на промышленный образец	2	6	4
8	Разработка фирменного наименования. Подготовка материалов заявки на товарный знак, знак обслуживания	2	4	2
	Итого:	18	18	24

6. ДИДАКТИЧЕСКИЕ ЕДИНИЦЫ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ

Лекция 1. Введение (2 часа).

Предмет и задачи курса «Защита прав интеллектуальной собственности». Структура курса. Историческая справка.

Лекция 2. Тема «Собственность и её правовая защита» (2 часа).

Понятие собственности и защита собственности. Государство и право. Понятие права. Правовая основа защиты собственности. Интеллектуальная собственность – составная часть понятия собственности. Объекты интеллектуальной собственности. Роль государства в защите интеллектуальной собственности. Государственные институты защиты интеллектуальной собственности. Ответственность за нарушение прав интеллектуальной собственности.

Лекция 3. Тема «Автор объекта интеллектуальной собственности. Его права и обязанности» (2 часа).

Автор объекта интеллектуальной собственности. Права и обязанности автора объекта интеллектуальной собственности.

Лекция 4. Тема «Объекты интеллектуальной собственности как объекты авторского, смежного с авторским и патентного права. Меры по защите авторских и патентных прав» (2 часа).

Произведения науки, литературы и искусства как объекты авторского права. Права, смежные с авторскими.

Лекция 5. Тема «Объекты интеллектуальной собственности как объекты авторского, смежного с авторским и патентного права. Меры по защите авторских и патентных прав (продолжение)» (2 часа).

Произведения, созданные с использованием электронно-вычислительных машин. Изобретения, полезные модели и промышленные образцы как объекты патентного права.

Лекция 6. Тема «Средства индивидуализации участников гражданского оборота и производимой ими продукции» (2 часа).

Фирменные наименования и коммерческие обозначения. Товарные знаки и знаки обслуживания. Наименования мест происхождения товаров.

Лекция 7. Тема «Выявление изобретения и подготовка материалов заявки на изобретение и полезную модель» (2 часа).

Алгоритм выявления изобретения. Особенности подготовки материалов заявки на изобретение. Особенности подготовки заявки на полезную модель.

Лекция 8. Тема «Подготовка материалов заявки на промышленный образец» (2 часа).

Алгоритм выявления промышленного образца. Особенности подготовки материалов заявки на промышленный образец.

Лекция 9. Тема «Подготовка материалов заявки на товарный знак, знак обслуживания» (2 часа).

Процедура государственной экспертизы товарного знака, знака обслуживания. Особенности подготовки материалов заявки на товарный знак, знак обслуживания. Сфера действия заявленного товарного знака, знака обслуживания.

7. ТЕМАТИКА ПРАКТИЧЕСКИХ АУДИТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

Практические занятия №1 – №4.

Тема: Выявление изобретения и подготовка материалов заявки на изобретение и полезную модель (8 часов).

Рекомендуемые источники информации

1. «Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на выдачу патента на полезную модель» [Электронный ресурс] / Федеральная служба по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам. Режим доступа: (http://www.fips.ru/npdoc/vedom/pr_pm00.htm).
2. «Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на выдачу патента на изобретение» [Электронный ресурс] / Федеральная служба по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам. Режим доступа: (http://www.fips.ru/npdoc/vedom/pr_iz00.htm).
3. Севастьянов Б.В. Авторское право и указания по составлению заявки на изобретение: Справочно-методическое пособие. / Б.В. Севастьянов и др. – Ижевск: Изд-во ИжГТУ, 1999. – 60 с.
4. Новосёлов С.А. 100 задач по анализу изобретений: Учебное пособие: В 2 ч. / С.А. Новосёлов, И.А. Торопов, К.Ю. Платонцев. – Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. проф.-пед ун-та, 1997.
5. Инструкция по государственной научно – технической экспертизе изобретений (ЭЗ – 2 – 74). – М.: Центральный научно – исследовательский институт патентной информации и технико-экономических исследований, 1977. – 64 с.
6. Федеральная служба по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.fips.ru>.

Практические занятия №5 – №7.

Тема: Подготовка материалов заявки на промышленный образец (6 часов).

Рекомендуемые источники информации

1. «Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на выдачу патента на промышленный образец» [Электронный ресурс] / Федеральная

служба по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам. Режим доступа: (http://www.fips.ru/npdoc/vedom/pr_po00.htm).

- Федеральная служба по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.fips.ru>.

Практическое занятие №8 – №9.

Тема: Разработка фирменного наименования. Подготовка материалов заявки на товарный знак, знак обслуживания (4 часа).

Рекомендуемые источники информации

- «Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания» [Электронный ресурс] / Федеральная служба по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам. Режим доступа: (http://www.fips.ru/npdoc/VEDOM/PR_TZ00.HTM).
- Гражданский Кодекс РФ (часть четвёртая, глава 76) [Электронный ресурс]. 2007. – Режим доступа: <http://www.gk-rf.ru>;
- Сайт федеральной налоговой службы РФ [Электронный ресурс]. 2006. Режим доступа: <http://egrul.nalog.ru/fns/index.php>.
- Федеральная служба по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.fips.ru>.

8. ПРОГРАММА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТА

График самостоятельной работы по курсу

Семестр	Недели																	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
9	К	К	К	К	РК1	К	К	К	К	РК2	К	К	К	К	К	РК3 Конт	К	Зч

Обозначения:

К– консультация;

РК1, РК2, РК3 – мероприятия рубежного контроля;

Конт – самостоятельная контрольная работа;

Зч– зачёт (мероприятие промежуточного контроля).

Формы контроля выполнения учебно-исследовательских работ

- Текущий контроль (консультации, устный опрос).
- Этапы рубежного контроля (3 этапа): РК1 и РК2 проводятся в форме тестирования; РК3 – в форме отчёта по выполнению самостоятельной контрольной работы.
- Промежуточный контроль: Зч – в форме собеседования.

Мероприятия текущего, рубежного и промежуточного контроля

Текущий контроль осуществляется на аудиторных занятиях во время практических работ путем устного опроса по изученному материалу, а также при индивидуальном собеседовании в ходе консультаций по изучаемой проблематике. Результаты работы студентов учитываются на всех трёх этапах рубежного контроля и определяют их первую составляющую (до 10 баллов) суммарного критерия учебной работы. При этом 10 баллов начисляется за 100% посещаемость и активную работу на занятиях; 8-9 баллов – за 100% посещаемость и достаточно активную работу на занятиях; 5-7 баллов – за 75% посещаемость и недостаточно активную работу на занятиях; 0 баллов – за 50% посещаемость и/или пассивную работу на занятиях.

Первый рубежный контроль (РК1) – проводится на 5-й неделе семестра в форме тестирования по изученному материалу. Критерии оценки учебной работы на этапе РК1: посещаемость занятий и работа на них оценивается до 10 баллов; результаты тестирования – до 15 баллов. При этом если по результатам тестирования получено 90-100% правильных ответов начисляется 15 баллов; 75-89% – 10 баллов; 60-74% – 5 баллов; 59% и менее – 0 баллов. Итоговая максимальная сумма баллов по РК1 составляет 25 баллов.

Второй рубежный контроль (РК2) – проводится на 10-й неделе семестра в форме тестирования по изученному материалу. Критерии оценки учебной работы на этапе РК2: посещаемость занятий и работа на них оценивается до 10 баллов; результаты тестирования – до 15 баллов. При этом если по результатам тестирования получено 90-100% правильных ответов начисляется 15 баллов; 75-89% – 10 баллов; 60-74% – 5 баллов; 59% и менее – 0 баллов. Итоговая максимальная сумма баллов по РК2 составляет 25 баллов.

Третий рубежный контроль (РК3) – проводится на 16-й неделе семестра в форме отчета о результатах выполнения самостоятельной контрольной работы по полученному заданию. Критерии оценки учебной работы на этапе РК3: посещаемость занятий и работа на них оценивается до 10 баллов; подготовка контрольной работы – до 15 баллов. При этом если по контрольной работе выполнено 100% всего объема работ начисляется 15 баллов; 90-99% (готовность описаний средств индивидуализации и объекта промышленной собственности составляет 90%) – 10 баллов; 80-89% (готовность описания средств индивидуализации и объекта промышленной собственности составляет 80%) – 5 баллов; 79% и менее (готовность описания средств индивидуализации составляет и объекта промышленной собственности составляет менее 50%) – 0 баллов. Итоговая максимальная сумма баллов по РК3 составляет 25 баллов.

Зачёт (Зч) – проводится на 18-й неделе семестра в форме индивидуального собеседования по теоретическим вопросам курса. Критерии оценки учебной работы на этапе Зч: уровень компетенций студентов в вопросах защиты прав интеллектуальной собственности – до 25 баллов. При этом если студент свободно ориентируется в теоретических вопросах курса, способен самостоятельно найти и провести подробный анализ информации по объектам про-

мышленной собственности и средствам индивидуализации, подготовить и грамотно оформить описание заявок на них в федеральный орган исполнительной власти, начисляется 25 баллов. Если студент хорошо владеет теоретическими вопросами, способен найти и провести анализ информации по объектам промышленной собственности и средствам индивидуализации, подготовить и оформить описание заявок на них в федеральный орган исполнительной власти, однако в ответах допускает неточности, не имеющие принципиального значения, начисляется 20 баллов. Если в теоретических вопросах курса студент слабо ориентируется, а в ответах просматривается непоследовательность изложения материала, имеются существенные неточности в формулировках, начисляется 15 баллов. Если в теоретических вопросах курса студент не ориентируется, не способен провести поиск нужной информации и анализ объекта интеллектуальной собственности, допускает грубые ошибки при оценке границ притязаний на объект, начисляется 0 баллов.

Перечень тем, выносимых на самостоятельную работу:

- Проанализировать объект промышленной собственности на возможность защиты интеллектуальных прав и подготовить заявку на получение охранного документа (патента).
- Разработать средство индивидуализации и подготовить на него заявку на получение охранного документа (фирменное наименование, свидетельство на товарный знак).
- Проанализировать возможность защиты авторских и патентных прав студента в ходе обучения (курсовые работы, проекты, изделия декоративно-прикладного искусства и др.).
- Подготовить предложения по защите авторских и патентных прав на стадии создания произведения.

Рекомендации к выполнению самостоятельной контрольной работы

Цель работы:

Освоить технологию подготовки заявочных материалов на объекты интеллектуальной собственности.

Задачи, решаемые при выполнении контрольной работы:

- Изучить алгоритм поиска информации по рассматриваемым объектам интеллектуальной собственности;
- Освоить методику выявления аналогов и прототипа, как базы для сравнения с заявляемым объектом интеллектуальной собственности;
- Изучить технику выявления в объекте интеллектуальной собственности существенных признаков;
- Освоить структуру и технику составления описания заявок на заявляемый объект интеллектуальной собственности.

Примерный перечень объектов интеллектуальной собственности, на которые могут быть оформлены заявки в рамках самостоятельной контрольной работы

Промышленно-применимые произведения:

изобретения и полезные модели (например, «Станок для обработки мелко-размерных деталей», «Игра-головоломка», «Форма для шликерного литья», «Ветрогенератор» и др.);

промышленные образцы (например, «Платье для девочки», «Подсвечник», «Женский головной убор», «Скатерть» и др.).

Средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ и услуг:

фирменное наименование (например, Общество с ограниченной ответственностью «Лотос»; ОАО «Эколог»; Республиканский центр ритуального обслуживания и др.);

товарный знак, знак обслуживания (например, Кафе «Ошмес», «Уют окна», «Consul» и др.).

Состав и объём работы

Работа представляется в виде пояснительной записки, в состав которой входят следующие компоненты:

- титульный лист (оформляется в соответствии с [17]);
- содержание;
- фирменное наименование (даётся полное наименование фирмы);
- описание заявленного товарного знака (знака обслуживания) фирмы;
- описание заявленного изобретения, полезной модели или промышленного образца (по согласованию с преподавателем).

Фирменное наименование должно состоять из двух частей:

- основная часть, содержит указание на организационно-правовую форму предприятия, его тип и предмет деятельности и на другие характеристики;
- вспомогательная часть, элементы которой подразделяются на:
 - а) обязательные – специальное наименование предприятия, его номер или иное обозначение, необходимое для отличия одних предприятий от других;
 - б) факультативные, которые могут включаться в фирменное наименование по усмотрению ее владельца.

Заявка на товарный знак (знак обслуживания) должна содержать:

- заявление о государственной регистрации обозначения в качестве товарного знака с указанием заявителя, его места жительства или места нахождения (в работе может не приводиться);
- заявляемое обозначение;
- перечень товаров, в отношении которых испрашивается государственная регистрация товарного знака, и которые сгруппированы по классам

Международной классификации товаров и услуг для регистрации знаков;

- описание заявляемого обозначения.

Заявка на изобретение (полезную модель) должна содержать:

- заявление о выдаче патента с указанием автора (авторов) изобретения (полезной модели) и лица (лиц), на имя которого (которых) испрашивается патент, а также его (их) местожительства или местонахождения (в работе может не приводиться);
- описание изобретения (полезной модели), раскрывающее его с полнотой, достаточной для осуществления;
- формулу изобретения (полезной модели), выражающую его сущность и полностью основанную на описании;
- чертежи и иные материалы, если они необходимы для понимания сущности изобретения (полезной модели);
- реферат;
- документ, подтверждающий уплату патентной пошлины (в работе не приводится).

Заявка на выдачу патента на промышленный образец должна содержать:

- заявление о выдаче патента с указанием автора промышленного образца и лица, на имя которого испрашивается патент (заявителя), а также их местожительства или местонахождения (в работе может не приводиться);
- комплект изображений изделия, дающих полное детальное представление о внешнем виде изделия (фотографий, рисунков или иных его репродукций, в том числе выполненных средствами компьютерной графики);
- чертеж общего вида изделия, эргономическую схему, конфекционную карту (только для изделий легкой промышленности: одежды, обуви, головных уборов и аксессуаров к ним), образцы текстильных и трикотажных материалов, кожи, фурнитуры, отделки и т.п., если они необходимы для раскрытия сущности промышленного образца;
- описание промышленного образца;
- перечень существенных признаков промышленного образца;
- материалы, поясняющие сущность промышленного образца;
- документ, подтверждающий уплату патентной пошлины в установленном размере (в работе не приводится).

Пояснительная записка печатается на листах формата А4 общим объёмом не менее 5 страниц. При этом оформление заявочных материалов на объекты интеллектуальной собственности должно соответствовать требованиям Роспатента.

Вопросы для самостоятельного изучения тем:

Особенности защиты прав разработчика программ для ЭВМ.

Особенности защиты интеллектуальных прав разработчика базы данных.

Защита интеллектуальных прав автора селекционного достижения.

Защита секретов производства.

Защита прав автора рационализаторского предложения.

Особенности прохождения экспертизы заявок на получение патента на объект промышленной собственности.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Основная литература

1. Сергеев А.П. Право интеллектуальной собственности в Российской Федерации: учеб. – 2-е изд., перераб. и доп. / А.П. Сергеев. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2006. – 752 с.

2. Карпухина С.И. Защита интеллектуальной собственности и патентование. Учебник / С.И. Карпухина, 2004. – 400 с.

3. Комментарий к части четвёртой Гражданского кодекса РФ. Гражданский кодекс РФ (часть четвёртая): Вступает в силу с 1 января 2008 года / Коммент. Е.Г. Никоновой [Текст]. – Новосибирск: Сиб. унив. изд-во, 2007. – 368 с.

4. Галашев В.А. Защита прав интеллектуальной собственности – звено формирования правовой культуры учителя технологии и предпринимательства / В.А. Галашев // Технологическое образование: теория методология, практика: Сб. науч. ст. / Под ред. В.П. Овечкина. – Ижевск, 2003. – 135 с.

5. Галашев В.А. Идентификация интеллектуального продукта как фактор повышения качества образования / В.А. Галашев // Девятая Российская университетско-академическая научно-практическая конференция: Материалы конференции. Ижевск.: УдГУ. – 2008. – С. 263-267.

6. Севастьянов Б.В. Авторское право и указания по составлению заявки на изобретение: Справочно-методическое пособие. / Б.В. Севастьянов и др. – Ижевск: Изд-во ИжГТУ, 1999. – 60 с.

7. Новосёлов С.А. 100 задач по анализу изобретений: Учебное пособие: В 4 ч. / С.А. Новосёлов, И.А. Торопов, К.Ю. Платонцев. – Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. проф.-пед ун-та, 1997.

Дополнительная литература

1. Аверкин А.Е. Право интеллектуальной собственности. Конспект лекций / А.Е. Аверкин – М.: Приор-издат, 2006. – 192 с.

2. Белов В.В., Виталиев Г.В., Денисов Г.М. Интеллектуальная собственность. Законодательство и практика применения: Практич. пособие. 2-е изд., перераб и доп. / В.В. Белов, Г.В. Виталиев, Г.М. Денисов – М.: Юрист, 2006. – 351 с.

3. Бромберг Г.В. Интеллектуальная собственность. Основной курс: Учебное пособие / Г.В. Бромберг – М.: «Приор – издат.», 2004. – 464с.

4. Указания по составлению заявки на изобретения (ЭЗ – 1 – 74) ЦНИЭИ-уголь. Москва, 1974. – 45 с.

5. [Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на официальную регистрацию программ для ЭВМ и баз данных](#) [Электронный ресурс] / Федеральная служба по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам. Режим доступа: http://www.fips.ru/avp/pr_sw_db.htm.
6. [Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на официальную регистрацию топологии интегральной микросхемы](#) [Электронный ресурс] / Федеральная служба по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам. Режим доступа: http://www.fips.ru/avp/pr_tims.htm.
7. Положение о пошлинах за патентование изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, регистрацию товарных знаков, знаков обслуживания, наименований мест происхождения товаров, предоставления права пользования наименованиями мест происхождения товаров [Электронный ресурс] / Федеральная служба по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам. Режим доступа: <http://www.fips.ru/potrf/poshl.htm>.
8. Методические рекомендации по оформлению самостоятельных работ студентов специальности 030600 «Технология и предпринимательство» / Сост. Д.Б. Конев, А.В. Вахрушев, В.П. Овечкин. Ижевск: УдГУ, 2005. – 39 с.

Периодические издания

1. Журнал «Изобретатель и рационализатор»;
2. Журнал «Техника и наука»;
3. Журнал «Изобретения за рубежом».

Полезные ссылки

1. «Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на выдачу патента на изобретение» [Электронный ресурс] / Федеральная служба по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам. Режим доступа: (http://www.fips.ru/npdoc/vedom/pr_iz00.htm).
2. «Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на выдачу патента на промышленный образец» [Электронный ресурс] / Федеральная служба по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам. Режим доступа: (http://www.fips.ru/npdoc/vedom/pr_po00.htm).
3. «Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания» [Электронный ресурс] / Федеральная служба по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам. Режим доступа: (http://www.fips.ru/npdoc/VEDOM/PR_TZ00.HTM).
4. Бланк заявки на изобретение [Электронный ресурс] / Федеральная служба по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам. Режим доступа: (<http://www.fips.ru/npdoc/vedom/prilozhenie-iz.rtf>).
5. Бланк заявки на полезную модель [Электронный ресурс] / Федеральная служба по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам. Режим доступа: <http://www.fips.ru/npdoc/vedom/prilozhenie-pm.rtf>).

6. Бланк заявки на промышленный образец [Электронный ресурс] / Федеральная служба по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам. Режим доступа: (<http://www.fips.ru/npdoc/vedom/prilozhenie-po.rtf>).
7. Бланк заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания [Электронный ресурс] / Федеральная служба по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам. Режим доступа: (http://www.fips.ru/npdoc/VEDOM/TZ_pril-1.rtf).
8. Гражданский Кодекс РФ [Электронный ресурс]. 2007. – Режим доступа: <http://www.gk-rf.ru>.
9. Федеральная служба по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.fips.ru>
10. Система анализа текстов на наличие заимствований [Электронный ресурс]. ЗАО «Анти-Плагиат». 2005. – Режим доступа: <http://www.antiplagiat.ru>.

10. КОНТРОЛИРУЮЩИЕ МАТЕРИАЛЫ

Тестовые задания по курсу «Защита прав интеллектуальной собственности»

При ответе на вопросы необходимо выбрать все правильные ответы из перечисленных нескольких вариантов.

1. В 1710 г. в Англии под названием «Статус королевы Анны» появился:
 - а) первый закон об авторском праве;
 - б) первый закон о патентном праве;
 - в) первый закон об авторском и патентном праве.
2. Согласно первому Патентному закону России по заявке на предполагаемое изобретение:
 - а) проводилась предварительная экспертиза;
 - б) проводилась экспертиза по существу;
 - в) не проводилась никакая экспертиза.
3. Отношения, связанные с интеллектуальной собственностью, регламентируются в РФ:
 - а) первой частью гражданского кодекса РФ;
 - б) второй частью гражданского кодекса РФ;
 - в) третьей частью гражданского кодекса РФ;
 - г) четвертой частью гражданского кодекса РФ.
4. Совокупность правовых норм, регулирующих отношения при создании и использовании произведений называется:
 - а) авторское право;
 - б) патентное право;

- в) гражданский кодекс;
- г) смежное право;
- д) уголовное право.

5. Личные неимущественные права автора:

- а) не могут перейти к другим лицам, хотя бы сам автор и выразил на это свое согласие;
- б) могут перейти к другим лицам, если сам автор выразил на это свое согласие.

6. Авторское право на произведение науки, литературы и искусства возникает:

- а) в силу факта создания этого произведения;
- б) после официального опубликования произведения;
- в) после регистрации произведения, специально уполномоченным на это органом.

7. Знак, состоящий из латинской буквы «С» в окружности, имени (наименования) обладателя исключительных авторских прав, года первого опубликования произведения, служит для оповещения:

- а) об охране авторского права;
- б) об охране смежных прав;
- в) об охране прав исполнителей и производителей фонограмм;
- г) об охране средств индивидуализации участников гражданского оборота.

8. К произведениям, не являющимися объектами авторского права относятся:

- а) официальные документы;
- б) государственные символы и знаки;
- в) произведение народного творчества;
- г) сообщение о событиях и фактах, имеющие информационный характер
- д) все перечисленное.

9. Под программой для ЭВМ понимается:

- а) объективная форма представления совокупности данных и команд, предназначенных для функционирования ЭВМ;
- б) алгоритм, устанавливающий взаимосвязи в работе устройств, входящих в состав ЭВМ.

10. Условия правовой защиты программы для ЭВМ.

- а) не должна содержать вирусов;
- б) должна содержать возможность защиты занесенных в неё данных;
- в) должна иметь возможность изменения и дополнения содержания;
- г) должна носить творческий характер и оно должна быть выражена в объективной форме.

11. Неимущественные права (отметить все необходимые пункты)

- а) право авторства;
- б) право на имя;
- в) право на обнародование, включая право на отзыв;
- г) право на защиту произведения от всякого искажения;
- д) право на защиту репутации автора;
- е) на публичный показ;
- ж) на публичное исполнение.

12. Использование правомерно обнародованных произведений и отрывков из них в качестве иллюстраций в изданиях, в радио- и телепередачах, звуко- и видеозаписях учебного характера в объеме, оправданном поставленной целью возможно:

- а) без согласия автора и без выплаты ему авторского вознаграждения;
- б) без согласия автора и без выплаты ему авторского вознаграждения, но с обязательным указанием имени автора и источника заимствования;
- в) только с письменного согласия автора произведения.

13. Сроки действия авторских прав определены периодом жизни автора и дополнительно:

- а) 25-летним периодом после его смерти;
- б) 50-летним периодом после его смерти;
- в) 70-летним периодом после его смерти;
- г) 100-летним периодом после его смерти.

14. Знак, состоящий из латинской буквы «R» в окружности, имени обладателя исключительных прав, года возникновения, служит для оповещения третьих лиц об:

- а) охране смежных прав;
- б) охране авторского права;
- в) охране патентных прав;
- г) охране средств индивидуализации участников гражданского оборота.

15. А.П. Бородин проиграл в кругу друзей увертюру к опере «Князь Игорь», но не успел записать ее и скончался. Один из его друзей (А.К. Глазунов) восстановил и записал по памяти увертюру в том виде, в каком она исполнялась А.П. Бородиным. Кто является автором увертюры:

- а) А.П. Бородин;
- б) А.К. Глазунов;
- в) А.П. Бородин и А.К. Глазунов.

16. А.С. Пушкин подсказал Н.В. Гоголю сюжет «Ревизора» и «Мертвых душ», о чем сам Н.В. Гоголь неоднократно говорил. Необходимо ли было

Н.В. Гоголю указывать данное обстоятельство на экземплярах этих произведений:

- а) да;
- б) нет.

17. Две звукозаписывающие фирмы одновременно выпускали компакт-диски с песнями Э. Рязанова под названием «Моей душе покоя нет». В качестве названия диска использована строчка из стихотворения Р. Беркса «Про кого-то» в переводе С. Маршака (авторскими правами владеют наследники С. Маршака). Необходимо ли было звукозаписывающим фирмам разрешение наследников С. Маршака на использование строчки из его произведения:

- а) да;
- б) нет.

18. Композитор Р. Щедрин творчески доработал произведение французского композитора XIX в. Ж. Бизе, что привело к созданию произведения, названного Р. Щедриным «Кармен-сюита». Являются Ж. Бизе и Р. Щедрин соавторами:

- а) да;
- б) нет.

19. Знак, состоящий из латинской буквы «Р» в окружности, имени (наименования) обладателя исключительных прав, года первого опубликования служит для оповещения третьих лиц об:

- а) охране смежных прав;
- б) охране прав патентообладателя;
- в) охране авторского права;
- г) охране прав на селекционные достижения.

20. ... – новое, имеющее изобретательский уровень и промышленно применимое охраняемое техническое решение в любой области, относящееся к продукту или способу:

- а) изобретение;
- б) полезная модель;
- в) промышленный образец;
- г) открытие.

21. ... – это совокупность существенных признаков не известная из любых сведений, ставших общедоступными в мире до даты приоритета.

- а) новизна;
- б) оригинальность;
- в) изобретательский уровень;
- г) открытие.

22. ...– решение (совокупность существенных отличительных признаков) не следующее явным образом из уровня техники для специалиста.

- а) новизна;
- б) открытие;
- в) изобретательский уровень;
- г) оригинальность.

23. ...– способность заявляемого объекта удовлетворять потребности людей и общества (быть использованными) в промышленности, сельском хозяйстве, здравоохранении и других отраслях деятельности:

- а) оригинальность;
- б) открытие;
- в) промышленная применимость;
- г) новизна.

24. ...– художественно-конструкторское решение изделия промышленного или кустарно-ремесленного производства, определяющее его внешний вид:

- а) открытие;
- б) изобретение;
- в) полезная модель;
- г) промышленный образец.

25. Продуктом как объектом изобретения является:

- а) устройство;
- б) штамм микроорганизма;
- в) культура (линия) клеток растений или животных;
- г) генетическая конструкция;
- д) все перечисленное.

26. Способом как объектом изобретения является:

- а) процесс осуществления действий над нематериальными объектами с помощью нематериальных средств;
- б) результат осуществления действий над материальными объектами с помощью материальных средств;
- в) решение, заключающееся только в предоставлении информации;
- г) процесс осуществления действий над материальными объектами с помощью материальных средств.

27. Критериями полезной модели являются:

- а) новизна и оригинальность;
- б) новизна и промышленная применимость;
- в) новизна, изобретательский уровень и промышленная применимость;
- г) все перечисленное.

28. Критериями промышленного образца являются:

- а) новизна и промышленная применимость;
- б) новизна, изобретательский уровень и промышленная применимость;
- в) новизна и оригинальность;
- г) все перечисленное.

29. База данных – это:

- а) объективная форма представления и организации совокупности данных, систематизированных таким образом, чтобы эти данные могли быть найдены и обработаны с помощью ЭВМ;
- б) алгоритм, устанавливающий взаимосвязи частных и обобщенных таблиц различных данных, которые предназначены для поиска и обработки с помощью ЭВМ.

30. ...– это документ, удостоверяющий приоритет, авторство изобретения, полезной модели или промышленного образца и исключительное право на изобретение, полезную модель или промышленный образец:

- а) авторское свидетельство;
- б) патент;
- в) лицензия;
- г) заявка на изобретение.

31. Патент на изобретение действует до истечения ... лет с даты подачи заявки в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности:

- а) 20;
- б) 15;
- в) 10;
- г) 5;
- д) 3.

32. Патент на полезную модель действует до истечения ... лет с даты подачи заявки в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности:

- а) 5;
- б) 10;
- в) 15;
- г) 20;
- д) 25.

33. Патент на промышленный образец действует до истечения ... лет с даты подачи заявки в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности:

- а) 10;
- б) 15;
- в) 20;

- г) 25;
- д) 30.

34. Приоритет изобретения, полезной модели или промышленного образца устанавливается по:

- а) дате публикации сведений о заявке;
- б) дате начала экспертизы заявки по существу;
- в) дате поступления заявки в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности;
- г) дате отправления заявки;
- д) дате публикации сведений о выдаче патента.

35. ...– это физическое или юридическое лицо, обладающее правом исключительной собственности на объект промышленной собственности (изобретение, полезная модель, промышленный образец):

- а) автор изобретения, полезной модели, промышленного образца;
- б) патентный поверенный;
- в) патентообладатель;
- г) лицензиат.

36. Если сведения о сущности предполагаемого изобретения стали общедоступными, то для признания патентоспособности предполагаемого изобретения заявка на него должна быть подана в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности не позднее ... месяцев с даты раскрытия информации:

- а) шести;
- б) трех;
- в) двух;
- г) нет смысла подавать заявку, т.к. сущность предполагаемого изобретения была раскрыта.

37. Признаются ли малые архитектурные формы, например, решения внешнего вида киосков, палаток, ларьков, транспортных остановок, телефонных будок и т.п., промышленными образцами:

- а) да;
- б) нет.

38. При спасении подводной лодки «Курск» российская сторона использовала технические средства, защищенные патентами других стран. Является ли такое использование нарушением исключительных прав?

- а) да;
- б) нет.

39. Обозначение, способное отличать товары одних юридических или физических лиц от однородных товаров других юридических или физических лиц называется:

- а) товарный знак;
- б) знак обслуживания;
- в) патент;
- г) сертификат соответствия.

40. Наименование, под которым предприниматель выступает в гражданском обороте и которое индивидуализирует это лицо в ряду других участников гражданского оборота называется:

- а) фирмой;
- б) товарный знак;
- в) знак обслуживания;
- г) индивидуальный номер налогоплательщика.

41. Товарный знак и знак обслуживания по форме своего выражения могут быть:

- а) словесными;
- б) изобразительными;
- в) объемными;
- г) звуковыми;
- д) световыми;
- е) комбинированными;
- ж) все перечисленное верно.

42. Экспертиза заявки на средство индивидуализации (товарный знак – ТЗ, знак обслуживания – ЗНО, наименование мест происхождения товаров – НМПТ) включает:

- а) предварительную экспертизу и экспертизу по существу;
- б) только предварительную экспертизу;
- в) только экспертизу по существу.

43. Юридические или физические лица, зарегистрировавшие на свое имя средство индивидуализации (ТЗ, ЗНО или НМПТ), приобретают право использовать их для обозначения соответствующих товаров на территории России в течении:

- а) 5 лет;
- б) 10 лет;
- в) 15 лет;
- г) 20 лет.

44. Не признается каких-либо монопольных прав на данное средство индивидуализации за обладателем права:

- а) на пользование наименования места происхождения товара (НМПТ);

- б) на пользование товарного знака (ТЗ);
- в) на пользование знака обслуживания (ЗНО).

45. Может ли в качестве наименования места происхождения товара быть зарегистрировано обозначение, хотя и представляющее собой или содержащее название географического объекта, но вошедшее в РФ во всеобщее употребление как обозначение товара известного вида, не связанное с местом его изготовления (швейцарский сыр, рижское пиво и т.д.):

- а) да;
- б) нет.

46. Возможна ли регистрация в качестве словесного товарного знака имени героев художественных произведений или мифологических персонажей (Наполеон, Гамлет, Прометей):

- а) да;
- б) нет.

47. Возможна ли регистрация в качестве словесного товарного знака названий животных, птиц, растений, драгоценных камней, (тигр, попугай, папоротник, агат, аметист и т.д.):

- а) да;
- б) нет.

48. Японская фирма подала заявку на регистрацию в качестве товарного знака, предназначенного для маркировки обуви, обозначение, включающее государственный флаг Мавритании. Зарегистрировало ли Патентное ведомство это обозначение в качестве товарного знака:

- а) да;
- б) нет.

49. Таллиннский таксомоторный парк представил для регистрации в качестве товарного знака шахматную линию, обычно применяемую на такси. Зарегистрировало ли Патентное ведомство это обозначение в качестве товарного знака:

- а) да;
- б) нет.

50. Возможно ли зарегистрировать в качестве товарного знака обозначение «Гроза» для ионизаторов воздуха или средства для борьбы с грызунами (при условии что это слово не зарегистрировано на данный перечень товаров), если данное название охраняется нормами авторского права (название пьесы А.Н. Островского «Гроза», картина художника Н.П. Клыкова и др.):

- а) да, если получено согласие обладателей авторского права;
- б) да, даже если согласие обладателей авторского права не получено.

51. Могут ли под коммерческой тайной скрываться потенциально патентоспособные решения:

- а) да;
- б) нет.

52. Знак, в виде прописной буквы Т («Т», (Т), Т, Т*), даты начала действия исключительного права на использование и информации, позволяющей идентифицировать правообладателя, служит для оповещения третьих лиц об охране:

- а) служебной и коммерческой тайны;
- б) топологий интегральных микросхем;
- в) «ноу-хау»;
- г) промышленного образца.

53. Не признаются патентоспособными промышленными образцами решения:

- а) обусловленные исключительно технической функцией изделия;
- б) объектов архитектуры (кроме малых архитектурных форм);
- в) промышленных, гидротехнических и других стационарных сооружений;
- г) объектов неустойчивой формы из жидких, газообразных, сыпучих или им подобных веществ;
- д) изделий, противоречащих общественным интересам, принципам гуманности и морали;
- е) изделий, включающих несколько предметов;
- ж) изделий, включающих несколько вариантов выполнения образца.

54. Работодатель вправе потребовать возмещения причиненных убытков лицам, прекратившим с ним трудовые отношения, в случае, если это лицо виновно в разглашении информации, составляющей коммерческую тайну, доступ к которой это лицо получило в связи с исполнением им трудовых обязанностей, если провозглашение такой информации последовало в течение:

- а) 1 года;
- б) 2 лет;
- в) 3 лет;
- г) 4 лет.

55. Если информация, составляющая служебную или коммерческую тайну, получена заинтересованным лицом законным путем, но без санкции её обладателя, то:

- а) он нарушителем не считается;
- б) он считается нарушителем.

56. В науке считалось аксиомой, что растения усваивают азот только из почвы, а животные – вместе с пищей. Советский ученый профессор Н.И. Волский и его сын Е.Н. Волский доказали, что животные и высшие растения

обладают свойством усваивать азот из атмосферы. Советские ученые сделали:

- а) открытие;
- б) изобретение;
- в) рационализаторское предложение.

57. Основанием для досрочного прекращения действия патента является:

- а) отказ патентообладателя от своих прав;
- б) неуплата в установленный срок пошлин за поддержание патента в силе;
- в) признание патента недействительным;
- г) все перечисленное верно.

58. Патент по заявке на полезную модель может быть выдан по результатам:

- а) экспертизы по существу;
- б) формальной экспертизы и экспертизы по существу;
- в) формальной экспертизы.

59. Отличительная часть формулы изобретения включает:

- а) общие признаки для заявляемого объекта изобретения и прототипа;
- б) признаки, общие для прототипа и аналогов;
- в) признаки, общие для заявляемого объекта и аналогов;
- г) признаки, отличающие заявляемый объект изобретения от прототипа.

60. Структура описания заявки на изобретение содержит

- а) название изобретения;
- б) назначение и область применения;
- в) аналоги;
- г) прототип;
- д) перечень фигур, иллюстрирующих изобретение (чертежи, схемы);
- е) раскрытие сущности изобретения;
- ж) технико-экономическая и другая эффективность применения изобретения;
- з) формула изобретения;
- к) перспективы дальнейшего усовершенствования заявленного объекта;
- м) недостатки заявляемого решения.

Зачётные вопросы по курсу

1. Понятие собственности и защита собственности.
2. Правовая основа защиты собственности.
3. Интеллектуальная собственность – составная часть понятия собственности.
4. Объекты интеллектуальной собственности.
5. Роль государства в защите интеллектуальной собственности.

6. Ответственность за нарушение прав интеллектуальной собственности.
7. Автор объекта интеллектуальной собственности.
8. Права и обязанности автора объекта интеллектуальной собственности.
9. Произведения науки, литературы и искусства как объекты авторского права.
10. Права, смежные с авторскими.
11. Произведения, созданные с использованием электронно-вычислительных машин.
12. Изобретения, полезные модели и промышленные образцы как объекты патентного права.
13. Фирменные наименования и коммерческие обозначения.
14. Товарные знаки и знаки обслуживания.
15. Наименования мест происхождения товаров.
16. Алгоритм выявления изобретения.
17. Особенности подготовки материалов заявки на изобретение.
18. Особенности подготовки заявки на полезную модель.
19. Алгоритм выявления промышленного образца.
20. Особенности подготовки материалов заявки на промышленный образец.
21. Особенности подготовки материалов заявки на товарный знак, знак обслуживания.

11. ОБЩИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ КУРСА

При изучении курса «Защита прав интеллектуальной собственности» необходимо учесть следующие моменты:

В первую очередь необходимо осознать, что наиболее эффективно государство защищает права автора объекта интеллектуальной собственности только тогда, когда автор обладает на неё охранным документом (патентом, свидетельством...).

Для облегчения понимания теоретического материала курса целесообразно воспользоваться приведенным в приложении (см. приложение А) словарём основных терминов.

Для повышения эффективности поиска аналогов и прототипа заявляемых объектов интеллектуальной собственности целесообразно пользоваться информацией, размещенной на сайте <http://www.fips.ru>. На нём можно ознакомиться (даже бесплатно) с описаниями заявок на изобретения, промышленные образцы, полезные модели, а также товарные знаки и знаки обслуживания. Сайт содержит новинки в области законодательства и патентного права. При поиске патентной информации целесообразно воспользоваться алгоритмом, приведённым в приложении (см. приложение Б).

Полезную информацию можно также получить и в электронном учебнике «Интеллектуальная собственность». Серия «Адвокат». 2001 г.

Важно также, опираясь на результаты проведённого патентно-информационного поиска по существенным признакам исследуемого объек-

та, понять процедуру выявления в нём объекта интеллектуальной собственности, в первую очередь, по критерию его новизны.

При подготовке материалов заявки главное внимание следует обратить на формулу изобретения или полезной модели (перечень отличительных признаков – для промышленного образца), так как от полноты и точности их содержания зависит не только возможность получения охранного документа, но и размер (сфера) охраняемых притязаний автора.

Для уточнения правильности составления материалов заявки на объект интеллектуальной собственности, в приложении к данному пособию приведены описания некоторых уже зарегистрированных в Роспатенте объектов (см. Приложения В, Г, Д, Е, Ж и З).

Интересные факты

Понятие собственности на авторское создание появилось ещё в древности. Так, в греческой колонии Сибарис существовал закон, по которому повар, придумавший новое блюдо, получал исключительное право на его приготовление в течение года.

В 1899 г. норвежский инженер Йохан Валер, экспериментируя с кусочками пружинной проволоки, придумал несколько удачных конструкций скрепок и получил патент на свое изобретение. Спустя время, скрепка стала непременной принадлежностью любого офиса. Но для жителей Норвегии этот маленький кусочек проволоки имеет еще и глубокое символическое значение. Во время Второй мировой войны нацисты, захватив страну, запретили местным жителям носить пуговицы и значки с инициалами изгнанного норвежского короля Хаакона 7, тогда норвежцы вспомнили о самом известном национальном изобретении и стали носить на одежде скрепки, ставшие настоящим символом единства нации и сопротивления (за это можно было запросто угодить в тюрьму). Подвиг и заслуги изобретателя не были забыты: в Осло установлен памятник Йохану Валеру в виде гигантской скрепки.

Изобретатель шампанского Дом Пьер Периньон считал пузырьки углекислого газа признаком некачественного вина и потратил несколько лет на борьбу с этим явлением. Однако его опыты не увенчались успехом. Вскоре выяснилось, что заказчики, к которым попадали уцелевшие от взрывов бутылки, не только не собирались жаловаться виноделам на качество продукции, а совсем даже наоборот – были в полном восторге от вина, которое щекотало язык и имело, как говорил потом сам Дом Пьер Периньон, «вкус звезд».

Консервы в банках отлично сохраняли содержимое, однако, когда дело доходило до еды, возникало затруднение: банку нужно было открыть. Производители консервов считали, что это явно не проблема и ограничивались краткой инструкцией на этикетке: «Используйте зубило и молоток». И только спустя 30 лет в 1858 г. Эзра Уорнер запатентовал первый консервный нож.

ГЛАВА 2. УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

ТЕМА 1. СОБСТВЕННОСТЬ И ЕЁ ПРАВОВАЯ ЗАЩИТА

Вопросы:

1. Понятие собственности и защита собственности.
2. Государство и право. Понятие права собственности. Правовая основа защиты собственности.
3. Интеллектуальная собственность – составная часть понятия собственности.
4. Объекты интеллектуальной собственности.
5. Основания и условия для защиты автором своей интеллектуальной собственности.
6. Ответственность за нарушение прав интеллектуальной собственности.

1. Понятие собственности и защита собственности

Собственность есть исторически развивающиеся общественные отношения, которые характеризуют распределение (присвоение) вещей как элементов материального богатства общества между различными лицами (отдельными индивидуумами, общественными группами, классами, государством) [3]. Совокупность вещей, принадлежащих собственнику, составляет объект собственности, или имущество соответствующего лица.

Основу собственности в любой её форме составляет наличие у собственника исключительного права на осуществление в своих интересах любых не противоречащих сложившихся в обществе нормам, обычаям, законам действий в отношении объекта своей собственности.

Может ли отдельно взятый владелец собственности (индивид) самостоятельно защитить её собственными силами? Даже, находясь на низкой ступени развития человечества, это вызывало большие затруднения. Собственность защищалась силой в прямом смысле этого слова. Объединившись в группы, племена, а, в последствии, создав государство, человек смог более эффективно защищать не только личную, но и групповую (кооперативную), общегосударственную собственность. Постепенно сформированные нормы, правила поведения людей в отношении к различным видам имущественной собственности, собственности на землю, скот и др. обрели форму законов, которые вырабатывались правящей верхушкой (элитой) общества и которые призваны сохранять статус-кво в отношении достигнутого распределения собственности.

Полевые заметки

- Подумай, прежде чем подумать. Ст. Эжи Лец
- Хорошее изобретение только на 1% состоит из одаренности и таланта, остальные 99% – это работа, работа в поте лица. Т. А. Эдисон

2. Государство и право. Понятие права собственности. Правовая основа защиты собственности

Государство возникло в результате общественного разделения труда, появления частной собственности и раскола общества на классы. Экономически господствующие классы всегда нуждались для защиты своих привилегий и закрепления системы своего доминирования в особом властном механизме политического господства, каким и явилось государство [3].

Основная функция государства состоит в закреплении и охране экономических и политических условий господства имущих классов, и, в первую очередь, их собственности [3].

Если до разделения общества на классы существовали нормы общественного поведения, обычай, выражающие волю всех членов общества, основанные на общественной собственности, то впоследствии с возникновением частной собственности и государства потребовался специальный аппарат, призванный силой принуждать к исполнению этих норм (институт права, включающий правоохранительные органы). Будучи законодательно урегулированы государством, отношения собственности в обществе приобретают форму права собственности, которое включает полномочия собственника владеть, пользоваться и распоряжаться имуществом.

Право есть совокупность установленных или санкционированных государством общеобязательных правил поведения (норм), соблюдение которых обеспечивается мерами государственного воздействия.

В развитом государстве сфера действия права охватывает, прежде всего, область производства, распределения, обмена и потребления; оно закрепляет существующие *отношения собственности* и регулирует меру и формы распределения труда и его продуктов между членами общества; право закрепляет также формы правления, государственного устройства, организацию и порядок деятельности государственного механизма, правовое положение граждан, меры наказания за посягательства на государственный строй и существующие общественные отношения [3].

Собственность на всё, чем владеет человек (индивид, определённая группа лиц) будь то земля, имущество, скот, орудия труда и др., имеет место тогда, когда она признаётся обществом, правом, и охраняется ими в соответствии с принятым законодательством. По закону результат трудовой деятельности человека по созданию некоего продукта (произведения, товара) может в зависимости от его вида, как признаваться собственностью производителя, так и не быть ею признан. Например, результаты труда частного лица (предпринимателя) являются его собственностью, а наёмного работника чаще всего являются собственностью работодателя.

Полевые заметки

- Совершенство достигается не тогда, когда нечего больше добавить, а тогда, когда нечего больше отсечь. А. Де Сент – Экзюпери
- Устойчивость пирамиды редко зависит от вершины, но всегда именно вершина привлекает наше внимание. И. Бродский

3. Интеллектуальная собственность – составная часть понятия собственности

Имущественная собственность появляется у человека в результате его деятельности по созданию, приобретению или получению её в форме материальных благ за счет привлечения физических и/или интеллектуальных усилий. При этом распределение долей того или иного из усилий в создании имущественной собственности в каждом её объекте может быть разным. Поэтому *собственность* можно рассматривать как общее понятие, включающее в себя взаимосвязанные элементы – имущественную и интеллектуальную собственность.

Как уже отмечалось ранее, имущественная собственность проявляется через отношение общества к совокупности вещей (имущества), принадлежащих собственнику, которые и составляет объект его собственности.

В настоящее время *под интеллектуальной собственностью принято понимать результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана* [10, 16].

Известно, что собственность является средством, приносящим прибыль [11].

Материальные средства производства, например, приносят прибыль тогда, когда человек их использует в процессе производства некоего продукта (продукта труда), вкладывая свой труд в создаваемый продукт.

Интеллектуальный продукт, созданный человеком в результате творческой деятельности, позволяющий материализовать его творческую идею и обеспечить условия последующего воспроизводства (копирования) и реализацию, также способен приносить доход его создателю (автору), а значит, может рассматриваться объектом интеллектуальной собственности.

Приобретая или создавая собственность в той или иной форме, человек получает средства к существованию, удовлетворению своих потребностей, развивает свой труд.

4. Объекты интеллектуальной собственности

Проявление интеллектуальной собственности должно быть выражено через её объекты. В Российской Федерации охраняемыми законом объектами интеллектуальной собственности в настоящее время являются (признаются) [10, 13, 15]:

- 1) произведения науки, литературы и искусства;
- 2) программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ);
- 3) базы данных;
- 4) исполнения;
- 5) фонограммы;
- 6) сообщение в эфир или по кабелю радио- или телепередач (вещание организаций эфирного или кабельного вещания);
- 7) изобретения;

- 8) полезные модели;
- 9) промышленные образцы;
- 10) селекционные достижения;
- 11) топологии интегральных микросхем;
- 12) секреты производства (ноу-хау);
- 13) фирменные наименования;
- 14) товарные знаки и знаки обслуживания;
- 15) наименования мест происхождения товаров;
- 16) коммерческие обозначения.

Общей характерной чертой перечисленных объектов интеллектуальной собственности является существование их в виде системы *идеальных* понятий (категорий, образов и т. д.). Хотя результат интеллектуальной деятельности может иметь вещественную форму, но не она, а именно идеальная составляющая определяет его сущность. Иными словами, вещественная форма объекта интеллектуальной собственности всегда вторична по отношению к идеальной и не имеет определяющего значения. Например, литературное произведение может быть издано отдельной книгой, представлять собой рукописный текст или выставлено на сайте в Интернет – во всех случаях результат интеллектуальной деятельности един – это содержание текста, система образов и идей, созданная автором.

Право на объект интеллектуальной собственности не зависит от права на материальный носитель, то есть на ту вещественную форму, в которой этот объект выражен. Например, книга (как вещественный объект) может находиться в собственности многих людей, а произведение (та же книга, но как объект интеллектуальной собственности) в то же время принадлежит другому человеку (обладателю права на неё). Или другой пример. Однажды великий русский композитор А.П. Бородин проиграл в кругу друзей увертюру к опере «Князь Игорь». Однако сделать нотную запись её не успел – скоропостижно скончался. Один из его друзей, музыкант и композитор А.К. Глазунов, присутствующий на встрече, сумел восстановить по памяти увертюру в том виде, в каком она исполнялась А.П. Бородиным. При этом автором увертюры всё-таки является А.П. Бородин, а не А.К. Глазунов [27]. Этот пример свидетельствует о том, что авторское право на произведение не связано с правом собственности на материальный объект, в котором оно выражено, т.е. переход права собственности на материальный объект не ведёт за собой перехода авторских прав.

5. Основания и условия для защиты автором своей интеллектуальной собственности

Для чего автору защищать свою интеллектуальную собственность, можно ли в принципе это осуществить, и если да, то при каких условиях она может принести автору реальный доход? Ответы на эти вопросы являются решающими для создателя интеллектуального продукта при выборе того или иного варианта его действий.

Если в отношении материальной собственности всё более или менее понятно, так как её потеря приводит к убыли накопленного материального богатства, к явно выраженным убыткам, а защита от этих потерь может быть реализована различными легко просматриваемыми мерами, например путём создания хранилищ, разработки различных материальных систем защиты, осуществления охранных мероприятий, создания служб охраны территории и материальных объектов, правовых запретов на посягательства на собственность, то в отношении сохранности интеллектуальной собственности всё обстоит значительно сложнее. Это определяется самим понятием интеллектуальной собственности и, в первую очередь, её нематериальной (идеальной) составляющей (рис. 1).

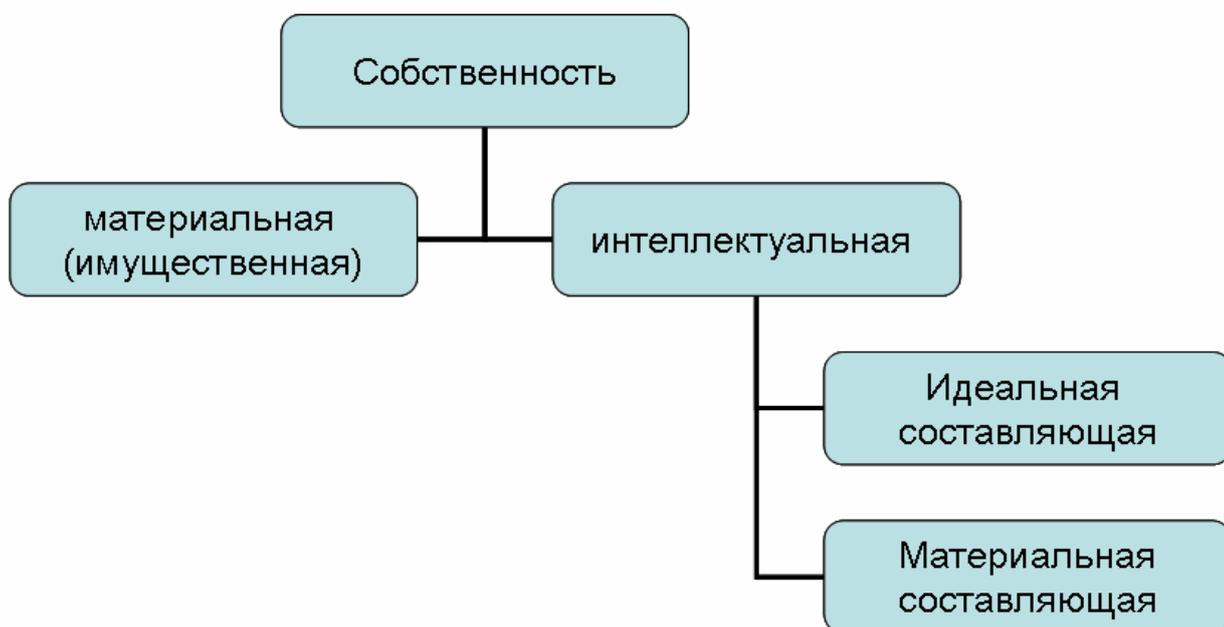


Рис. 1. Структура собственности.

Желание автора неожиданного, интересного, экономически выгодного решения проблемы, стоящей перед ним (и не только) получить материальную выгоду и всеобщее признание практически всегда наталкивается на противодействие других лиц, которые также не прочь воспользоваться известным интересным решением. Понятно, что защитить мысль, идею невозможно. Тем более, что одна и та же мысль может возникнуть у разных людей даже одновременно, как это не раз исторически подтверждалось. В то же время, одна и та же идея может быть практически реализована множеством способов, разными конструктивными решениями. И конкуренты, если им известно о способе решения некоей проблемы, в состоянии обойти самого автора, получив на рынке услуг большую часть прибыли.

Как же поступить автору перспективной (на его взгляд) идеи, чтобы воспользоваться преимуществами перед другими людьми, его конкурентами по профессии, в области преодоления проблемы, которую на данный момент ему удалось решить, а им нет? Логика действий автора принципиально нового решения может быть примитивно простой и надёжной: не раскрывать най-

денное решение другим лицам, сохранять его в тайне. Реализация её позволит автору получить преимущества, на которые он мог бы рассчитывать. Исторически известно множество случаев, когда секреты производства сохранялись весьма длительное время, передаваясь от отца к сыну. Однако многие секреты по разным причинам были безвозвратно утеряны (секреты производства дамасской стали, состав лака для изготовления скрипок Страдивари и многие другие). Из-за стремления авторов новых решений получить собственную выгоду, скрывая от всех профессиональные секреты, страдает общество, его развитие тормозится. Возникшее противоречие между желанием автора идеи и потребностью всего человеческого общества нашло своё отражение в разработке условий, удовлетворяющих обе стороны. Эти условия заключаются в выработке и взаимном соблюдении определённых обязательств между автором инновационной идеи и остальными людьми, обществом людей, и, конечно, прав, которые обе стороны по обоюдной договоренности, приобретают. Формальные договорённости при этом оформляются документально в виде правовых актов, подготовленных соответствующими структурами цивилизованного общества (государства), и поддерживаются и охраняются им (государством).

Для этого государство берёт на себя обязательство по созданию условий правовой охраны интеллектуальной собственности, создаёт соответствующие государственные и общественные структуры, призванные не только фиксировать авторство и приоритет создания интеллектуального продукта, но и осуществлять контроль соблюдения прав автора со стороны других граждан и юридических лиц. В Российской Федерации эту деятельность осуществляют, в частности, федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности – федеральная служба по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам (Роспатент), ряд некоммерческих организаций по управлению авторскими и смежными правами на коллективной основе и другие [6, 10, 15, 19]. Роспатент является федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по контролю и надзору в сфере правовой охраны и использования объектов интеллектуальной собственности, патентов и товарных знаков и результатов интеллектуальной деятельности, вовлекаемых в экономический и гражданско-правовой оборот, соблюдения интересов Российской Федерации, российских физических и юридических лиц при распределении прав на результаты интеллектуальной деятельности, в том числе создаваемые в рамках международного научно-технического сотрудничества. На основании государственной регистрации продукта интеллектуальной собственности (при условии соблюдения автором определённых требований к заявленному продукту) автору выдаётся документ государственного образца (патент, авторское свидетельство), который в случае возникновения споров является основанием для справедливого решения суда.

Полевая заметка

Учиться и не думать – это глупо, думать и не учиться – это погибель (китайская послов.).

6. Ответственность за нарушение прав интеллектуальной собственности

Ответственность за нарушение прав интеллектуальной собственности устанавливается судом в соответствии с Российским законодательством и определяется как объектом собственности, так и характером нарушения [10].

В частности присвоение авторства (плагиат), если это деяние причинило крупный ущерб автору, наказывается штрафом в размере до двухсот тысяч рублей, либо лишением свободы на срок до двух лет.

За нарушение патентного законодательства установлена как административная ответственность, предусматривающая наложение административного штрафа в размере от 15 до 20 минимальных размеров оплаты труда, так и уголовная. Уголовная ответственность наступает, если эти нарушения причинили крупный ущерб. В этом случае судом налагается штраф в размере от двухсот до четырехсот минимальных размеров оплаты труда, либо нарушитель лишается свободы на срок до двух лет. Те же действия, совершенные группой лиц по предварительному сговору наказываются штрафом в размере от четырехсот до восьмисот минимальных размеров оплаты труда, либо лишением свободы на срок до пяти лет.

Ещё строже к нарушителям прав интеллектуальной собственности относится законодательство США [24]. В соответствии с ним с нарушителя, помимо полной компенсации материального и морального вреда, автору, взыскивается штраф, достигающий нескольких миллионов долларов, а также конфискуется оборудование, выпускающего контрафактную продукцию.

Рекомендуемые по теме источники информации

1. «Большая советская энциклопедия" (БСЭ), выпущенная издательством "Советская энциклопедия" в 1970-1977 гг. третье издание [Электронный ресурс]. 2001. – 3 диска. – Систем. требования: IBM PC.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть четвертая – М.: Издательство «Экзамен», 2007. – 159 с. (Серия «Кодексы и Законы»)
3. Розенберг П. Основы патентного права США / П. Розенберг. – М.: Прогресс, 1979. – 462 с.
4. Галашев В.А. Идентификация интеллектуального продукта как фактор повышения качества образования / В.А. Галашев // Девятая Российская университетско-академическая научно-практическая конференция: Материалы конференции. Ижевск.: УдГУ. – 2008. – С. 263-267.
5. «Интеллектуальная собственность». Электронный учебник. Серия «Адвокат» [Электронный ресурс]. 2001. – 1 диск. – Систем. требования: IBM PC.
6. Сергеев А.П. Право интеллектуальной собственности в Российской Федерации: учеб. – 2-е изд., перераб. и доп. / А.П. Сергеев. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2006. – 752 с.

Интересный факт

Тимонье, изобретатель швейной машины, зарабатывал на жизнь тем, что развлекал прохожих показом своего детища.

ТЕМА 2. АВТОР ОБЪЕКТА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ. ЕГО ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ

Вопросы:

1. Определение объекта интеллектуальной собственности.
2. Интеллектуальные права и их обладатели.
3. Автор объекта интеллектуальной собственности.
4. Исключительное право на объект интеллектуальной собственности.
5. Личные неимущественные права автора объекта интеллектуальной собственности.
6. Обязанности правообладателей.

1. Определение объекта интеллектуальной собственности

Объект интеллектуальной собственности – это совокупность идей, мыслей, образов, являющихся следствием творческой деятельности автора в той или иной области человеческих знаний и выраженных в доступной для восприятия человеческими чувствами конкретной форме, допускающей возможность воспроизведения (определение дано на основе определения, данного для произведения науки, литературы и искусства Е.К. Никоновой [14]).

2. Интеллектуальные права и их обладатели [14]

В отношении интеллектуальной собственности у соответствующих лиц возникают интеллектуальные права:

- исключительное право (носящее имущественный характер и не связанное с личностью, а потому свободно отчуждаемое);
- личные неимущественные права (право авторства, право на авторское имя, право на защиту авторского варианта произведения – неотчуждаемые права);
- иные права.

Интеллектуальные права (в части личных неимущественных прав), как правило, возникают в силу самого факта создания соответствующего объекта интеллектуальной собственности. Выполнения каких-либо формальностей или иных специальных действий обычно не нужно. Так, для возникновения прав исполнителя достаточно того, что произведение исполнено. Возникновение интеллектуальных прав, однако, может связываться с государственной регистрацией результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации. Государственной регистрации, в частности, подлежат товарные знаки, изобретения, полезные модели и т. д. Кроме того, ряд объектов (компьютерные программы, топологии интегральных микросхем) могут быть зарегистрированы по желанию правообладателя.

В предусмотренных законом случаях для возникновения интеллектуальных прав и поддержания их в силе необходимо уплачивать патентные и иные пошлины.

Следует отметить, что интеллектуальные права не зависят от права собственности на материальный носитель (предмет, вещь), в котором выражены соответствующие результаты интеллектуальной деятельности. В то же время переход права собственности на вещь не влечет переход или предоставление интеллектуальных прав на результат интеллектуальной деятельности, выраженные в этой вещи.

3. Автор объекта интеллектуальной собственности [10, 14]

Интеллектуальные права на объект интеллектуальной собственности первоначально возникают у его автора. При этом исключительное право автором может быть передано по договору другому лицу, в то время как право авторства, право на авторское имя и другие личные неимущественные права неотчуждаемы. Их невозможно не только передать другим лицам, но и просто отказаться от них. Например, поэт, написавший сборник стихов, не может отказаться от права авторства на него или передать авторство другому лицу.

Автор – это гражданин, творческим трудом которого создан объект интеллектуальной собственности. Творцом такого объекта может быть любое физическое лицо, независимо от пола, возраста, гражданства и состояния его дееспособности. В том случае, когда он создаётся совместным трудом двух и более лиц возникают интеллектуальные права, которые принадлежат соавторам совместно, независимо от того, образует ли объект интеллектуальной собственности нечто неразрывное целое или состоит из частей, каждая из которых имеет самостоятельное значение (соавторство).

Как правило, в том и другом случаях действие интеллектуальных прав ограничивается территорией Российской Федерации, однако, и за её пределами они также могут защищаться в соответствии с принятыми международными нормами.

4. Исключительное право на объект интеллектуальной собственности [14]

Исключительное право на объект интеллектуальной собственности имеет определённый срок охраны со стороны государства, зависящий от созданного объекта. Например, для произведений науки, литературы и искусства срок действия составляет продолжительность жизни автора (или последнего из соавторов) и ещё 70 лет после его смерти; для исполнения – срок жизни исполнителя, но не более 50 лет; для изобретения – 20 лет с возможностью продления на срок не более 5 лет; и т.д. В отличие от исключительных прав личные неимущественные права (права авторства и имя автора), не зависят от объекта интеллектуальной собственности и не имеют ограничений по срокам, т.е. охраняются бессрочно.

Содержание понятия «исключительное право» включает в себя практически любые имущественные права в отношении объекта интеллектуальной собственности. Исключительное право – это право использовать результат интеллектуальной деятельности или средство индивидуализации автором (правообладателем) по своему усмотрению любым не противоречащим закону способом.

Это право может быть передано автором (соавторами) другому лицу (в том числе юридическому) по договору, а также может перейти к другим лицам по иным основаниям, установленным законом.

Гражданин или юридическое лицо, обладающие исключительным правом на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации (правообладатель), вправе использовать такой результат или такое средство по своему усмотрению любым не противоречащим закону способом. В том числе:

- Правообладатель может **распоряжаться** исключительным правом на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации путём: а) полного отчуждения исключительного права по специальному договору с переходом этого права от автора другому лицу (лицам) за деньги или безвозмездно; б) предоставления другому лицу (лицам) прав использования соответствующих результатов интеллектуальной деятельности или средств индивидуализации в установленных договором пределах (лицензионный договор простой или исключительной лицензии). В последнем случае исключительное право к другому лицу не переходит. Кроме того, правообладатель может передать исключительное право в залог.
- Правообладатель может по своему усмотрению **разрешать или запрещать другим лицам использование** результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации. Отсутствие запрета не считается согласием (разрешением).
- **Другие лица не могут использовать** соответствующие результат интеллектуальной деятельности или средство индивидуализации **без согласия правообладателя**, за исключением отдельных случаев, предусмотренных ГК РФ (часть четвёртая). Использование результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации, если такое использование осуществляется без согласия правообладателя, в большинстве случаев является незаконным и влечёт ответственность, установленную законами РФ.

5. Личные неимущественные права автора объекта интеллектуальной собственности

Личные неимущественные права автора объекта интеллектуальной собственности напрямую связаны с его личностью. Они возникают у автора в силу самого факта создания объекта. Личные неимущественные права определяются видом созданного объекта интеллектуальной собственности (произведение науки, литературы и искусства, программа для ЭВМ, изобретение или др.). Основными из них являются право авторства и право на авторское имя.

Право авторства – это юридически обеспеченная возможность признаваться автором объекта интеллектуальной собственности, в том числе возможность требовать признания данного факта другими лицами. **Право на авторское имя** – это право использовать или разрешать использовать объект интеллектуальной собственности под подлинным именем автора, псевдонимом или анонимно (винтовка Мосина, автомат Калашникова и др.). Как уже отмечалось,

личные неимущественные права являются неотчуждаемыми правами автора объекта интеллектуальной собственности.

6. Обязанности правообладателей

Получение любых прав неразрывно связано с выполнением определённых обязанностей правообладателей перед учредителями этих прав – обществом, государством.

Главным условием стабильности любого государства является соблюдение его гражданами принятых законов. Это относится и к сфере интеллектуальной собственности. Поэтому *соблюдать принятые законы* и статьи ГК РФ, посвященные вопросам интеллектуальной собственности, – основная обязанность не только автора, создателя объекта интеллектуальной собственности, или правообладателя, но и потребителя данного объекта.

Правообладатель в своей деятельности должен *содействовать соблюдению принятых законов и норм* со стороны других заинтересованных лиц.

Правообладатель обязан *оплачивать государственные пошлины* за выполнение юридически значимых действий, связанных с патентованием, поддержанию патентов в силе и регистрацией права на результат интеллектуальной деятельности. Во всех цивилизованных странах от тех, кто пользуется выгодами государственных патентных систем (авторы, правообладатели), требуется возмещение расходов на их поддержание. Для этого при подаче патентных заявок взыскиваются заявочные пошлины. При решении о выдаче патента Патентное ведомство США дополнительно взимает пошлину, называемую конечной пошлиной [24].

В России и многих других странах дополнительно взыскиваются пошлины и в течение всего срока действия выданного патента.

Дополнительно может выдвигаться требование *о коммерческом использовании запатентованного объекта* в определенный срок. В случае невыполнения этого требования заинтересованные лица через суд вправе получить от патентовладельца принудительную лицензию.

Правообладатель обязан обеспечить условия *по государственной регистрации договоров* об отчуждении исключительного права на результат интеллектуальной деятельности.

Рекомендуемые по теме источники информации

1. Комментарий к части четвертой Гражданского кодекса РФ. Гражданский кодекс РФ (часть четвертая): Вступает в силу с 1 января 2008 года / Комментарий Е.Г. Никоновой [Текст]. – Новосибирск: Сиб. унив. изд-во, 2007. – 368 с.
2. Розенберг П. Основы патентного права США / П. Розенберг. – М.: Прогресс, 1979. – 462 с.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть четвертая – М.: Издательство «Экзамен», 2007. – 159 с. (Серия «Кодексы и Законы»)

Интересный факт

Эрно Рубик – придумавший знаменитый кубик, в 80 – е г. стал первым долларовым миллионером из стран соцлагеря, и он до сих пор получает отчисления за использование своего имени и изобретений.

Тема 3. ОБЪЕКТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ КАК ОБЪЕКТЫ АВТОРСКОГО И ПАТЕНТНОГО ПРАВА. МЕРЫ ПО ЗАЩИТЕ АВТОРСКИХ И ПАТЕНТНЫХ ПРАВ.

Вопросы:

1. Произведения науки, литературы и искусства как объекты авторского права.
2. Субъекты авторского права.
3. Права авторов произведений науки, литературы и искусства.
4. Договоры о передаче и предоставлении авторских прав.
5. Защита прав авторов и других правообладателей.
6. Права, смежные с авторскими.
7. Объекты интеллектуальной собственности, созданные с использованием электронно-вычислительных машин.
8. Изобретения, полезные модели и промышленные образцы как объекты патентного права.
 - Изобретение.
 - Полезная модель.
 - Промышленный образец.
 - Патентные права.
 - Защита патентных прав.

1. Произведения науки, литературы и искусства как объекты авторского права

Родиной первого закона об авторском праве считается Англия. В 1710 году там появляется закон «Статус королевы Анны», по которому автору предоставлялось исключительное право на публикацию произведения в течение 14 лет с момента его создания с возможностью продления этого срока еще на 14 лет при жизни автора. Вслед за Англией авторские законы были приняты в ряде других европейских стран (Саксонии, Пруссии, Дании, Норвегии, США и др.). Так, в законе штата Массачусетс от 17 марта 1789 г. указывалось, что «нет собственности, принадлежащей человеку более чем та, которая является результатом его умственного труда» [27, с. 10]. Приравнение авторских прав к праву собственности было связано со многими причинами – развитием капиталистических отношений, интенсификацией производства, уменьшением доли ручного труда и т.д. Если до 18 века произведение (рукопись, скульптура, картина) и его материальный носитель были практически неотделимы друг от друга, то с изобретением печатного станка и других технических новинок остро встала проблема защиты труда создателей произведений. В результате развития техники появилась возможность быстро и относительно дешево размножить любую рукопись, и другие материальные носители произведений, что сводило на нет труд создателей произ-

ведений. Если бы не появились законы об авторском праве, это стало бы серьёзным тормозом развития человеческой цивилизации.

В России авторское право возникло позднее. Это связано с правовой отсталостью России, особенностями её общественно-политического устройства, государственной монополией на книгоиздательское дело (до конца 18 века), отсутствием конкуренции между издателями, жёсткой цензурой. Основные вехи становления авторского права в России можно проиллюстрировать следующей схемой (Рис.2).

История развития российского законодательства об авторском праве

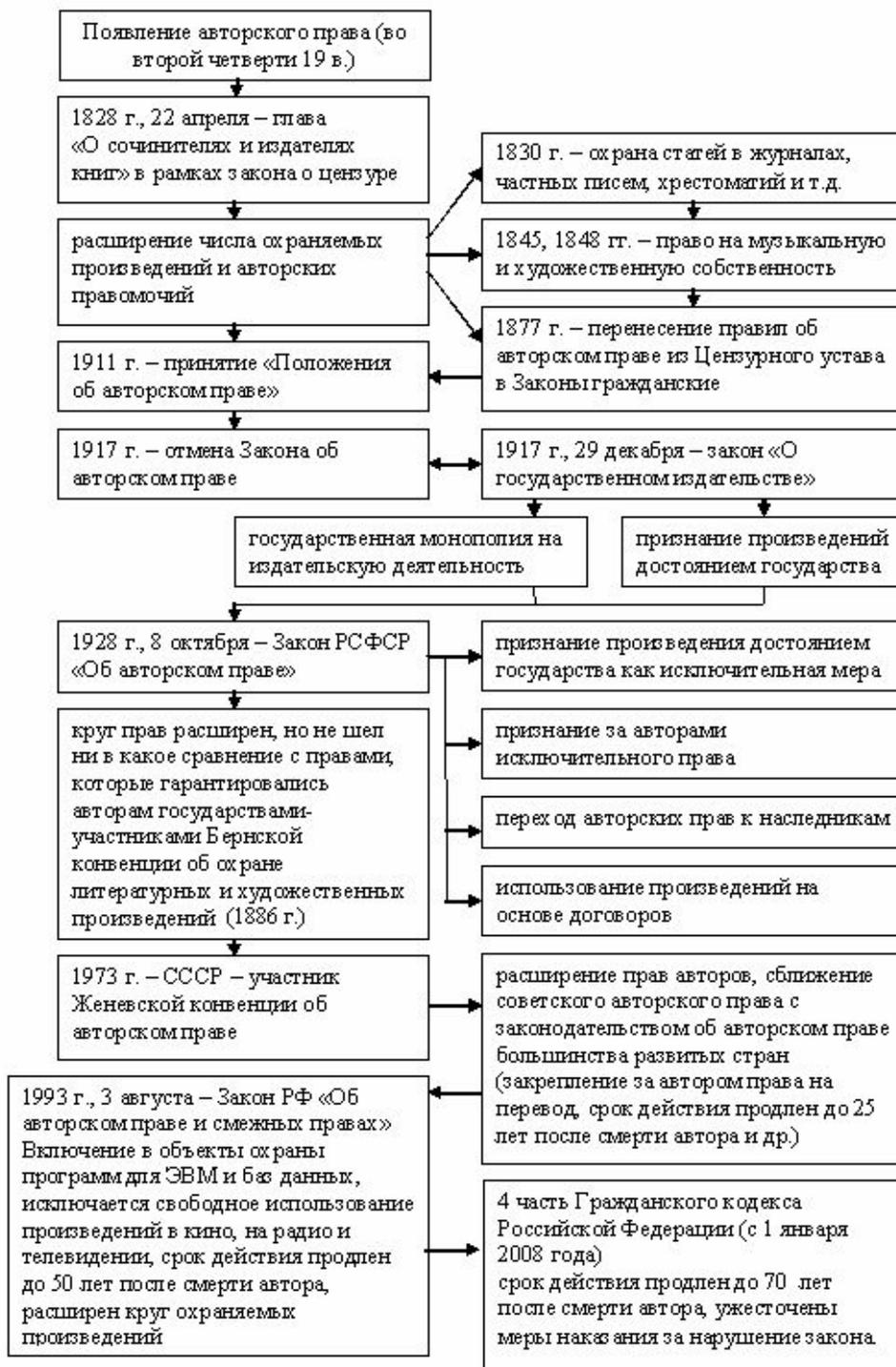


Рис. 2. Вехи становления авторского права в России

В современном понимании авторское право охватывает совокупность установленных государством обязательных для всех граждан норм в области интеллектуальных прав на произведения науки, литературы и искусства.

Произведение – это совокупность идей, мыслей, образов, получивших в результате творческой деятельности автора свое выражение в доступной для восприятия человеческими чувствами конкретной форме (В.И. Серебровский).

Произведения науки – это произведения, основное содержание которых состоит в выработке и систематизации объективных знаний о действительности, включая произведение научной литературы.

Произведение литературы – это художественные произведения, выраженные в словесной форме.

Произведение искусства – это произведение художественного творчества, включая произведения архитектуры, живописи, графики, скульптуры, декоративно-прикладного искусства, музыки, кино и театра и т.д.

Независимо от принадлежности произведения к той или иной форме, они могут классифицироваться следующим образом (Рис. 3).



Рис. 3. Классификация произведений науки, литературы и искусства.

Нормами авторского права в Российской Федерации охраняются не все произведения, а лишь те, которые обладают предусмотренными законом признаками (Рис. 4) [1, 2, 4, 27]:

1. творческий характер произведения;
2. выраженность в объективной форме;
3. воспроизводимость произведения (возможность копирования, репродуцирования).

Полевые заметки

- Единственный путь к достижению прочной устойчивости жизни – непрерывное движение вперед. Г. Уоллес
- Новая идея – это клин, который входит только толстым концом. Б. Фонтенель

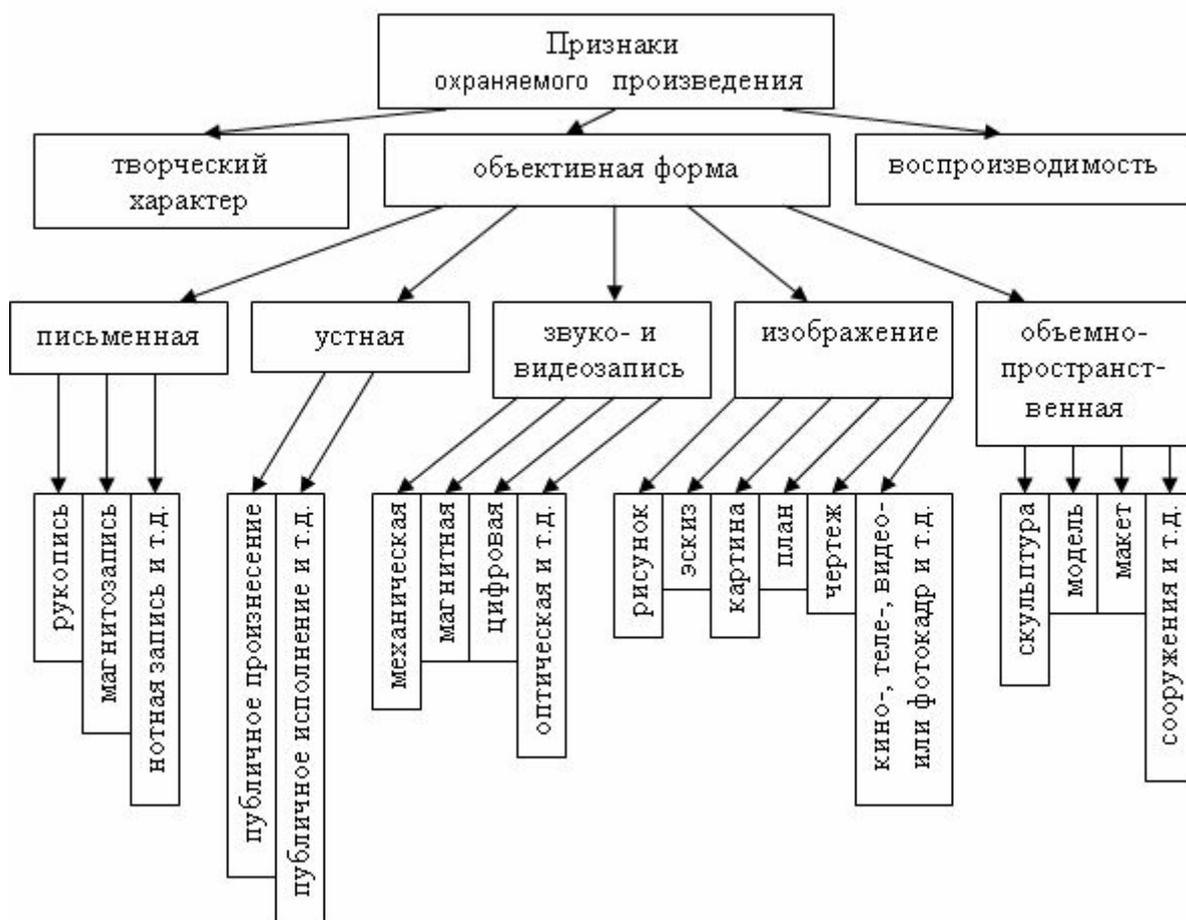


Рис. 4. Признаки произведения, защищаемые авторским правом.

Для оповещения третьих лиц о том, что они имеют дело с охраняемым произведением, обладатели исключительных авторских прав могут (по своему усмотрению) проставлять на печатных изданиях знак охраны авторского права, который состоит из трех элементов: латинской буквы «с» в окружности – ©; имени (наименования) обладателя исключительных авторских прав; года первого опубликованного произведения.

Объектом авторского права выступает не только произведение в целом, но и его часть (включая его название), которая является результатом творческой деятельности и может быть использована самостоятельно (например, название известных мультфильмов используется для названия кондитерской продукции или видеоигр).

Интересный факт

Дорожная сумка на колесах стала неременным атрибутом современного путешественника. Однако, вначале была запатентована в 1974 г. конструкция чемодана с колесиками. Но особой популярности этот чемодан не снискал: на поворотах или неровностях он заваливался на бок. И только в 1988 г. Роберт Плат прикрутил к своей любимой вертикальной сумке два небольших мебельных колеса, купленных в ближайшем магазине. Широкая колея двух колес такой сумки обеспечивала устойчивое положение даже при крутых поворотах.

Круг охраняемых законом произведений достаточно широк и многообразен (Рис. 5).

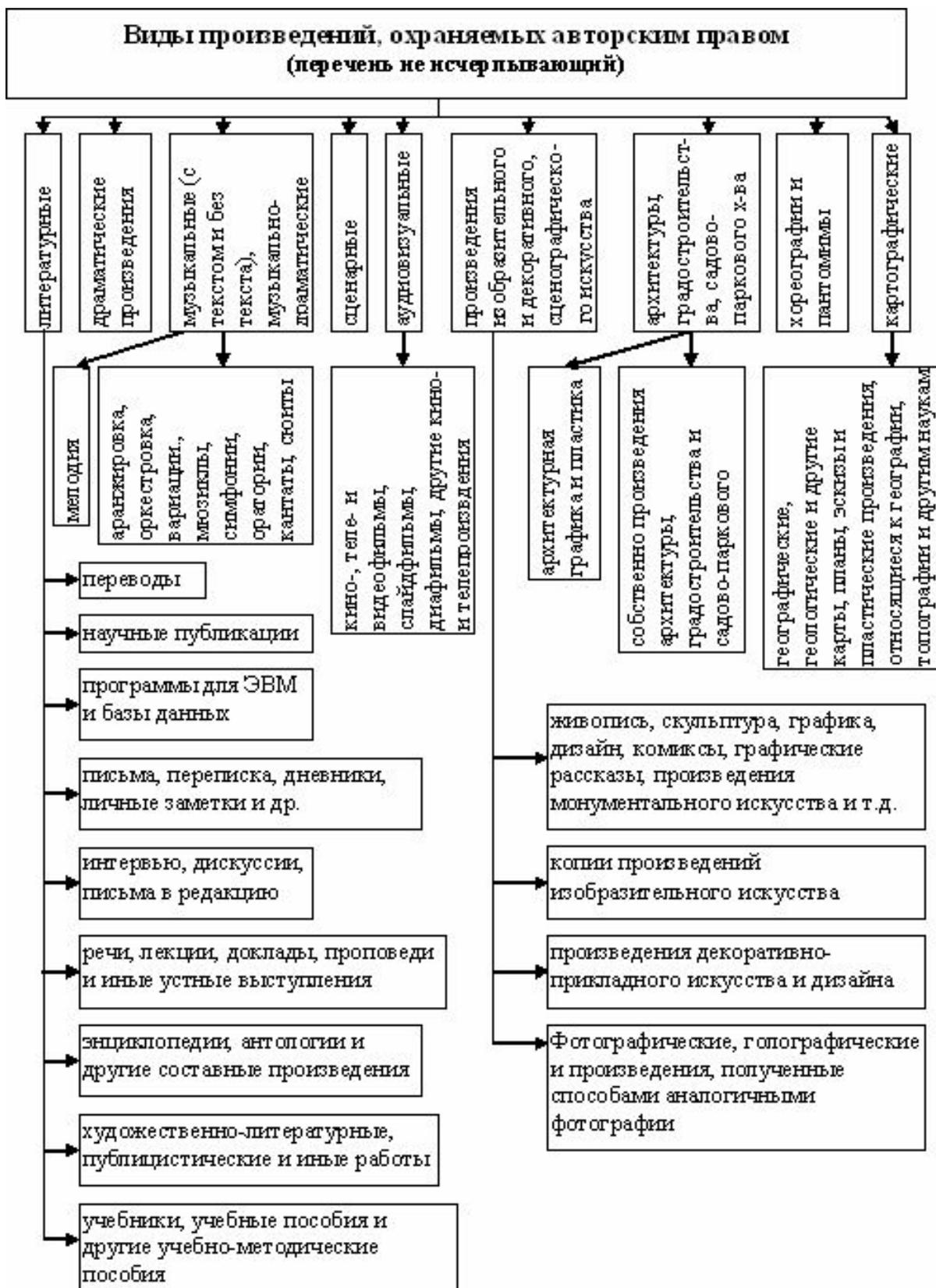


Рис. 5. Виды произведений, охраняемых авторским правом.

В охраняемых авторским правом произведениях с точки зрения закона выделяют 2 группы элементов [1, 2, 27]:

1) неохраняемые элементы (юридически безразличные) – тема, материал произведения, сюжетное ядро, идейное содержание (так, А.С. Пушкин подсказал Н.В. Гоголю сюжет «Ревизора» и «Мертвых душ» и вопрос о соавторстве при этом не возникал). В научных произведениях – это постановка научной проблемы, метод научного исследования, научные факты, интерпретация, систематизация, гипотеза и теория вне определенной формы.

2) охраняемые элементы (юридически значимые) – а) образы (специфическая для искусства форма отражения действительности и выражения мыслей и чувств художника. Образ рождается в воображении и воплощается в создаваемом произведении в той или иной материальной форме и воссоздается воображением воспринимающего. Образ – это внутренняя форма произведения; б) язык произведения – внешняя форма (средства и приемы создания художественных образов, т.е. совокупность используемых им изобразительно – выразительных средств). Так, язык М.А. Шолохова насыщен политическими и социальными неологизмами (чекисты, коммунисты и т.д.). Язык А.С. Пушкина образованный человек не перепутает с языком В.В. Маяковского.

Существуют, однако, произведения, которые формально удовлетворяют критериям творчества, объективности формы и воспроизводимости, но не являющиеся объектами, охраняемыми авторским правом (Рис. 6).

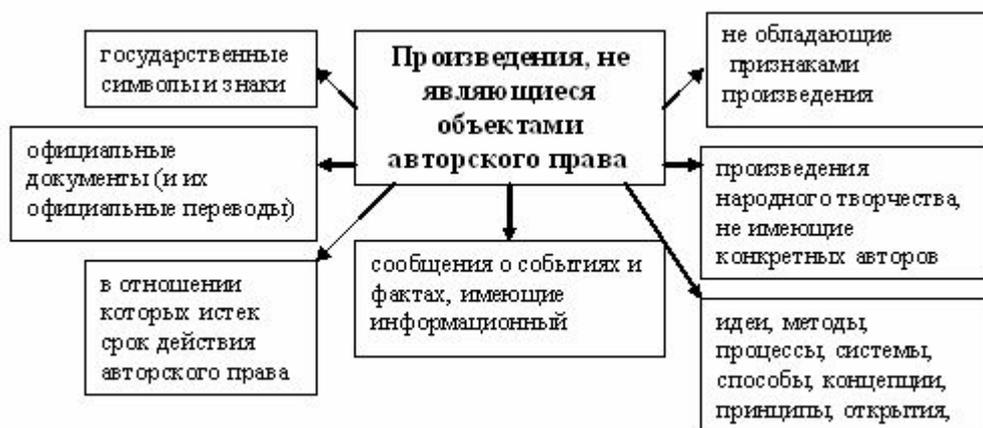


Рис. 6. Произведения, не охраняемые авторским правом.

2. Субъекты авторского права

Субъектами авторского права являются лица, которым принадлежит субъективное авторское право в отношении произведения. К субъектам авторского права относятся:

1) авторы – лица, творческим трудом которых создано произведение. Творцом произведения может быть любое физическое лицо, независимо от пола, возраста, гражданства и состояния дееспособности.

2) Юридические лица – как правило, являются правопреемниками создателей произведений (создание произведения по служебному заданию или передача по завещанию).

3) Иностранцы – признаются и охраняются авторские права иностранцев на те произведения, которые обнародованы на территории России либо не обнародованы, но находятся на её территории в какой-либо объективной форме.

4) Соавторы – авторское право на произведение, созданное совместным трудом двух и более лиц (соавторство), принадлежит соавторам совместно, независимо от того, образует ли такое произведение одно неразрывное целое или состоит из частей, каждая из которых имеет самостоятельное значение.

Виды соавторства:

- нераздельное соавторство – при этом созданное двумя и более соавторами произведение, представляет собой единое неразрывное целое, части которого не имеют самостоятельного значения. При нераздельном соавторстве результаты творческого труда лиц, принимавших участие в создании произведения, не могут быть практически выделены из единого объекта авторского права (писатели И. Ильф и Е. Петров – романы «Двенадцать стульев» и «Золотой теленок»);
- раздельное соавторство – при этом коллективное произведение является единым, однако оно состоит из частей, имеющих самостоятельное значение, и при этом известно, кем из соавторов созданы эти части (стихи и музыка в песне, учебник, коллективная монография и т.д.).

Разграничение соавторства на нераздельное и раздельное имеет большое практическое значение. Признание соавторства нераздельным означает, что авторские права как на произведение в целом, так и на любую его часть осуществляются соавторами только сообща. У каждого из соавторов нет в этом случае самостоятельного объекта, которым он мог бы распоряжаться по своему личному усмотрению. При раздельном соавторстве коллективного произведения в целом также осуществляется по взаимному согласию всех соавторов. Однако каждый соавтор вправе самостоятельно, без согласия других соавторов, распределиться своей частью произведения.

5) Наследники и другие правопреемники. Субъектами авторского права после смерти автора становятся его наследники. Наследование авторских прав в соответствии с общим правилом может осуществляться либо по закону, либо по завещанию. При этом, если умерший автор не имел законных наследников и не оставил завещания, его авторские права в отличие от иной наследственной массы к государству не переходят, а прекращаются. В отличие от прав на произведение самих авторов, авторские права наследников действуют 50 лет после смерти автора.

6) Организации, управляющие имущественными правами автора на коллективной основе – организации, создающиеся в целях обеспечения защиты авторских и смежных прав в случаях, когда их практическое осуществление в индивидуальном порядке затруднено (Российское авторское общество и др.).

3. Права авторов произведений науки, литературы и искусства

В результате создания произведения его автор приобретает интеллектуальные права на данное произведение. Как отмечалось ранее (см. Тема 2), эти права делятся на три группы: исключительные, личные неимущественные и иные (прочие) права (Рис. 7).

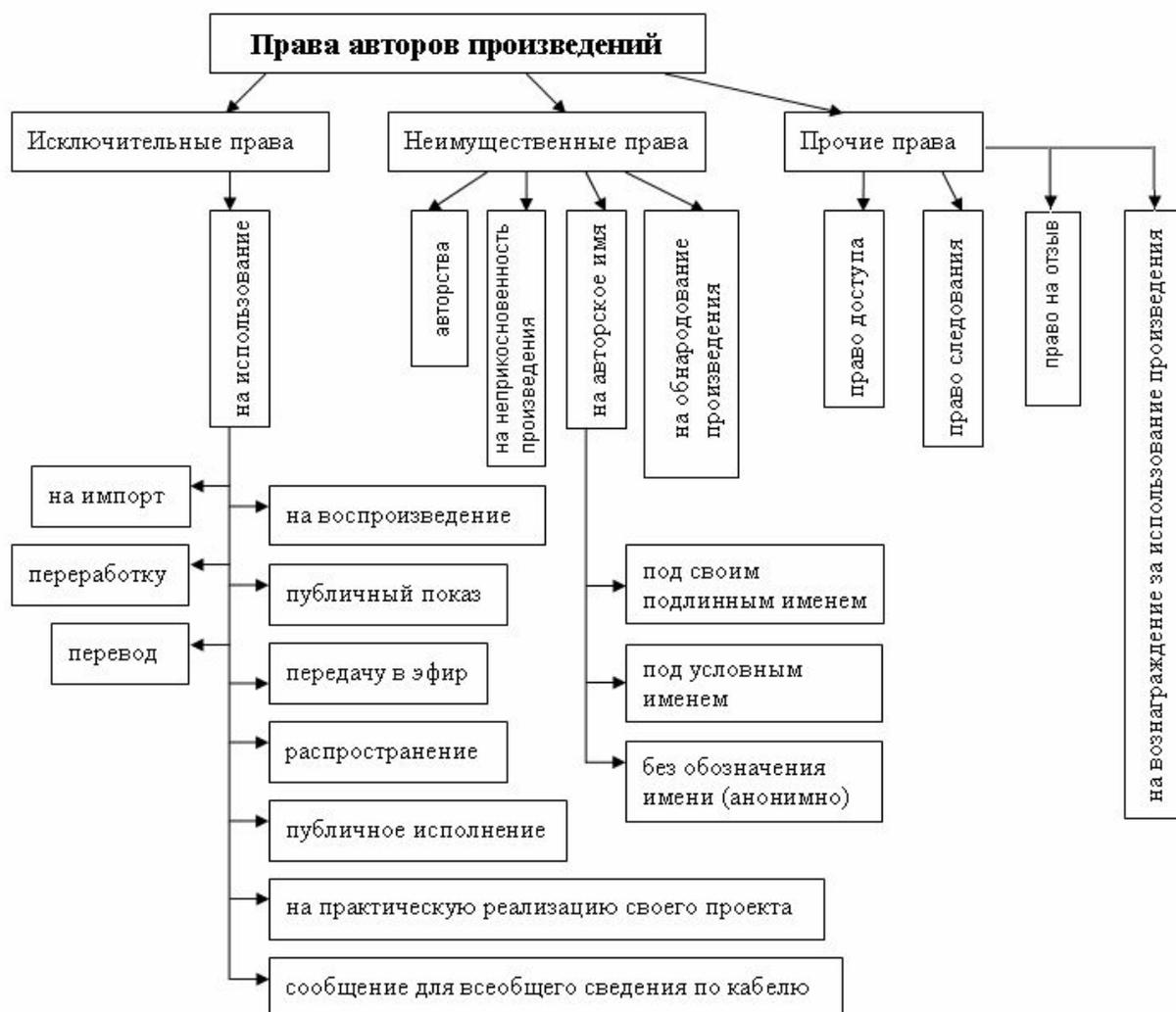


Рис.. 7. Права авторов произведений науки, литературы и искусства

К личным неимущественным правам относят следующие права:

1) **Право авторства** – это право признаваться автором произведения. Одно из основополагающих прав, возникающих у автора в связи с созданием произведения. Нарушение данного права называется плагиатом. Право авторства охраняется против всякого нарушения независимо от того, знал или не знал нарушитель о том, что совершает неправомерные действия. Все остальные права предоставляются автору лишь постольку, поскольку он имеет право авторства.

2) **Право на авторское имя** – право автора использовать или разрешать использовать произведение под своим подлинным именем, под условным именем (псевдонимом) или без обозначения имени (анонимно). Как и право авторства, данное право возникает из самого факта создания произведения,

но в отличие от права авторства, оно реализуется лишь в случае обнародования произведения.

3) **Право на неприкосновенность произведения** – право автора на защиту произведения, включая его название, от всякого искажения или иного посягательства. В соответствии с этим правом запрещается без согласия автора снабжать произведение при его использовании иллюстрациями, предисловиями, послесловиями, комментариями и какими бы то не было пояснениями. Нельзя также без согласия автора сокращать объем произведения, изменять или заменять его отдельные главы, нарушать целостность произведения, хотя бы, по мнению пользователя, такие изменения и улучшали произведение. Данное право имеет особое значение при подготовке произведения к обнародованию.

4) **Право на обнародование произведения.**

Под обнародованием произведения понимается осуществление с согласия автора действия, которое впервые делает произведение доступным для всеобщего сведения путем его: опубликования, публичного показа или исполнения, передачи в эфир и др. Сущность права на обнародование – юридически обеспеченная автору возможность публичной огласки созданного им произведения.

К исключительным правам автора относятся его права на **использование** произведения в любой форме и любым, не противоречащим закону способом. Права на использование произведения могут осуществляться как самим автором, так и другими лицами, которым автор на основании авторского договора разрешает использовать произведение. Чаще всего, особенно если избранный способ использования произведения требует особых технических средств, авторы передают соответствующие права специализированным организациям (издательствам, киностудиям, театрам и т.д.), заключая с ними авторские договоры (см. ниже). Так, например, если автор предоставляет библиотеке вуза свою научную работу, он, подписывая договор, сам определяет способ использования своего произведения (либо в открытом доступе в сети Интернет, либо в локальной сети вуза, либо только для читателей библиотеки и т.д.). В свою очередь, вуз обязан обеспечить защиту данного произведения от другого способа использования, например защиту от несанкционированного копирования.

Остановимся более подробно на содержании основных исключительных прав автора произведения:

- **Право на воспроизведение** – право на повторное придание произведению объективной формы, допускающей его восприятие третьим лицам (изготовление копий произведения, репродуцирование и т.д.).
- **Право на распространение** и **право на импорт** – автор может распространить экземпляры произведения любым способом: продавать, дарить, менять, сдавать в прокат и т.д. **Право на импорт** – право автора импортировать экземпляры произведения в целях распространения.

- Право на *публичный показ* и право на *публичное исполнение*. Под показом произведения понимается демонстрация оригинала или экземпляра произведения непосредственно или на экране или иных технических средств. Исполнение произведения признано его представлением посредством игры, декламации, пения, танца в живом исполнении или с помощью технических средств.
- Право на *передачу в эфир* и право на *сообщения для всеобщего сведения по кабелю*. В современных цивилизованных странах свободное использование произведений по радио и телевидению было бы для многих авторов губительным.
- Право на *перевод* и право на *переработку произведения*. Право на перевод – возможность автора самому переводить и использовать перевод своего произведения, а также его право давать разрешения на перевод и использование перевода другими лицами. Так, например, вдова В. Цоя (его правопреемник), не давала права на переработку его песен, однако, несмотря на это многие известные исполнители спели его песни по-своему (переработали) чем, конечно нарушили ее право.
- К правомочиям автора принятого архитектурного проекта отнесена *возможность участия в реализации своего проекта* при разработке документации для строительства и при строительстве здания или сооружения, если иное не предусмотрено в договоре.

К перечню иных (прочих) прав автора произведения относят:

- 1) Право *доступа* – автор произведения изобразительного искусства вправе требовать от собственника произведения предоставление возможности осуществления права на воспроизведение своего произведения.
- 2) Право на *вознаграждение* за использование произведения – автор вправе требовать выплаты ему вознаграждения за использование произведения в любой форме и любыми способами (гонорар, заработная плата и т.д.).
- 3) Право *следования* – в каждом случае публичной перепродажи произведения изобразительного искусства по цене, превышающей предыдущую не менее чем на 20%, автор имеет право на получение 5% от перепродажной цены.
- 4) Право на *отзыв* – право автора отказаться от ранее принятого им решения об обнародовании произведения. При реализации права на отзыв необходимо выполнить предписанное законом условие о возмещении пользователю причиненных таким решением убытков, включая упущенную выгоду. Ранее изготовленные экземпляры произведения также изымаются из обращения за счет автора. При этом причины, по которым автор решил воспользоваться этим правом он не обязан как-либо обосновывать. Авторы служебных произведений, однако, не могут в одностороннем порядке отозвать свое произведение без согласия работодателя.

Следует отметить, что перечень конкретных авторских правомочий, приведенный выше, охватывает лишь типичные случаи использования про-

изведений, как существующих сейчас, так и тех, которые могут появиться в будущем. Указанные права должны применяться лишь с согласия автора или его правопреемников. Однако в интересах общества, закон устанавливает и случаи свободного использования произведений, т.е. без согласия автора и без выплаты авторского вознаграждения, но с обязательным указанием: имени автора, произведение которого используется, и источника заимствования. При этом должны соблюдаться условия правомерности обнародования произведения, а также исключительно личные цели его воспроизведения. Правда, есть важные исключения: не разрешается воспроизведение программ для ЭВМ, баз данных или их существенных частей, репродуцирования книг (в полном объёме) и нотных текстов. Свободно могут использоваться также произведения в информационных, научных или культурных целях при цитировании в объёме, оправданном целью цитирования, при использовании их в качестве иллюстраций в изданиях учебного характера и др. (подробно см. [10] ст.1273 – 1280).

4. Договоры о передаче и предоставлении авторских прав

Основными договорами, по которым передаются интеллектуальные права на произведения, являются договор об отчуждении исключительного права и лицензионный договор.

По договору об отчуждении исключительного права автор (правообладатель) передаёт право на произведение приобретателю в полном объёме. Договор об отчуждении исключительного права, как правило, должен предусматривать определённое вознаграждение со стороны приобретателя исключительного права, но может быть и безвозмездным, что специально оговаривается условиями договора.

Лицензионный договор – это договор о предоставлении обладателем исключительного права на произведение (лицензиаром) другому лицу (лицензиату) права использования произведения в предусмотренных договором пределах. В этом договоре оговариваются предмет договора, срок, вознаграждение и другие условия.

Лицензионный договор может предусматривать:

1) предоставление лицензиату права использования результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации с сохранением за лицензиаром права выдачи лицензий другим лицам (простая, неисключительная, лицензия);

2) предоставление лицензиату права использования результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации без сохранения за лицензиаром права выдачи лицензий другим лицам (исключительная лицензия).

Полевые заметки

Изучать неизученное и исследовать неизвестное – удовольствие, которое можно себе позволить. Дж. Барелл

5. Защита прав авторов и других правообладателей

Под защитой авторских прав понимается совокупность мер, направленных на восстановление и признание прав авторов и других правообладателей при их нарушении и оспаривании со стороны других лиц.

К нарушениям авторских прав относятся: плагиат (присвоение чужого авторства), искажение произведения, нарушение исключительного права (реализация экземпляров произведения без разрешения автора и др.) и т.д.

Защита авторских прав осуществляется в предусмотренном законом порядке, т.е. посредством применения надлежащей формы, средств и способов защиты. Под формой защиты понимается комплекс внутренне согласованных организационных мероприятий по защите субъективных прав. Под способами защиты понимаются закрепленные законом материально-правовые меры принудительного характера, посредством которых производится восстановление нарушенных прав и воздействие на правонарушителя. Правообладатель, чьи авторские права были нарушены, может выбрать любую из мер защиты нарушенных прав (возмещение убытков, компенсация за упущенную выгоду, денежную компенсацию и т.д.).

Например, присвоение авторства (плагиат), если это деяние причинило крупный ущерб автору или иному правообладателю, наказывается штрафом в размере до двухсот тысяч рублей, либо арестом на срок от трех до шести месяцев. Если противоправные действия совершены группой лиц по предварительному сговору или организованной группой в особо крупном размере или лицом с использованием своего служебного положения, наказание может быть связано с лишением свободы на срок до шести лет и штрафом в размере до пятисот тысяч рублей.

6. Права, смежные с авторскими

Некоторые лица (исполнители и др.), творчески использующие результаты интеллектуальной деятельности авторов произведений науки, литературы и искусства, могут приобретать права, производные от авторских. Эти права получили название прав, смежных с авторскими. В отличие от авторских, смежные с ними права носят зависимый характер.

Правами, смежными с авторскими, являются интеллектуальные права на следующие результаты интеллектуальной деятельности (объекты смежных прав) (рис. 8) [1, 27]:

- 1) исполнения артистов-исполнителей и дирижеров, постановки режиссеров-постановщиков спектаклей (исполнения), если эти исполнения выражаются в форме, допускающей их воспроизведение и распространение с помощью технических средств (права исполнителей);
- 2) фонограммы, то есть любые исключительно звуковые записи исполнений или иных звуков либо их отображений, за исключением звуковой записи, включенной в аудиовизуальное произведение (права производителей фонограмм);
- 3) сообщения передач организаций эфирного и кабельного вещания, в том числе передач, созданных самой организацией эфирного или кабельного

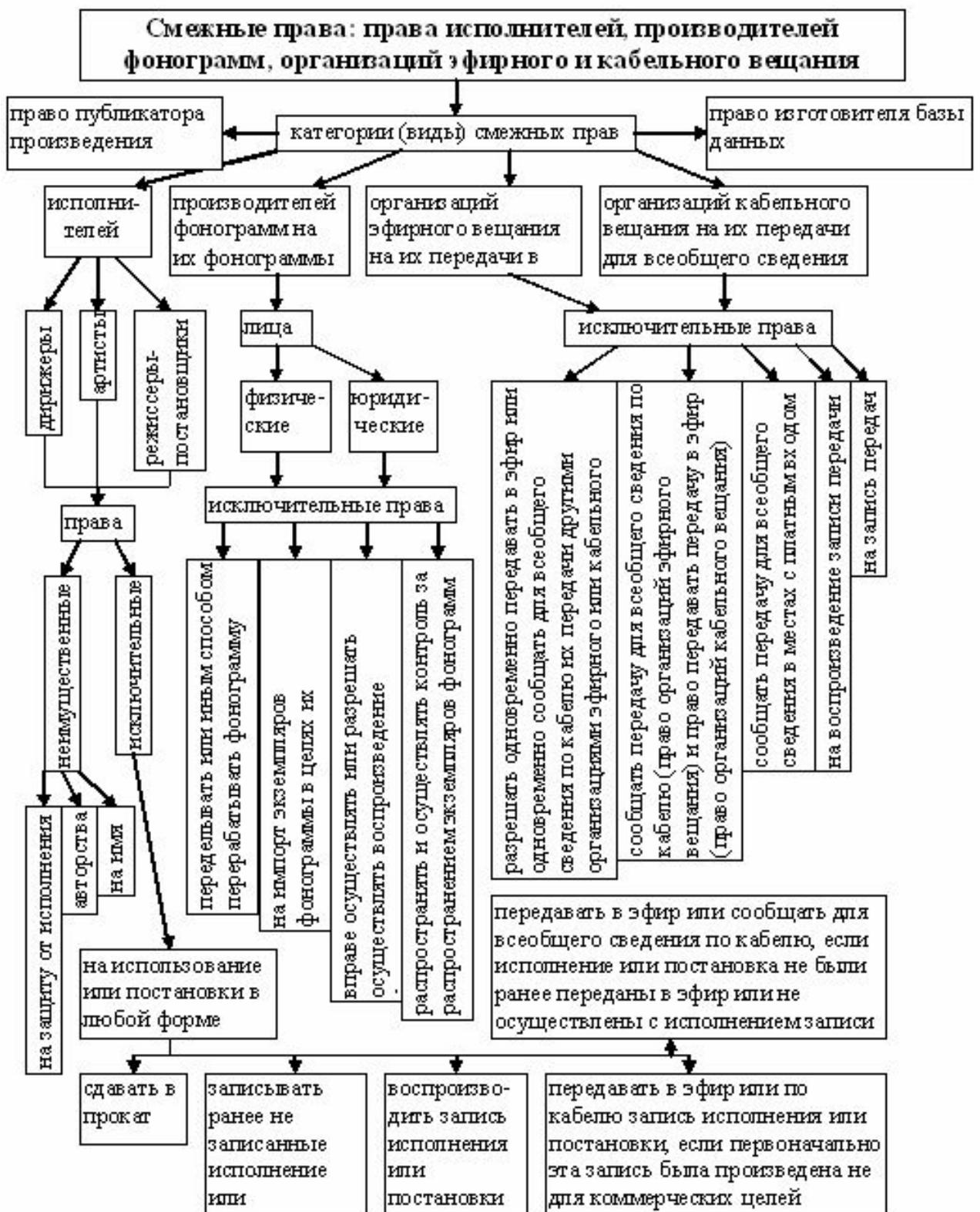


Рис. 8. Смежные права: права исполнителей, производителей фонограмм, организаций эфирного и кабельного вещания, изготовителей баз данных.

вещания, либо по её заказу за счет её средств другой организацией (права организаций эфирного и кабельного вещания);

4) базы данных в части их охраны от несанкционированного извлечения и повторного использования материалов, составляющих их содержание (права на содержание баз данных);

5) произведения науки, литературы и искусства, обнародованные после их перехода в общественное достояние, в части охраны прав публикаторов таких произведений (права публикатора).

В число смежных прав входят исключительное право и личные неимущественные права.

В случаях нарушения исключительного права на объект смежных прав обладатель исключительного права наряду с использованием других применимых способов защиты и мер ответственности, установленных законом об авторском праве, вправе требовать по своему выбору от нарушителя вместо возмещения убытков выплаты компенсации:

- в размере от десяти тысяч рублей до пяти миллионов рублей, определяемом по усмотрению суда;

- в двукратном размере стоимости экземпляров фонограммы или двукратном размере стоимости права использования объекта смежных прав, определяемой исходя из цены, которая при сравнимых обстоятельствах обычно взимается за правомерное использование такого объекта

7. Объекты интеллектуальной собственности, созданные с использованием электронно-вычислительных машин

К объектам интеллектуальной собственности, созданным с использованием электронно-вычислительных машин относят:

- программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ);

- базы данных;

- топологии интегральных микросхем.

Под *программой для ЭВМ* как объектом авторского права понимается объективная форма представления совокупности данных и команд, предназначенных для функционирования ЭВМ и подобных компьютерных устройств с целью достижения определенного результата, включая подготовительные материалы, полученные в ходе разработки программы, и порождаемые ею аудиовизуальные отображения. При этом каждое аудиовизуальное отображение, взятое в отдельности (к примеру, заставка к игровой программе), может рассматриваться и как самостоятельный объект авторского права.

Программа для ЭВМ отнесена законом к литературным произведениям. Поэтому на неё распространяются общие положения авторского права. В частности о том, что программа для ЭВМ охраняется независимо от её материального носителя, назначения и достоинства. Необходимо только чтобы она нашла своё выражение в одной из объективных форм, а также являлась результатом творчества. Творческий характер созданной программы презумируется, пока не доказано иное. Но нельзя признать авторско-правовой способ

защиты программы идеальным вариантом. Так, такая охрана является неполной: не подлежат защите лежащие в основе программы алгоритмы.

Под *базой данных* принято понимать объективную форму представления и организации совокупности данных (статей, расчетов и так далее), систематизированных таким образом, чтобы эти данные могли быть найдены и обработаны с помощью электронной вычислительной машины (ЭВМ).

База данных отнесена к объектам авторского права. Она приравнена по своему правовому статусу к такому литературному произведению, как сборник. Поэтому на неё также распространяется общее положение о том, что база данных охраняется независимо от её материального носителя, назначения и достоинства. Необходимо только, чтобы она нашла своё выражение в одной из объективных форм, а также являлась результатом творчества. Аналогично программе для ЭВМ творческий характер созданной базы данных предполагается до тех пор, пока не доказано обратное.

Топология интегральной микросхемы рассматривается как зафиксированное на материальном носителе пространственно-геометрическое расположение совокупности элементов интегральной микросхемы и связей между ними. При этом материальными носителями могут быть бумага для чертежей, фотопленка, магнитный или оптический носитель с закодированной на нем информацией о топологии, либо сам кристалл интегральной микросхемы (т.е. часть полупроводниковой пластины, в объеме и на поверхности которой сформированы элементы полупроводниковой микросхемы, межэлементные соединения и контактные площадки). А под понятием «пространственно-геометрическое расположение» имеется в виду трехмерное расположение элементов и взаимосвязей, формируемых на кристалле путем последовательного нанесения слоев.

Сама же интегральная микросхема определена как микроэлектронное изделие окончательной или промежуточной формы, предназначенное для выполнения функций электронной схемы, элементы которого нераздельно сформированы в объеме и (или) на поверхности материала.

Топология интегральной микросхемы является продуктом, созданным при помощи ЭВМ, и подлежащим охране авторским правом.

Охраноспособностью, однако, обладают только оригинальные топологии, являющиеся результатом творческой деятельности автора. При этом топология признается оригинальной до тех пор, пока не будет доказано обратное. Объектом правовой охраны является лишь сама топологическая схема, как взаимное расположение элементов полупроводниковой микросхемы.

8. Изобретения, полезные модели и промышленные образцы как объекты патентного права

Эволюция правовой охраны объектов промышленной собственности в России тесно связана с историей страны и происходившими в ней социально-экономическими преобразованиями. Охрана изобретений в России уходит своими корнями в XVI-XVII века. Её юридическая форма возникла на основе

феодалной «привилегии» и ещё долго сохраняла природу выдававшихся монаршей милостью «жалованных грамот». Грамоты выдавались, например, на заведение мануфактур. Первоначальная стадия охраны изобретений приобрела завершённую юридическую форму с подписанием 17 июня 1812 г. манифеста «О привилегиях на разные изобретения и открытия в художествах и ремёслах». По существу это был первый патентный закон, который регламентировал содержание и форму привилегий на изобретения и промышленные образцы, процедуру их выдачи, срок действия, пошлины, основания для аннулирования и порядок судебного разбирательства [27].

В современном мире каждая страна имеет собственное патентное законодательство, функции которого заключаются в охране прав собственности и авторства на объекты промышленной собственности. Патентные законодательства разных стран по сути своей аналогичны.

Патентное право – это совокупность норм, регулирующих имущественные и личные неимущественные отношения лиц, возникающие в связи с признанием авторства и охраной объектов изобретений, полезных моделей и промышленных образцов, установления режима их использования, моральным и материальным стимулированием и защитой права их авторов и патентообладателей.

Объектами патентного права являются результаты интеллектуальной деятельности в научно-технической и художественно-конструкторской (дизайнерской) сферах.

К ним относятся [10]:

- изобретение;
- полезная модель;
- промышленный образец.

В отличие от объектов авторского права объекты патентного права могут быть созданы совершенно разными людьми независимо друг от друга (и даже одновременно). Например, радио было практически одновременно изобретено Г. Маркони, итальянским инженером и предпринимателем, и русским инженером-исследователем А.С. Поповым.

Для того чтобы техническое решение было признано объектом патентного права, необходимо соответствие этого объекта установленным законом критериям патентоспособности. Они различны для каждого вида объекта.

Не могут быть объектами патентных прав:

- 1) способы клонирования человека;
- 2) способы модификации генетической целостности клеток зародышевой линии человека;
- 3) использование человеческих эмбрионов в промышленных и коммерческих целях;
- 4) иные решения, противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали.

Изобретение

Изобретением может считаться всякий неочевидный для специалиста творческий результат технической деятельности человека, решающий конкретную практическую задачу.

Условия патентоспособности изобретения

В качестве изобретения охраняется техническое решение в любой области, относящееся к продукту (в частности, устройству, веществу, штамму микроорганизма, культуре клеток растений или животных) или способу (процессу осуществления действий над материальным объектом с помощью материальных средств).

Под *устройством* понимается система расположенных в пространстве элементов, находящихся в функционально-конструктивном единстве (машины, приборы, механизмы, аппараты, оборудование, инструмент, тара, транспортные средства, крепёжные изделия, детали машин, мебель, посуда, обувь, средства связи, строительные конструкции, здания, сооружения и т.д.).

Вещество представляет собой искусственно созданное материальное образование, являющееся совокупностью взаимосвязанных компонентов.

Штамм микроорганизма, культуры клеток растений и животных означает совокупность клеток, имеющих общее происхождение и характеризующихся одинаковыми устойчивыми признаками.

Способом как объектом изобретения является процесс осуществления взаимосвязанных действий (приемов, операций), действий над материальными объектами (устройством, средой, электрическим зарядом, магнитным полем и др.) с помощью материальных средств.

Изобретению предоставляется правовая охрана, если оно является *новым, имеет изобретательский уровень и промышленно применимо*.

Изобретение является новым, если оно не известно из уровня техники (мировая новизна).

Изобретение имеет изобретательский уровень, если для специалиста оно явным образом не следует из уровня техники. При этом уровень техники включает любые сведения, ставшие общедоступными в мире до даты приоритета изобретения.

Изобретение является промышленно применимым, если оно может быть использовано в промышленности, сельском хозяйстве, здравоохранении, других отраслях экономики или в социальной сфере.

Не являются изобретениями:

- 1) открытия;
- 2) научные теории и математические методы;
- 3) решения, касающиеся только внешнего вида изделий и направленные на удовлетворение эстетических потребностей;
- 4) правила и методы игр, интеллектуальной или хозяйственной деятельности;

5) программы для ЭВМ;

6) решения, заключающиеся только в представлении информации.

Не предоставляется также правовая охрана в качестве изобретения сортам растений, породам животных и биологическим способам их получения и топологиям интегральных микросхем. Все перечисленные объекты относятся к числу других интеллектуальных прав.

Полезная модель

Полезная модель – это принципиально новое техническое устройство. К полезным моделям относятся новые промышленно применимые решения конструктивного выполнения средств производства и предметов потребления, а также их составных частей.

Условия патентоспособности полезной модели (критерии полезной модели):

1. *Новизна.*

2. *Промышленная применимость.*

Полезная модель является новой, если совокупность ее существенных признаков не известна из уровня техники. При этом уровень техники включает опубликованные в мире сведения о средствах того же назначения, что и заявленная полезная модель, и сведения об их применении в Российской Федерации, если такие сведения стали общедоступными до даты приоритета полезной модели.

Промышленная применимость – это пригодность заявленного технического решения для практического использования в любых отраслях хозяйственной деятельности (имеет такое же значение, как и у изобретения).

В качестве полезных моделей правовая охрана не предоставляется способам, веществам, штаммам микроорганизмов, культурам клеток растений и животных; решениям, касающимся только внешнего вида изделий и направленным на удовлетворение эстетических потребностей; топологиям интегральных микросхем; решениям, противоречащим общественным интересам, принципам гуманности и морали.

Промышленный образец

В качестве промышленного образца охраняется художественно-конструкторское решение изделия промышленного или кустарно-ремесленного производства, определяющее его внешний вид.

Промышленные образцы отличаются от изобретений и полезных моделей тем, что их содержание составляет не техническое, а художественно-конструкторское решение, характеризующее внешний вид изделия, но они не могут являться произведениями искусства (охраняются нормами авторского права), так как в них должны органически сочетаться конструктивные и эстетические качества изделия.

Промышленными образцами могут быть *целое единичное изделие, его часть, комплект (набор) изделий, варианты изделия*. Изделие как объект промышленного образца может быть объемным (модель), плоскостным (ри-

сунок) или составлять их сочетание. Объемные промышленные образцы представляют собой композицию, в основе которой лежит объемно-пространственная структура, например, художественно-конструкторские решения, определяющие внешний вид станка, сельскохозяйственной машины, мотоцикла и т.д. Плоскостные промышленные образцы характеризуются линейно-графическим соотношением элементов и фактически не обладают объемом, например, художественно-конструкторские решения, определяющие внешний вид ковра, косынки, платка, ткани и т.д. Комбинированные промышленные образцы сочетают в себе элементы, свойственные объемным и плоскостным промышленным образцам, например, художественно-конструкторские решения, определяющие внешний вид информационного табло, циферблата часов, подушка и т.д.

Часть изделия может быть заявлена в качестве промышленного образца в том случае, если она предназначена для унифицированного применения, т.е. может быть использована с целым рядом изделий, а также обладает самостоятельной функцией и завершенной композицией (Рис 9). Например, самостоятельными промышленными образцами могут быть признаны фары, различного рода ручки, звонок или седло для велосипеда и т.п. В материалах заявки, содержащей в качестве объекта промышленного образца часть изделия, должно быть документальное подтверждение возможности унифицированного применения этой части изделия. Это могут быть фотографии, иллюстрирующие возможность использования заявленного объекта с рядом изделий, либо документальные ссылки на тип (класс) изделий, для применения с которыми предназначена заявленная часть изделия, например указание на класс холодильников, для которых предназначается заявленная ручка холодильника, и т.п.



Рис. 9. Вилка электрическая (вариант единичного изделия).

Комплект (набор) изделий может быть заявлен в качестве промышленного образца, если входящие в состав комплекта (набора) элементы, выполняющие самые разнообразные функции, отличные друг от друга, подчинены общей задаче, решаемой комплектом (набором) в целом (Рис. 10). С точки зрения художественного конструирования решение всех элементов комплекта (набора) должно быть выполнено с использованием единого образного,

пластического и стилистического принципа формообразования. Например, как комплект изделий может быть зарегистрирован в качестве промышленного образца чайный или столовый сервиз, мебельный гарнитур, набор инструментов, шахматы и т.п.

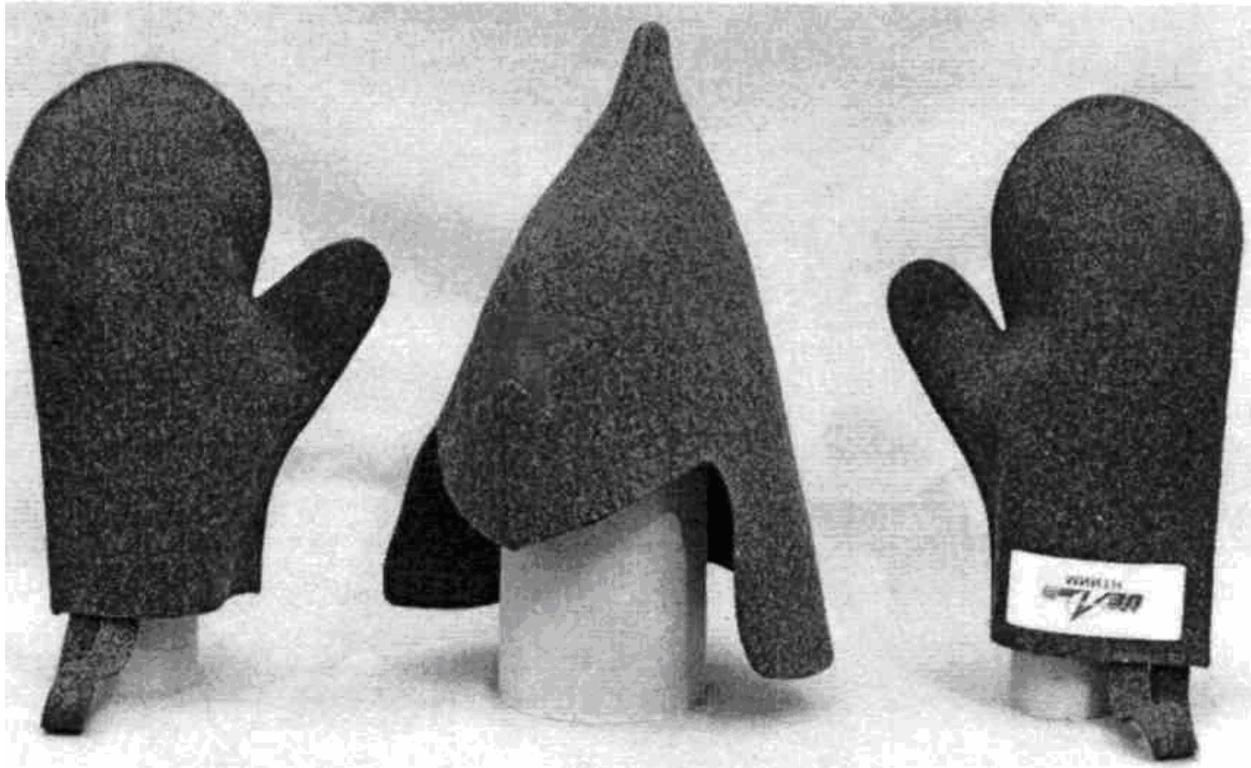


Рис. 10. Набор для парной.

Промышленному образцу предоставляется правовая охрана, если по своим существенным признакам он является *новым и оригинальным*. Эти два условия являются условиями патентоспособности промышленного образца.

К существенным признакам промышленного образца относятся признаки, определяющие эстетические и (или) эргономические особенности внешнего вида изделия, в частности форма, конфигурация, орнамент и сочетание цветов. Эргономические признаки внешнего вида изделия учитывают антропометрические и психофизиологические особенности человека, пользующегося изделием.

Промышленный образец является *новым*, если совокупность его существенных признаков, нашедших отражение на изображениях изделия и приведенных в перечне существенных признаков промышленного образца, не известна из сведений, ставших общедоступными в мире до даты приоритета промышленного образца.

Промышленный образец является *оригинальным*, если его существенные признаки обусловлены творческим характером особенностей изделия.

Не предоставляется правовая охрана в качестве промышленного образца:

- 1) решениям, обусловленным исключительно технической функцией изделия;
- 2) объектам архитектуры (кроме малых архитектурных форм), промышленным, гидротехническим и другим стационарным сооружениям;

3) объектам неустойчивой формы из жидких, газообразных, сыпучих или им подобных веществ.

Патентные права

Автором (авторами) изобретения, полезной модели и промышленного образца признаётся гражданин (граждане), творческим трудом которого (которых) они созданы.

При этом порядок пользования правами, принадлежащих авторам совместно созданных объектов (соавторам), определяется соглашением между ними.

В случае признания изобретений, полезных моделей и промышленных образцов патентоспособными, федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности выдает патент, который удостоверяет:

- приоритет изобретения, полезной модели или промышленного образца;
- авторство;
- исключительное право на изобретение, полезную модель или промышленный образец.

Охраняемый объем интеллектуальных прав на изобретение или полезную модель определяется содержащейся в патенте формулой изобретения или соответственно полезной модели.

Охрана интеллектуальных прав на промышленный образец предоставляется на основании патента в объеме, определяемом совокупностью его существенных признаков, нашедших отражение на изображениях изделия и приведенных в перечне существенных признаков промышленного образца.

Среди патентных прав, предоставляемых физическим и юридическим лицам, ведущая роль принадлежит праву авторства на изобретение, полезную модель или промышленный образец, исключительному праву, праву на получение патента, а также на вознаграждение автора служебного объекта промышленной собственности.

Право авторства, то есть право признаваться автором изобретения, полезной модели или промышленного образца принадлежит автору (соавторам) бессрочно. Оно неотчуждаемо и непередаваемо, в том числе при передаче патента другому лицу или переходе к нему исключительного права на изобретение, полезную модель или промышленный образец и при предоставлении другому лицу права его использования.

Право на получение патента изначально принадлежит автору, но может по договору, в том числе по трудовому договору, перейти другому лицу.

Право на вознаграждение автора служебного объекта промышленной собственности. Право автора служебного изобретения, полезной модели или промышленного образца определяются договором между ним и работодателем. Этим же договором оговариваются условия размера вознаграждения.

Лицо, законным образом получившее патент, становится патентообладателем. Патентообладателем может быть автор, работодатель, другое физическое или юридическое лицо, являющееся правопреемником указанных лиц.

Исключительное право на изобретение, полезную модель или промышленный образец (возможность его законного использования) принадлежит патентообладателю.

Выделяются следующие способы использования объектов патентного права:

- введение в гражданский оборот на территории Российской Федерации продукта или изделия, в которых использованы изобретение, полезная модель или промышленный образец (изготовление, ввоз, применение, продажа и т.д.);
- введение в гражданский оборот на территории Российской Федерации продукта, полученного именно запатентованным способом;
- введение в гражданский оборот на территории Российской Федерации устройства, реализующего запатентованный способ;
- осуществление способа, в котором используется запатентованное изобретение.

Патентное право выделяет действия, не являющиеся нарушением исключительного права на изобретение, полезную модель или промышленный образец. Среди них можно выделить: проведение научного исследования продукта или способа, в которых использованы изобретение или полезная модель; использование изобретения, полезной модели или промышленного образца для удовлетворения личных или иных не связанных с предпринимательской деятельностью нужд и др.

Срок действия исключительного права на изобретение, полезную модель, промышленный образец и удостоверяющего это право патента исчисляется со дня подачи первоначальной заявки на выдачу патента в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности и при условии соблюдения установленных требований, составляет:

для изобретений – двадцать лет (с возможностью продления на срок не более 5 лет);

для полезных моделей – десять лет (с возможностью продления на срок не более 3 лет);

для промышленных образцов – пятнадцать лет (с возможностью продления на срок не более 10 лет).

Защита исключительного права, удостоверенного патентом, может быть осуществлена лишь после государственной регистрации изобретения, полезной модели или промышленного образца и выдачи патента.

По истечении срока действия исключительного права изобретение, полезная модель или промышленный образец переходит в общественное достояние.

Патентообладатель может распоряжаться принадлежащим ему исключительным правом на изобретение, полезную модель или промышленный обра-

зец. Такое распоряжение осуществляется посредством заключения между патентообладателем и другими лицами договора об отчуждении исключительного права или лицензионного договора.

По договору об отчуждении исключительного права на изобретение, полезную модель или промышленный образец одна сторона (патентообладатель) передает принадлежащее ей исключительное право на соответствующий результат интеллектуальной деятельности в полном объеме другой стороне – приобретателю исключительного права.

По лицензионному договору патентообладатель (лицензиар) предоставляет приобретателю патента (лицензиату) удостоверенное патентом право использования изобретения, полезной модели или промышленного образца в установленных договором пределах. В отдельных случаях, например, когда изобретение, полезная модель или промышленный образец не используется длительное время, заинтересованному лицу по решению суда может быть выдана принудительная лицензия.

Защита патентных прав

В соответствии с патентным правом никто не вправе использовать запатентованные изобретения, полезные модели или промышленные образцы без разрешения патентообладателя. Любое физическое или юридическое лицо, незаконно использующее запатентованные объекты интеллектуальной собственности, считается нарушителем патента. В этом случае патентообладатель вправе через суд требовать: прекращения нарушения патента; возмещения лицом, виновным в нарушении патента, причиненных убытков в соответствии с гражданским законодательством; публикации решения суда в целях защиты своей деловой репутации; осуществления иных способов защиты прав в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации. Требования к нарушителю патента могут быть заявлены также обладателем исключительной лицензии на изобретение, полезную модель или промышленный образец.

За нарушение патентного законодательства установлена как административная, так и уголовная ответственность. Например, за разглашение без согласия автора или заявителя сущности изобретения, полезной модели или промышленного образца до официальной публикации сведений о них, присвоение авторства или принуждение к соавторству, если эти деяния причинили крупный ущерб, нарушители наказываются штрафом в размере до четырехсот минимальных размеров оплаты труда, либо лишением свободы на срок до двух лет. Те же деяния, совершенные группой лиц по предварительному сговору или организованной группой, наказываются штрафом в размере до восьмисот минимальных размеров оплаты труда, либо лишением свободы на срок до пяти лет.

Полевая заметка

Чаще всего в идее поражает то, что до нее додумался кто-то другой. Д. Рудый

Рекомендуемые по теме источники информации

1. Аверкин А.Е. Право интеллектуальной собственности. Конспект лекций / А.Е. Аверкин – М.: Приор-издат, 2006. – 192 с.
2. Белов В.В. Интеллектуальная собственность. Законодательство и практика применения: Практич. пособие. 2-е изд., перераб и доп. / В.В. Белов, Г.В. Виталиев, Г.М. Денисов – М.: Юрист, 2006. – 351 с.
3. Бромберг Г.В. Интеллектуальная собственность. Основной курс: Учебное пособие / Г.В. Бромберг – М.: «Приор – издат.», 2004. – 464с.
4. Комментарий к части четвёртой Гражданского кодекса РФ. Гражданский кодекс РФ (часть четвёртая): Вступает в силу с 1 января 2008 года / Комментар. Е.Г. Никоновой [Текст]. – Новосибирск: Сиб. унив. изд-во, 2007. – 368 с.
5. Сергеев А.П. Право интеллектуальной собственности в Российской Федерации: учеб. – 2-е изд., перераб. и доп. / А.П. Сергеев. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2006. – 752 с.

Интересные факты

Джон Армстронг – автор принципов обратной связи и супергетеродина в радиотехнике. Он выбросился из окна небоскрёба, доведенный до отчаяния конкурентами.

Название скотч (Scotch), ставшее в наши дни синонимом слов «липкая лента», произошло... от оскорбления, которое высказал в адрес изобретателей первый пользователь этого продукта. Изначально липкую ленту решили использовать при покрасочных работах. Однако после нанесения ленты на поверхность она отпала – клей был нанесен не по всей поверхности, а узкими полосками вдоль краев. Раздосадованный маляр бросил изобретателю (шотландцу): «Верните это вашим шотландским боссам и скажите им, чтобы они наносили сюда больше клея!» (в США и Великобритании шотландцы известны своей прижимистостью, и слово Scotch (шотландец) фактически является синонимом слова «скупой»). Изобретатель обладал здоровым чувством юмора, и прозвище Scotch довольно быстро закрепилось за улучшенной (с клеем по всей поверхности) лентой.

Ни один лифт не обходится без лифтового тормоза (ловителя Отиса). Однако когда Элайша Отис основал компанию по производству лифтов, заказов было мало – поскольку никто не верил в безопасность этих подъемников. Тогда в 1854 изобретатель провернул блестящую рекламную акцию. На Всемирной выставке в Нью-Йорке при полном стечении народа он лично поднялся на платформе, нагруженной бочками и ящиками, на уровень четвертого этажа, а затем махнул рукой. Помощники, ожидавшие этого знака, перерубили тросы. Толпа внизу ахнула и затаила дыхание. Вместо того чтобы упасть, погребая под обломками пассажира и груз, лифт соскользнул вниз менее чем на полметра и остановился. «Всё безопасно, господа!» - объявил потрясенным посетителям Отис. Уже через год его компания получила 40 заказов и сегодня его сыновья возглавляют крупнейшую в мире компанию по производству лифтов и эскалаторов.

Классический символ профессии врача – фонендоскоп, обязан своему появлению доктору Лаэннеку, который не был сторонником прикладывания уха к груди пациента для диагностики: во-первых, ему было тяжело нагибаться, во-вторых, смущала такая необходимость при обследовании молодых женщин, а в-третьих, существовали и гигиенические соображения – у многих пациентов в то время были вши.

ТЕМА 4. СРЕДСТВА ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ, ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ И ПРЕДПРИЯТИЙ КАК ОБЪЕКТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ. МЕРЫ ПО ЗАЩИТЕ СРЕДСТВ ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ

Вопросы

1. Фирменное наименование.
2. Коммерческое обозначение.
3. Товарный знак и знак обслуживания.
4. Ответственность за незаконное использование товарного знака и знака обслуживания.
5. Право на наименование места происхождения товара.

Потребность в индивидуализации участников гражданского оборота, а также производимых и реализуемых ими товаров и услуг возникла в России, как и в других странах, ещё на ранней стадии развития товарно-денежных отношений. Обычай применения различного рода клейм, марок и других знаков для идентификации собственности и различия однородных товаров разных производителей, учета законности деятельности производителей товаров и продавцов, уходит своими корнями в древние времена. Так, ещё древние римляне, греки и египтяне пользовались ярлыками ремесленников и художников, служившими указаниями на происхождение изделия из какой-либо мастерской или из какого-либо города. Почти за 4000 лет до н. э. мастера Ассирии и Вавилона врезали в камни построенных зданий свой фирменный знак [2, 4, 27].

На территории Киевской Руси до XIII века применялись особые знаки собственности – «знамена». Их выдавливали на гончарной посуде, выжигали на теле крупного рогатого скота и вырезали на ушах мелкого, высекали на камнях, вырезали на деревьях, разграничивавших земельные участки. «Русская правда» Ярослава Мудрого (XI век) – древнейший из дошедших до нас сводов законов и уложений Киевской Руси – даёт подробный перечень наказаний за порчу «знамени». По сути, это есть прообраз закона о товарных знаках. В период татаро-монгольского ига на территории Руси вошли в обиход тамги – тюркские графические символы, аналоги «знамён».

В последующем, с развитием ремёсел и торговли, потребителю стало безразлично, чьи товары он покупает. С целью обратить на свой товар внимание покупателя, мастера начали метить свои изделия особыми личными клеймами, поначалу напомиравшими тамги. Клеймо, как и тамги и «знамёна», явилось следующим этапом обозначения собственности, в том числе права авторства на эту собственность [21].

Первый российский законодательный акт, в котором упоминаются товарные клейма, вышел в XVII столетии. Им стал Новоторговый устав, принятый 22 апреля 1667 года в царствование Алексея Михайловича. Устав содер-

жал правовые нормы, регулирующие внутреннюю и внешнюю торговлю. Согласно Уставу клеймо свидетельствовало об уплате пошлины и позволяло отличить русские товары от иностранных.

При Екатерине II в 1783 году было велено «иметь хозяевам и содержателям фабрик и мануфактур каждому свой собственный штемпель». Образец штемпеля предоставлялся в губернское правление по месту нахождения фабрики, а его копия доставлялась в Коммерц-коллегию.

25 февраля 1830 года указом Сената было принято «Положение о клеймении фабричных изделий». Оно обязывало владельцев суконных, шляпных, бумажных и других фабрик иметь прочные клейма. В «Положении» давалось разъяснение о значении товарных клейм, определялся порядок их наложения и регистрации, устанавливалась уголовная ответственность за подделку. «Положением» регламентировалось содержание товарных клейм: они должны были содержать обозначение имени и фамилии фабриканта и местонахождения фабрики.

Во второй половине XIX века во всех промышленно развитых странах принимаются законы о товарных знаках. Первой страной, принявшей подобный закон, стала Франция (23 июня 1857 года).

Российский закон о товарном знаке был принят 25 февраля 1896 года. Согласно этому закону в России устанавливалась система товарных знаков и иерархия производителей товаров. Например, поставщики продукции двора Его Императорского Величества могли размещать на своих товарах изображение российского герба чёрного цвета с соответствующей надписью. Использование изображения государственного герба России и звания «Поставщик двора Его Императорского Величества» считалось высшей наградой предпринимателей. Для получения такого права претенденты должны были в течение восьми лет участвовать в губернских выставках, список которых утверждался Министерством финансов и Императором лично. Продукция претендентов должна была попадать в официальный список экспонатов, удостоенных Похвальной грамоты. За весь период предприятие не должно было получить ни одной жалобы от потребителей, поэтому многие промышленники ждали этого десятилетиями. Если предприниматель получал право изображения герба на товарах как награду на выставке, то он мог использовать изображение золотого цвета.

Современное российское законодательство, прошедшее длительный период своего развития, раскрывает основную функцию средств индивидуализации как обеспечение должной идентификации производителей и их товаров, работ и услуг.

Средствами индивидуализации товаров, работ и услуг, а также лиц, их производящих, являются:

- фирменные наименования;
- коммерческое обозначение торговых, промышленных и других предприятий;
- товарные знаки;

знаки обслуживания;
наименование мест происхождения товара.

1. Фирменное наименование

Отличие одного юридического лица от другого в первую очередь определяет фирменное наименование. Оно, как имя и фамилия, индивидуализируют физическое лицо в обществе, индивидуализирует юридическое лицо среди лиц, участвующих в гражданском обороте товаров, работ и услуг.

В соответствии с существующим законодательством, коммерческие организации обязаны иметь зарегистрированное фирменное наименование. Оно фиксируется в учредительных документах юридического лица и включается в единый государственный реестр юридических лиц при регистрации и является неотчуждаемым.

Фирменное наименование должно удовлетворять следующим требованиям:

быть истинным;

быть оригинальным, то есть иметь отличительные признаки от известных наименований аналогичных фирм;

быть неизменным на весь период существования фирмы.

Фирменное наименование по структуре должно содержать следующие компоненты:

- указание на организационно-правовую форму предприятия, его тип и предмет деятельности, а в некоторых случаях и на другие характеристики;

- собственно наименование юридического лица.

Примеры полных фирменных наименований:

Общество с ограниченной ответственностью «Лотос»;

«Иванов, Петров, Сидоров – товарищество на вере»;

Потребительский союз «Помощь ветеранам»;

Открытое акционерное общество «Российские железные дороги»;

Закрытое акционерное общество «Газпром».

Примеры сокращенных фирменных наименований:

ОАО «Ижсталь»;

ГУП «Удмуртавтотранс»;

ОАО «Чепецкий механический завод».

В фирменное наименование юридического лица не могут включаться [10]:

- полные или сокращенные официальные наименования Российской Федерации, иностранных государств, а также слова, производные от таких наименований (организации, желающие использовать в своём фирменном наименовании слова «Россия» и РФ, предварительно должны получить на это согласие соответствующих государственных органов);

- полные или сокращенные официальные наименования федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления;
- полные или сокращенные наименования международных и межправительственных организаций;
- полные или сокращенные наименования общественных объединений;
- обозначения, противоречащие общественным интересам, а также принципам гуманности и морали.

Исключение: фирменное наименование государственного унитарного предприятия может содержать указание на принадлежность такого предприятия соответственно Российской Федерации и субъекту Российской Федерации.

В настоящее время существуют множество фирм, занимающихся проверкой уникальности фирменного наименования, через Единый государственный реестр юридических лиц (ЕГРЮЛ). Однако, предварительную проверку на уникальность предлагаемого фирменного наименования можно сделать самостоятельно, используя сайт федеральной налоговой службы РФ: <http://egrul.nalog.ru/fns/index.php>.

После регистрации юридическое лицо приобретает исключительное право на фирменное наименование, которое включает:

- возможность организации выступать в гражданском обороте под собственным именем;
- возможность требовать от других юридических лиц воздерживаться от неправомерного использования фирменного наименования.

2. Коммерческое обозначение

Коммерческое обозначение применяется юридическими и физическими лицами для индивидуализации принадлежащих им предприятий. Под предприятием в данном случае понимается имущественный комплекс, используемый данным лицом для организации и осуществления предпринимательской деятельности. В роли такого комплекса может выступать производственное или торговое предприятие (завод, магазин). Примеры коммерческих обозначений предприятий: ресторан «Кама», гостиница «Ижевск», санаторий «Металлург», завод «Редуктор».

Правообладателю принадлежит исключительное право использования коммерческого обозначения в качестве средства индивидуализации принадлежащего ему предприятия любым, не противоречащим закону способом, например путем указания коммерческого обозначения на вывесках, бланках, в счетах и на иной документации, в объявлениях и рекламе, на товарах или их упаковках.

Не допускается использование коммерческого обозначения, способного ввести в заблуждение относительно принадлежности предприятия определенному лицу, в частности обозначения, сходного до степени смешения с

коммерческим обозначением, принадлежащим другому лицу, у которого соответствующее исключительное право возникло ранее.

Лицо, нарушившее это правило, обязано по требованию правообладателя (через суд) прекратить использование коммерческого обозначения и возместить правообладателю причиненные убытки.

Исключительное право на коммерческое обозначение может перейти к другому лицу (в том числе по договору и по иным основаниям, установленным законом) только в составе предприятия, для индивидуализации которого такое обозначение используется. Например, при оформлении договора о купле-продаже магазина, его название передаётся новому владельцу вместе с магазином.

3. Товарный знак и знак обслуживания

Товарный знак – это обозначение, сопровождающее товар, и предназначенное для свободного отличия потребителем товаров одних юридических или физических лиц от однородных товаров других физических или юридических лиц.

Товарный знак есть обозначение, служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей (ст.1477 [10]).

Знак обслуживания по аналогии с товарным знаком представляет собой обозначение, служащее для индивидуализации работ или услуг, выполняемых юридическими лицами или индивидуальными предпринимателями. В отличие от товарного знака, знак обслуживания размещается на бланках, в рекламе и т.д., так как товара как такового при выполнении работ или оказании услуг, может и не быть.

Оба знака могут законно использоваться юридическими и прочими лицами после регистрации федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации.

Функции товарных знаков и знаков обслуживания:

1. Индивидуализация товаров и услуг, их изготовителей и исполнителей на рынке;
2. Гарантия качества товара и услуги;
3. Реклама.

Виды товарных знаков и знаков обслуживания

В качестве товарных знаков и знаков обслуживания могут быть зарегистрированы, изобразительные, объемные и другие обозначения или их комбинации.

Словесные знаки – это оригинальные слова, словосочетание и фразы, а также сочетания букв и цифр – «Coca-cola», «Херох», «Ford», «BMW», 777 (портвейн), «Из рук в руки» (периодическая газета), «Подчинись своей жажде» (компания Sprite). В своё время чаще всего избирались имена известных людей, мифологических персонажей (Наполеон, Петр I, Прометей), название животных, растений, драгоценных камней (Лев, Клен, Алмаз), наименования

небесных тел, географических объектов (Комета, Метеор, Арарат, Байкал), и т.п. В настоящее время, в связи с тем, что указанные выше и подобные им наименования оказались практически исчерпанными, все чаще встречающиеся товарные знаки и знаки обслуживания, представляющие собой искусственно образованные слова (Азидин, Медан и т.д.).

Удачно придуманный словесный знак часто завоевывает широкую популярность и даже становится символом чего-то большего, нежели обозначает. Например, SONY — символ современной видео-, аудио- и компьютерной техники, а также, в некоторой степени, символ технического прогресса вообще.

Словесный знак должен обладать следующими качествами:

- Иметь содержание, соответствующее характеристике предприятия, характерным особенностям товара или специализации предоставляемых услуг. Пример – HOTEL «METROPOL».

- Быть оригинальным, отличаться от уже зарегистрированного знака. Положительный пример – наручные часы «ПОЛЁТ», выпущенные в 1961 г. в ознаменование первого полета человека в космос. Отрицательный пример – «ТАНДЕМ»: красиво, но бессодержательно. Это слово может относиться (а может и не относиться) к чему угодно.

- Быть кратким, состоять, как правило, из трех слогов. Название должно хорошо звучать и легко запоминаться. Скажем, «АКВАФОР» — подходящий словесный товарный знак для водяных фильтров. А вот классический пример неудачного, слишком громоздкого товарного знака – «METRO GOLDWIN MAYER ARS GRATIA ARTIS» (название голливудской кинокомпании).

- Словесный товарный знак должен быть удобопроизносимым. Например, товарные знаки и знаки обслуживания типа «ЕЛЗ» (товарный знак завода) или «УГЖ» запомнить легко, но выговорить – не очень. Здесь следует иметь в виду то, что русские шипящие не всегда благозвучны и удобопроизносимы в других языках.

- Словесный знак должен быть приемлемым для всех языков. Например, если товаропроизводитель ориентируется на внешнюю торговлю, он должен непременно выяснить, нет ли в языках тех стран, с которыми он намерен торговать, каких-либо неприличных, смешных или оскорбительных слов, схожих по звучанию с наименованием его товара.

- Следующее требование – эстетичность. Словесный знак должен вызывать приятные смысловые ассоциации. Желательно, чтобы обозначение товара вызывало смысловые ассоциации с его назначением. Примеры: «АККОРД» – музыкальные инструменты; «ИНЕЙ» – холодильное оборудование; «КАРАПУЗ» – детские игрушки. Неудачный пример – калоши «ТРЕУГОЛЬНИК». Аббревиатура тоже может быть зарегистрирована в качестве знака, если благодаря особенностям своей фонетики напоминает «нормальное» слово, например, «ИЗМИРАН» – Институт земного магнетизма, ионосферы и распространения радиоволн. И в этом смысле, скажем, «ВНИИПИ» (Всесоюзный НИИ патентной информации) – крайне неудачное обозначение.

При разработке словесных товарных знаков и знаков обслуживания очень выигрышный прием – использование фамилий, имен, псевдонимов, производных от них и факсимиле. Но они не могут быть зарегистрированы как товарные знаки и знаки обслуживания без согласия правообладателей. Так что проще зарегистрировать собственную фамилию, имя, или псевдоним. Примеры: на имя МНТК «Микрохирургия глаза» зарегистрирован товарный знак «ФЁДОРОВ» – по фамилии великого офтальмолога; товарный знак «ЕЛИЗАРОВ» – по фамилии известного хирурга.

Необходимо отметить современную тенденцию к использованию в качестве словесных знаков искусственных словообразований, фактически представляющих собой аббревиатуры наименований предприятий или термины, указывающие на те или иные виды деятельности. Нередко эти аббревиатуры благозвучны и имеют высокую степень охраноспособности. Примеры: «ИВ-ЛОН», «ВЭЛМАК», «ИОНИТА».

Изобразительные товарные знаки и знаки обслуживания – обозначения в виде разнообразных значков, рисунков, орнаментов, символов, изображений животных, птиц, всевозможных предметов и т.п. Например, фирма по производству готовой одежды «Лакост» в качестве товарного знака использует изображение крокодила, фирма Мерседес применяет товарный знак в виде трёхлучевой звезды, всем известны изобразительные знаки обслуживания операторов мобильной связи.

Объемные товарные знаки и знаки обслуживания представляют собой изображения, выполненные в трех измерениях (в пространстве) – оригинальные форма, упаковки, изделие, флакона для духов, оригинальная форма бутылки для напитка и т.д.

Звуковые товарные знаки и знаки обслуживания – музыкальные мелодии и шумовые эффекты. Так, например, зарегистрированные товарные знаки и знаки обслуживания: грозный рык льва, ставшей «визитной карточкой» кинокомпании «Metro Goldwin Mayer»; компания Intel вшила в свои процессоры Pentium характерный звук, который раздаётся при запуске операционной системы. В России зарегистрировано несколько десятков звуковых товарных знаков и знаков обслуживания: Телеканал СТС, радио «Шансон», Nokia, Simens и т.д.

Световые товарные знаки и знаки обслуживания – различные световые эффекты, связанных со световым дизайном зданий, помещений, сценическим светом и т.д.

Запаховые (обонятельные) товарные знаки и знаки обслуживания – оригинальный запах товара или его упаковки. Так, был зарегистрирован запаховый товарный знак – запах конского пота у сидений автомобиля «Мустанг», запах свежескошенной травы для пряжи (США, 1990 г).

Комбинированные товарные знаки и знаки обслуживания – сочетают в себе элементы названных выше знаков, чаще всего это комбинация словесных и изобразительных элементов (например, «Пума», «Ягуар», «Кристалл» и т.д.).

Товарные знаки и знаки обслуживания являются объектами исключительного права, обладателями которых могут быть юридические лица и индивидуальные предприниматели. На товарные знаки и знаки обслуживания выдаются соответствующие свидетельства, которые удостоверяют эти права и дату приоритета. Условием выдачи свидетельства, а значит, предоставления правовой охраны данному объекту интеллектуальной собственности является его государственная регистрация с занесением в Государственный реестр товарных знаков и знаков обслуживания.

Лицу, на имя которого зарегистрирован товарный знак (правообладателю), принадлежит исключительное право, которое предоставляет правообладателю право:

- использования товарного знака или знака обслуживания любым не противоречащим закону способом;
- распоряжаться исключительным правом на товарный знак;
- запрещать другим лицам пользоваться этим или другим знаком, сходным с ним до степени смешения, при обозначении однородных товаров или услуг.

Правообладатель для оповещения о своем исключительном праве на товарный знак вправе использовать знак охраны, который помещается рядом с товарным знаком или знаком обслуживания. Он состоит из латинской буквы «R» или символа ®, либо словесного обозначения «товарный знак» или «зарегистрированный товарный знак» и указывает на то, что применяемое обозначение является товарным знаком, охраняемым на территории Российской Федерации.

Исключительное право на товарный знак и знак обслуживания действует в течение десяти лет со дня подачи заявки на государственную регистрацию.

Срок действия исключительного права может быть продлен на десять лет по заявлению правообладателя, поданному в течение последнего года действия этого права.

Продление срока действия исключительного права на товарный знак возможно неограниченное число раз.

Российское законодательство предусматривает возможность передачи права пользования товарным знаком и знаком обслуживания другим лицам по договору об отчуждении исключительного права на товарный знак (знак обслуживания) и лицензионному договору о предоставлении права использования товарного знака (знака обслуживания).

Интересный факт

Чарльз Гудийр, американский энтузиаст-экспериментатор, 1800-1860 гг., для получения из каучука резины испробовал немало добавок: соль, сыр, суп, чернила – всё не то! И только, случайно, уронив на печь кусочек каучука, обработанного серой, Ч. Гудийр заметил, что каучук стал прочнее.

4. Ответственность за незаконное использование товарного знака и знака обслуживания

За нарушения, связанные с незаконным использованием товарного знака (знака обслуживания), предусматривается правовая ответственность. При этом признаётся, что:

а) Товары, этикетки, упаковки товаров, на которых незаконно размещены товарный знак или сходное с ним до степени смешения обозначение, являются контрафактными.

б) Правообладатель вправе требовать изъятия из оборота и уничтожения за счет нарушителя контрафактных товаров, этикеток, упаковок товаров, на которых размещены незаконно используемый товарный знак или сходное с ним до степени смешения обозначение.

в) Лицо, нарушившее исключительное право на знак обслуживания при выполнении работ или оказании услуг, обязано удалить знак или сходное с ним до степени смешения обозначение с материалов, которыми сопровождается выполнение таких работ или оказание услуг, в том числе с документации, рекламы, вывесок.

г) Правообладатель вправе требовать по своему выбору от нарушителя вместо возмещения убытков выплаты компенсации:

- в размере от десяти тысяч до пяти миллионов рублей, определяемом по усмотрению суда исходя из характера нарушения;

- в двукратном размере стоимости товаров, на которых незаконно размещен товарный знак, или в двукратном размере стоимости права использования товарного знака, определяемой исходя из цены, которая при сравнимых обстоятельствах обычно взимается за правомерное использование товарного знака.

д) Лицо, производящее предупредительную маркировку по отношению к незарегистрированному в Российской Федерации товарному знаку, несёт ответственность в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации.

Как показывает жизнь, для успешного выхода фирмы на рынок товаров и услуг, одного товарного знака мало. Нужен фирменный стиль (лицо фирмы), обеспечивающий взаимосвязь единых стабилизирующих элементов, определяющих внешний вид продукции, облик её помещений и оборудования, транспортных средств, упаковки продукции, документации, рекламы и т.д.

Интересный факт

Изобретатель обычно жалуется на то, что его машине не дают ходу. Э. Уитни (известный американский изобретатель, 1765-1825 гг.) жаловался как раз на обратное. Прежде, чем он успел завершить доработку первого образца хлопкоочистительной машины и получить патент, созрел урожай хлопка. Урожай надо было срочно убирать, поэтому его соседям-плантаторам, посеявшим хлопок, было не до высоких принципов закона и этики, и они без зазрения совести копировали машину Э. Уитни.

5. Право на наименование места происхождения товара

Индивидуализация товара напрямую связана с качеством, особыми его свойствами, зависящими от места производства товара.

В настоящее время известны многочисленные свидетельства того, что уже в античную эпоху изготовители товаров применяли обозначения, указывающие на его местонахождение. Например, к IV в. относятся обозначения вин Греции — коринфские, икарские, корсирские, накосские, родосские, а также накосский миндаль, сицилийский мед, десемийский уксус, паросский мрамор. К периоду правления Октавиана Августа (Рим) относятся такие наименования товаров, как фалернское вино, орехи острова Тассус, египетские финики, галльский окорок, коринфская бронза, каррарский мрамор.

Имеется множество примеров аналогичного свойства из более поздних эпох. Так, в XVI в. и начале XVII в. высокую репутацию в Европе имела русская зимняя обувь (валенки). Множество названий использовалось для обозначения продуктов, упоминаемых в Договоре об экспортной коммерции 1712 г.: каштаны Бретани, Нормандии, Кот-де-Гьенн; вина Бургундии, Шампани, Лангедока; спиртные напитки Коньяка и Анжу; оливковое масло Прованса; шелка Лиона, Персии, Китая; полотна Ганда, Гамбрэ, Малина, Бретани, Нормандии, Руана; суконные изделия Лангедока; русские кожи; канадские бобы.

Можно привести и другие обозначения товаров, дающие представление о масштабах использования названий географических объектов: эльзасское, бельгийское, голландское, датское, баварское пиво; сливовица Югославии; китайский, цейлонский, ассамский, джелингский чай; колумбийский, бразильский кофе... Некоторые из этих старинных названий постепенно утратили свое исходное значение и превратились в наименования мест происхождения товаров — как, например, «бразильский кофе», «парижские духи» или «русская водка».

В общем виде наименование места происхождения товара — это обозначение, содержащее [7]:

- наименование страны;
- городского или сельского поселения;
- местности или другого географического объекта;

а также обозначение, производное от такого наименования и ставшее известным в результате его использования в отношении товара, особые свойства которого исключительно или главным образом определяются характерными для данного географического объекта природными условиями и (или) людскими факторами.

Наименование места происхождения товара признается и охраняется при условии государственной регистрации такого наименования.

Лицам, зарегистрировавшим наименование места происхождения товара, предоставляется исключительное право использования этого наименования, которое удостоверяется свидетельством.

Главным для предоставления правовой охраны наименованию места происхождения товара является наличие особых свойств товаров, обусловленных природными условиями (климат, характеристики почвы и т.д.) и человеческим фактором (традициями местной технологии при производстве товаров определённого вида, квалификацией кадров).

Исключительное право использования наименования места происхождения товара в отношении того же наименования может быть предоставлено любому лицу, которое в границах того же географического объекта производит товар, обладающий теми же особыми свойствами. Распоряжение исключительным правом на наименование места происхождения товара, в том числе путем его отчуждения или предоставления другому лицу права использования этого наименования, не допускается.

Обладатель свидетельства об исключительном праве на наименование места происхождения товара для оповещения о своем исключительном праве может помещать рядом с наименованием места происхождения товара знак охраны в виде словесного обозначения – «зарегистрированное наименование места происхождения товара» или «зарегистрированное НМПТ».

Наименование места происхождения товара охраняется в течение всего времени существования возможности производить товар, особые свойства которого исключительно определяются характерными для соответствующего географического объекта природными условиями и (или) людскими факторами.

В случае незаконного использования наименования места происхождения товара правообладатель вправе через суд:

- требовать изъятия из оборота и уничтожения за счет нарушителя контрафактных товаров, этикеток, упаковок товаров, на которых размещено незаконно используемое наименование места происхождения товара или сходное с ним до степени смешения обозначение.
- требовать по своему выбору от нарушителя вместо возмещения убытков выплаты компенсации:

а) в размере от десяти тысяч до пяти миллионов рублей, определяемом по усмотрению суда исходя из характера нарушения;

б) в двукратном размере стоимости товаров, на которых незаконно размещено наименование места происхождения товара.

Рекомендуемые по теме источники информации

1. Белов В.В., Виталиев Г.В., Денисов Г.М. Интеллектуальная собственность. Законодательство и практика применения: Практич. пособие. 2-е изд.,

- перераб и доп. / В.В. Белов, Г.В. Виталиев, Г.М. Денисов – М.: Юрист, 2006. – 351 с.
2. Бромберг Г.В. Интеллектуальная собственность. Основной курс: Учебное пособие / Г.В. Бромберг – М.: «Приор – издат.», 2004. – 464с.
 3. Горленко. С.А. Правовая охрана наименований мест происхождения товаров / С.А. Горленко – М.: Роспатент, 2001. - 131 с.
 4. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть четвертая – М.: Издательство «Экзамен», 2007. – 159 с. (Серия «Кодексы и Законы»)
 5. Сергеев А.П. Право интеллектуальной собственности в Российской Федерации: учеб. – 2-е изд., перераб. и доп. / А.П. Сергеев. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2006. – 752 с.
 6. Единый государственный регистр юридических лиц [Электронный ресурс].– Режим доступа: <http://egrul.nalog.ru/fns/index.php>.

Интересные факты

Иоганн Бетгер, раскрывший в 1713 году «Китайский секрет» (способ изготовления фарфора), умер в тюрьме в возрасте 40 лет.

Во второй половине 19 века в США началось активное освоение юго-западных Великих равнин. Сначала на эти земли пришли скотоводы, однако они столкнулись с серьезной проблемой – необходимостью огораживать выгоны. Традиционный материал для строительства изгородей: дерево – был дефицитным, а проволочную изгородь рогатый скот практически не замечал на своем пути. Тогда местный фермер Генри Роуз придумал хитроумное приспособление – доску, из которой в разные стороны торчали заточенные гвозди. Другой фермер Джозеф Глидден решил исключить из идеи Роуза доску и изобрел, таким образом, колючую проволоку.

Джордж Спек (Крам), работавший в ресторане шеф – поваром, получил однажды заявление от посетителя ресторана, что картошка нарезана слишком толстыми ломтями и поэтому не прожарена. Возмущенный Крам, решив поиздеваться над посетителем, порезал клубни на слои буквально бумажной толщины, а затем обжарил их в масле. К удивлению повара, требовательный посетитель был удовлетворен, да и другие гости стали заказывать это блюдо. Так появились всем известные чипсы.

Появление пульта ДУ связано не с ленью, а с более сильным чувством – ненавистью. Юджин Макдональд, основатель корпорации Zenith, выпускавшей телевизоры, просто ненавидел рекламу. Он поставил инженерам своей компании задачу создать устройство, способное переключать каналы и выключать звук на расстоянии. В 1950 году компания Zenith выпустила первый пульт ДУ.

Нам не нравится их звук и, вообще, гитара это вчерашний день. (Decca Recording Co., отклонившая запись альбома группы the Beatles, в 1962 г.)

Мозес Г. Фармер, известный американский электрик-изобретатель, целую неделю не спал по ночам, злясь на себя, когда прочёл об изобретении телефона. «Если бы Белл был чуть-чуть более сведущ в электричестве, он никогда бы не изобрёл телефона», – твердил он со злостью. Выданный Беллу (1847-1922гг.) патент был одним из самых ценных патентов в США. В течение десятилетий он был объектом атак со стороны каждой крупной электрической и телеграфной компании в Америке.

ТЕМА 5. ВЫЯВЛЕНИЕ ИЗОБРЕТЕНИЯ И ПОДГОТОВКА МАТЕРИАЛОВ ЗАЯВКИ НА ИЗОБРЕТЕНИЕ И ПОЛЕЗНУЮ МОДЕЛЬ

Вопросы

1. Алгоритм выявления изобретения.
 - Патентно-информационные исследования.
 - Анализ изобретений.
2. Правила составления и подачи заявки на выдачу патента на изобретение.
 - Подача заявки.
 - Состав заявки.
3. Полезная модель. Особенности подачи заявки на полезную модель.

Лица, связанные в своей деятельности с разработкой и практическим использованием интеллектуального продукта, получившие необходимые знания в области защиты авторских и патентных прав, могут избежать многих правовых ошибок, возможных личных материальных и моральных потерь. Однако, защита интеллектуальной собственности граждан, обеспечиваемая им со стороны государства, не может быть полноценной без умения самих авторов объектов интеллектуальной собственности рационально действовать, чтобы обеспечить условия этой защиты в максимально полном объеме.

Если в отношении объектов авторского и смежного права предварительные (до обнародования) действия автора произведения по защите своих исключительных прав затруднены, и судом, в случае возникновения конфликта, воспринимаются только как дополнительные доказательства правоты заявителя, то в отношении автора объекта патентного права дело обстоит иначе. Особые условия, выдвигаемые патентным ведомством при регистрации заявляемого объекта, вынуждают автора заранее оговаривать объект и объем авторских притязаний. Этот объем юридически закрепляется в выдаваемом автору патенте, и именно его защиту гарантирует государство. В связи с этим, особое значение имеет правильное и точное составление всех материалов, подаваемых в патентное ведомство для регистрации созданного объекта интеллектуальной собственности (изобретения, полезной модели и промышленного образца).

В случае заявления зауженного объема притязаний автор может существенно проиграть, потерять часть своей прибыли, принимая участие со своим объектом в гражданском обороте товаров, работ или услуг. Конкурент, обнаружив правовую недоработку заявленного материала, может легко обойти патентообладателя в борьбе за рынок. Когда же объем притязаний автора завышен – это может уже на стадии предварительной экспертизы материалов, подаваемых в патентное ведомство, привести к отказу в регистрации заявляемого объекта, а значит к потере прав на защиту интеллектуального продукта со стороны государства.

1. Алгоритм выявления изобретения

Выявить изобретение – значит определить, соответствует ли разработанное техническое решение условиям патентоспособности. Для изобретения – это новизна, изобретательский уровень и промышленная применимость (см. материалы темы 3).

Процедура выявления этого соответствия начинается с проведения патентно-информационных исследований.

Патентно-информационные исследования

При проведении патентно-информационных исследований выполняется патентный и информационный поиск и анализ отобранных материалов. Поиск – это подбор оригинальных патентных материалов по определенной теме. Информация об изобретениях является одним из видов научно-технической информации. Она определяет объект правовой охраны, указывает автора (авторов) изобретения, организацию заявителя, приоритет изобретения и другие данные, необходимые для установления границ действия охранного документа. Информация об изобретениях носит не только технический, но и юридический характер.

К видам полного патентного поиска относятся:

- информационный поиск;
- поиск при экспертизе на новизну;
- поиск при экспертизе на чистоту;
- именной (фирменный) поиск;
- поиск установления прав патентовладельца.

Информационный поиск проводится до начала каких-либо разработок, его целью является изучение патентной документации по интересующей тематике за последний период времени (до 10 лет) по странам, которые имеют развитые данные отрасли.

Поиск при экспертизе на новизну проводится с целью выявления патентов и изобретений по интересующей тематике за максимальный период времени (до 50 лет) в связи с составлением и подачей заявки на выдачу патента на изобретение.

Поиск при экспертизе на чистоту проводится по тематике, касающейся данной отрасли, за срок действия патента по странам преимущественного экспорта. Настоящий поиск проводится при экспортных поставках, международных выставках.

Именной (фирменный) поиск проводится при необходимости выявления патентовладельцев, а также патентной документации, выданной на имя фирмы, с целью выявления объема разработок.

Поиск при установлении прав проводится с целью выявления прав патентовладельца и установления приоритета.

Для составления и подачи заявки на выдачу патента на изобретение достаточно проведения первых двух видов поиска. В результате патентных исследований выбирается и обосновывается техническое решение разрабаты-

ваемого способа или продукта (устройства, вещества, штамма микроорганизма), а также выявляются их аналоги и прототип. Аналоги – это объекты того же назначения, что и исследуемый объект, сходные по технической сущности и по достигаемому результату при их использовании. Прототип – это аналог, наиболее близкий к исследуемому объекту.

При проведении патентных исследований необходимо предварительно детально ознакомиться с поставленной задачей, используя учебники, книги, научные статьи по рассматриваемой теме, и составить представление об известных вариантах реализации способа или продукта, а также совокупности требований, которым должен удовлетворять заявляемый объект. Для проведения патентных исследований выбранный объект условно разбивается на так называемые предметы патентного поиска – узлы, элементы устройства, методы и т.д. Например, в результате анализа может быть установлено, что заявлять следует не весь автомобиль, а только его ходовую часть и т.п.

Наиболее быстро ценную информацию по исследуемому объекту можно найти в патентном фонде, если известен его индекс в каталоге Международной патентной классификации (МПК) изобретений (он представлен на сайте fips.ru) (см. приложение И). Этот индекс можно установить при помощи Алфавитно-предметного указателя изобретений. По классификатору МПК уточняется класс, подкласс, группа, подгруппа, т.е. полностью определяется индекс МПК. Например, В 22 b 19/02. Далее в соответствующем разделе фонда осуществляется просмотр описаний патентов. Быстро и эффективно можно найти нужную патентную информацию, пользуясь базами данных, также представленными на сайте fips.ru. Алгоритм работы с ними приведён в приложении (см. приложение Б).

Поиск патентной информации возможен как по индексу МПК, так и по известному номеру авторского свидетельства или патента.

При просмотре необходимо обращать особое внимание на «формулу изобретения», в которой изложена вся сущность технического решения, и на прилагаемый иллюстрационный материал.

Анализ изобретений

На базе отобранных материалов делается отбор новых разработок в изучаемой области. Проводится анализ отличительных признаков рассматриваемых способов или продуктов и выбирается вариант, обладающий наиболее высокими технико-экономическими показателями. Из изобретений-аналогов выбирается решение, наиболее близкое к предлагаемому, которое в дальнейшем определяется в качестве *прототипа*, а затем проводится сравнение предлагаемого варианта с прототипом по общим и отличительным признакам, а также обеспечиваемому положительному эффекту.

Признаки объекта изобретения

Любой объект интеллектуальной собственности может быть описан словами, т.е. вербально. Примерами этому может служить словесный портрет преступника, описание природы и природных явлений писателем или поэтом,

описание конструкции устройства инженером и др. Словесное описание строится по определённым правилам, среди которых главным является необходимость выделения в описываемом объекте общих и частных (отличительных) признаков, в совокупности позволяющих получить целостное представление об объекте. Например, такими признаками при описании изобретённого *устройства* являются:

- наличие конструктивного (конструктивных) элемента (элементов);
- наличие связи между элементами;
- взаимное расположение элементов;
- форма выполнения элемента (элементов) или устройства в целом, в частности геометрическая форма;
- форма выполнения связи между элементами;
- параметры и другие характеристики элемента (элементов) и их взаимосвязь;
- материал, из которого выполнен элемент (элементы) или устройство в целом;
- среда, выполняющая функцию элемента.

А для характеристики *способа* используются другие признаки:

- наличие действия или совокупности действий;
- порядок выполнения таких действий во времени (последовательно, одновременно, в различных сочетаниях);
- условия осуществления действий.

Минимальное количество признаков, с помощью которых можно представить весь образ объекта, реализующего поставленную положительную цель, можно считать существенными признаками заявленного изобретения.

При наличии в разработанном объекте отличительных от прототипа признаков, дающих по сравнению с прототипом положительный эффект, можно сделать вывод о соответствии заявляемого объекта критерию новизны. Это означает то, что работа по подготовке материалов заявки к патентованию может (и должна) быть продолжена.

Последовательность (алгоритм) выявления у предполагаемого изобретения, соответствия критерию «новизна»:

- установить объект изобретения (устройство, способ, вещество...);
- охарактеризовать объект присущими ему признаками (привести все признаки, дать обобщённый словесный портрет изобретения);
- установить аналоги и выбрать из них прототип;
- охарактеризовать прототип его признаками (привести все признаки, дать обобщённый словесный портрет прототипа);
- выделить признаки, общие у объекта и у прототипа;
- отобрать только отличительные признаки, которые присущи выбранному объекту;
- установить (уточнить) положительный эффект, который создают новые признаки заявляемого объекта.

Пример

Разработана конструкция изделия «Лопата штыковая», имеющая новый вариант фиксации черенка и штыка, выполненный в виде цангового механизма.

Требуется определить, удовлетворяет ли разработанный объект критерию новизны.

Анализ изобретения

Объект изобретения – устройство.

В результате проведенного информационного поиска, найден прототип – штыковая лопата с фиксацией черенка и штыка с помощью шурупа.

Для наглядности составим таблицу анализа разработанного объекта и прототипа.

Таблица 1.

Анализируемый объект: Лопата штыковая

Признаки заявляемого объекта	Признаки прототипа
Штык	Штык
Черенок	Черенок
Механизм фиксации черенка и штыка	Механизм фиксации черенка и штыка
Механизм фиксации черенка и штыка выполнен в виде цангового механизма	В качестве механизма фиксации черенка и штыка использован шуруп

Общими признаками заявляемого объекта и прототипа являются: штык черенок, механизм фиксации черенка и штыка.

Заявляемый объект **отличается** конструктивным выполнением механизма фиксации черенка и штыка: он выполнен в виде цангового механизма.

Определим, в чем заключается **положительный** эффект от предложенного варианта выполнения механизма фиксации черенка и штыка. Именно он позволит определить цель предполагаемого изобретения.

По сравнению с прототипом, предложенный вариант выполнения механизма фиксации черенка и штыка цангой обеспечивает возможность использования черенков различных размеров – как по длине, так и по диаметру.

В связи с этим, может быть выявлена **цель** усовершенствования – расширение эксплуатационных возможностей предложенного варианта лопаты.

Несмотря на усложнение конструкции механизма фиксации черенка и штыка лопаты, предложенный вариант может служить основанием для подачи заявки на предполагаемое изобретение (полезную модель), так как выявлен новый положительный эффект разработки, обеспеченный существенным отличительным признаком.

Для получения патента на изобретение важным является не только новизна, но и изобретательский уровень заявляемого объекта, который невозможно

выявить только по признакам найденного прототипа. Изобретение признается соответствующим условию изобретательского уровня, если не выявлены решения, имеющие признаки, совпадающие с его отличительными признаками в других областях техники, или, если такие решения выявлены, то не подтверждена известность влияния этих отличительных признаков на указанный заявителем технический результат (цель изобретения).

В связи с этим, для выявления соответствия изобретения критерию «изобретательский уровень» алгоритм соответствия новизне должен быть дополнен следующими шагами:

- проведение расширенного информационного поиска по определению возможного использования отличительных признаков изобретения в предметах и способах других областей техники;
- оценка результатов использования отличительных признаков изобретения в других областях техники с целью определения известности их влияния на заявленную цель изобретения.

2. Правила составления и подачи заявки на выдачу патента на изобретение

Подача заявки

Заявка подается автором в Патентное ведомство и должна относиться к одному изобретению либо к группе изобретений, связанных между собой настолько, что они образуют единый изобретательский замысел.

Требование единства признается соблюденным в следующих случаях:

1. Если заявка относится к одному изобретению, т.е. к одному предмету или способу;
2. Если заявка содержит группу изобретений:
 - одно из которых предназначено для получения (изготовления) другого (например, устройство или вещество и способ изготовления устройства или вещества в целом или их части);
 - одно из которых предназначено для осуществления другого (например, способ и устройство для осуществления способа в целом или одного из его действий);
 - одно из которых предназначено для использования другого (в другом) (например, способ и вещество, предназначенное для использования в способе; способ или устройство и его часть), относящихся к объектам одного вида, одинакового назначения, обеспечивающих получение одного и того же технического результата (варианты).

Состав заявки

Заявка должна содержать [10, 12, 22, 25, 29]:

- заявление о выдаче патента;

- описание изобретения;
- формулу изобретения;
- чертежи и другие необходимые материалы;
- реферат.

Заявление о выдаче патента

Заявление о выдаче патента оформляется на специальном бланке или в виде компьютерной распечатки по образцу (<http://www.fips.ru/npdoc/vedom/prilozhenie-iz.rtf>) с указанием автора (авторов) изобретения и лица (лиц), на имя которого (которых) испрашивается патент, а также их местожительства или местонахождения. Если какие-либо сведения нельзя разместить полностью в соответствующих графах, их приводят по той же форме на дополнительном листе с указанием в соответствующей графе заявления.

Описание изобретения

Описание изобретения должно раскрывать изобретение с полнотой, достаточной для его осуществления, и подтверждать формулу изобретения. Описание начинается с указания рубрики действующей редакции Международной патентной классификации (МПК), к которой относится заявляемое изобретение. Далее следует название изобретения, которое должно быть кратким и точным. Название изобретения, как правило, характеризует его назначение и излагается в единственном числе («Иглофреза», а не «Иглофрезы»). В названии изобретения не рекомендуется использовать личные имена, фамильярные наименования, аббревиатуры, товарные знаки и знаки обслуживания, рекламные, фирменные и иные специальные наименования, наименования мест происхождения товаров, слова «и т.д.» и аналогичные, которые не служат целям идентификации изобретения.

Описание содержит следующие разделы [12, 23, 26]:

- область техники, к которой относится изобретение;
- уровень техники (описание аналогов и прототипа);
- сущность изобретения (цель, чем она достигается);
- перечень фигур чертежей и иных материалов (если они прилагаются);
- осуществление изобретения (пример осуществления, структура, взаимосвязи элементов, динамика процесса, работы, технические и экономические достоинства изобретения).

В разделе «*Область техники, к которой относится изобретение*» указывается область применения изобретения. Если таких областей несколько, указываются преимущественные области использования.

В разделе «*Уровень техники*» приводятся сведения об известных заявителю аналогах изобретения с выделением из них аналога, совпадающего с заявляемым объектом по наибольшему количеству существенных признаков (прототипа). В качестве аналога изобретения указывается средство того же

назначения, известное из сведений, ставших общедоступными до даты приоритета изобретения (если вы заявляете бетономешалку, нельзя избирать прототипом тестомешалку).

При описании каждого из аналогов непосредственно в тексте приводятся библиографические данные источника информации, в котором он раскрыт. При этом отражаются все существенные признаки аналогов с указанием тех из них, которые совпадают с существенными признаками заявляемого изобретения. Здесь же указываются известные заявителю причины, препятствующие использованию аналога для достижения цели, поставленной в предполагаемом изобретении. Последним характеризуется прототип, выбранный заявителем, и отражаются те его недостатки, которые устраняются изобретением (критика прототипа).

В разделе *«Сущность изобретения»* отражаются сведения, раскрывающие его сущность. Сущность изобретения как технического решения выражается в совокупности существенных признаков, достаточной для достижения обеспечиваемого изобретением технического результата (заявленной цели).

Технический результат представляет собой характеристику технического эффекта, явления, свойства и т.п., объективно проявляющегося при осуществлении способа или при изготовлении, либо использовании продукта, в том числе при использовании продукта, полученного непосредственно способом, воплощающим изобретение.

Технический результат может выражаться, в частности, в снижении (повышении) коэффициента трения; в повышении производительности обработки; в улучшении кровоснабжения органа; в локализации действия лекарственного препарата; в устранении дефектов структуры литья; в уменьшении искажения формы сигнала; в снижении просачивания жидкости; в повышении устойчивости растения к болезням; в повышении быстрогодействия или уменьшении требуемого объема оперативной памяти компьютера и т.д.

Далее подробно раскрывается задача, на решение которой направлено заявляемое изобретение, с указанием обеспечиваемого им технического результата. Если при создании изобретения решается задача только расширения арсенала технических средств определенного назначения или получения таких средств впервые, технический результат заключается в реализации этого назначения.

Если изобретение обеспечивает получение нескольких технических результатов (в том числе в конкретных формах его выполнения или при особых условиях использования), рекомендуется указать все технические результаты.

В разделе «Перечень фигур чертежей и иных материалов» приводится перечень фигур с краткими пояснениями того, что изображено на каждой из них.

Если представлены иные графические материалы, поясняющие сущность изобретения, они также указываются в этом разделе, и приводится краткое пояснение их содержания.

В разделе «Осуществление изобретения» показывается, как может быть осуществлено изобретение с реализацией указанного заявителем назначения, предпочтительно путем приведения примеров, и со ссылками на чертежи или иные графические материалы. В данном разделе приводятся также сведения, подтверждающие возможность получения при осуществлении изобретения того технического результата, который указан в разделе описания «Сущность изобретения». При использовании для характеристики изобретения количественных признаков, выраженных в виде интервала значений, показывается возможность получения технического результата во всем этом интервале.

Так, например, для изобретения, относящегося к устройству, приводится описание его конструкции (в статическом состоянии с описанием взаимосвязей элементов) и действие устройства (работа) или способ использования со ссылками на фигуры чертежей. Цифровые обозначения конструктивных элементов в описании должны соответствовать цифровым обозначениям их на фигуре чертежа.

Для изобретения, относящегося к способу, в примерах его реализации указываются последовательность действий (приёмов, операций) над материальным объектом, а также условия проведения этих действий. Здесь же должны найти отражение конкретные режимы (температура, давление и т.п.), используемые при этом материальные средства (устройства, вещества, и т.п.). Если способ характеризуется использованием средств, известных до даты приоритета изобретения, достаточно эти средства раскрыть таким образом, чтобы можно было осуществить изобретение. При использовании неизвестных средств приводится их характеристика и, в случае необходимости, прилагается графическое изображение.

Не допускается замена раздела описания отсылкой к источнику, в котором содержатся необходимые сведения (к литературному источнику, описанию в ранее поданной заявке, описанию к охранному документу и т.п.).

Формула изобретения

Формула изобретения предназначена для логического определения изобретения совокупностью всех его существенных признаков и установления объема правовой охраны, предоставляемой патентом, и должна отражать четыре направления:

1. Кратко и четко выражать техническую сущность изобретения, т.е. отображать в логическом определении объект изобретения, совокупность его существенных признаков.

2. Определять границы изобретения, т.е. границы прав владельца патента, свидетельства, установленные законом.

3. Служить средством отличия объекта изобретения от других объектов или определения сходства для установления факта использования изобретения.

4. Давать краткую, но достаточную информацию соответствующим специалистам о прогрессе, достигаемом изобретением в области, к которой оно относится.

Формула может быть однозвенной и многозвенной и включать один или несколько пунктов.

Пункт формулы состоит, как правило, из ограничительной части, включающей существенные признаки, совпадающие с признаками наиболее близкого аналога, (в том числе родовое понятие, отражающее назначение изобретения), и отличительной части, включающей существенные признаки, которые отличают изобретение от наиболее близкого аналога (Рис.11).

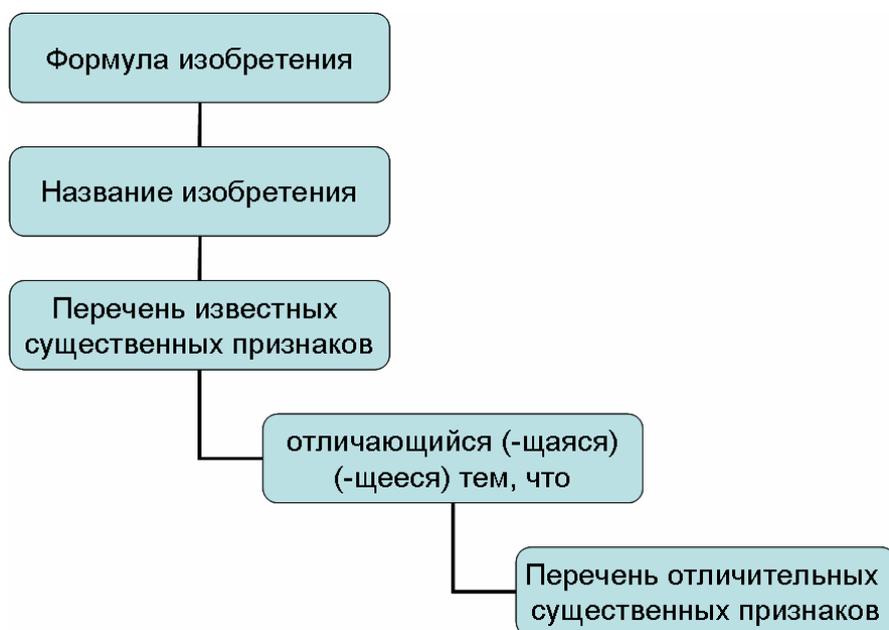


Рис. 11. Структура формулы изобретения.

Структура формулы изобретения зависит также от того, основным или зависимым является изобретение, имеющим или не имеющим аналоги.

Однозвенная формула изобретения применяется для характеристики одного изобретения совокупностью существенных признаков, не имеющих развития или уточнения применительно к частным случаям его выполнения или использования.

Примеры формул основного изобретения:

1) Иголфреза, содержащая корпус с закреплёнными в нём секциями волоочного ворса, отличающаяся тем, что режущие участки ворсинок выполнены в виде шаровых сегментов.

2) Способ изготовления армированных зубчатых ремней литьем под давлением, отличающийся тем, что предварительно изготавливают армированную заготовку нанесением на арматуру, например, на металлический трос, слоя формируемого материала, затем накатывают ее вплотную на цилиндрическую оправку и нагревают до соединения прилегающих витков.

Пример формулы зависимого изобретения:

Цилиндрическая щётка по авт. св. № 707568, отличающаяся тем, что рабочие кромки плоских участков металлического ворса пакетов, размещённых у одного из торцов щётки, расположены под углом к соответствующим кромкам пакетов другого торца щётки, при этом вершина угла направлена в сторону вращения щётки.

Многозвенная формула применяется для характеристики одного изобретения и/или уточнения совокупности его существенных признаков применительно к частным случаям выполнения или использования изобретения.

Пример формулы, содержащей основной и зависимые от основного пункты:

1. Устройство для абразивной обработки деталей, содержащее вращающийся барабан, на внутренней поверхности которого смонтированы лопасти, отличающееся тем, что основания лопастей выполнены из эластичного материала, при этом они установлены с возможностью поворота и контакта со стенками контейнера.

2. Устройство по п.1, отличающееся тем, что поверхности лопастей, разноимённые по направлению вращения контейнеров, имеют различные коэффициенты трения скольжения.

3. Устройство по п. 1 и п. 2, отличающееся тем, что лопасти выполнены трапецеидальной формы и закреплены меньшими основаниями.

Пример формулы, содержащей независимые пункты:

1. Вращающийся парашют с несимметрично расположенными стропами, отличающийся тем, что купол парашюта образован четырьмя полотнищами треугольной формы, соединёнными между собой одной из вершин, а стропы закреплены на куполе парашюта по сторонам полотнищ, расположенным по форме пересекающихся букв Z, при этом длина строп выбирается из условия придания куполу в развернутом виде плоской формы.

2. Вращающийся парашют с несимметрично расположенными стропами, отличающийся тем, что купол парашюта образован двумя полотнищами треугольной формы, соединёнными между собой по одной из сторон, а стропы закреплены на куполе парашюта по сторонам полотнищ, расположенным по форме пересекающихся букв Z, при этом длина строп выбирается из условия придания куполу в развернутом виде плоской формы».

Представленные в этом примере варианты парашютов различаются лишь по первому отличительному признаку (число полотнищ) – значит, описать их формулой из независимого и зависимого пункта, не удастся: придется заменить один из признаков. Поэтому составляется формула из двух независимых пунктов.

Чертежи или иные поясняющие материалы

Материалы, поясняющие сущность изобретения, могут быть оформлены в виде графических изображений (чертежей, схем, рисунков, графиков, эюр, осциллограмм и т.д.), фотографий и таблиц. Рисунки представляются в том случае, когда невозможно проиллюстрировать изобретение чертежами или схемами. Фотографии представляются как дополнение к графическим изображениям. Чертежи, схемы и рисунки представляются на отдельном листе, в правом верхнем углу которого рекомендуется приводить название изобретения.

Реферат.

Реферат служит для целей информации об изобретении и представляет собой сокращенное изложение содержания описания изобретения, включающее название изобретения, характеристику области техники, к которой относится изобретение, и/или области применения, если это не ясно из названия, характеристику сущности изобретения с указанием достигаемого технического результата. Сущность изобретения излагается в свободной форме с указанием всех существенных признаков изобретения, нашедших отражение формуле изобретения. При необходимости в реферате приводятся ссылки на позиции фигуры чертежей, выбранной для опубликования вместе с рефератом и указанной в графе «Перечень прилагаемых документов» заявления о выдаче патента. Реферат может содержать дополнительные сведения, в частности указание на наличие и количество зависимых пунктов формулы, графических изображений, таблиц. Рекомендуемый объем текста реферата – до 1000 печатных знаков.

Приоритет изобретения устанавливается по дате поступления в Патентное ведомство заявки, содержащей заявление о выдаче патента, описание, формулу и чертежи, если в описании на них имеется ссылка.

При изложении всех разделов описания заявки необходимо соблюдать следующие правила:

- использовать термины, общепринятые в соответствующей области знаний;
- соблюдать единство терминологии;
- использовать одну систему единиц измерения.

К материалам заявки должен быть приложен документ, подтверждающий уплату пошлины в установленном размере, или документ, подтверждающий основания для отсрочки уплаты или освобождения от уплаты пошлины, с соответствующим ходатайством.

Примеры оформления материалов заявок на изобретение приведены в приложении (см. приложения В и Г).

3. Полезная модель. Особенности подачи заявки на полезную модель

Как известно, к полезным моделям относится конструктивное выполнение средств производства и предметов потребления, а также их составных частей. Для характеристики полезных моделей используются признаки устройства, то есть:

- наличие конструктивного (конструктивных) элемента (элементов);
- наличие связи между элементами;
- взаимное расположение элементов;
- форма выполнения элемента (элементов) или устройства в целом, в частности геометрическая форма;
- форма выполнения связи между элементами;
- параметры и другие характеристики элемента (элементов) и их взаимосвязь;
- материал, из которого выполнен элемент (элементы) или устройство в целом;
- среда, выполняющая функцию элемента.

Условия патентоспособности полезной модели

Полезной модели предоставляется правовая охрана, если она является новой и промышленно применимой.

Полезная модель является новой, если совокупность ее существенных признаков не известна из уровня техники.

Уровень техники включает ставшие общедоступными до даты приоритета полезной модели, опубликованные в мире сведения о средствах того же назначения, что и заявленная полезная модель, а также сведения об их применении в Российской Федерации.

В связи с этим, в материалах заявки на полезную модель не требуется приводить доказательства изобретательского уровня заявляемого объекта. Отсюда, выявление возможности патентования разработанной конструкции в качестве полезной модели существенно упрощается.

Подача заявки

Заявка подается автором в Патентное ведомство и должна относиться к одной полезной модели, либо к группе полезных моделей, связанных между собой настолько, что они образуют единый творческий замысел.

Заявка должна содержать:

- заявление о выдаче патента;
- описание полезной модели, раскрывающее ее с полнотой, достаточной для осуществления;
- формулу полезной модели, выражающую ее сущность и полностью основанную на описании;
- чертежи;
- реферат.

К заявке на полезную модель прилагается документ, подтверждающий уплату пошлины в установленном размере или основания для освобождения от уплаты пошлины, а также для уменьшения её размера.

Описание полезной модели должно раскрывать полезную модель с полнотой, достаточной для её осуществления, и подтверждать формулу полезной модели. Описание начинается с указания названия полезной модели и содержит следующие разделы:

- область техники, к которой относится полезная модель;
- уровень техники;
- сущность полезной модели;
- перечень фигур чертежей;
- сведения, подтверждающие возможность осуществления полезной модели.

Не допускается замена раздела описания отсылкой к источнику, в котором содержатся необходимые сведения (к литературному источнику, описанию в ранее поданной заявке, описанию к охранному документу и т.п.).

Формула полезной модели, описание и реферат оформляются аналогично материалам заявки на выдачу патента на изобретение устройства.

Чертежи представляются в виде графических материалов (собственно чертежей, схем, графиков, эпюр, рисунков, осциллограмм т.д.).

В исключительных случаях могут быть представлены фотографии.

Пример оформления материалов заявок на полезную модель приведён в приложении (см. приложение Д).

Рекомендуемые по теме источники информации

1. Инструкция по государственной научно – технической экспертизе изобретений (ЭЗ – 2 – 74). – М.: Центральный научно – исследовательский институт патентной информации и технико-экономических исследований, 1977. – 64 с.
2. Розенсон Г.С. Подготовка и оформление заявок на изобретения / Г.С. Розенсон, Н.В. Кобря. – М.: ВНИИПИ, 1987. – 116 с.
3. Указания по составлению заявки на изобретения (ЭЗ – 1 – 74) ЦНИЭИ-уголь. Москва, 1974. – 45 с.

4. «Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на выдачу патента на полезную модель» [Электронный ресурс] / Федеральная служба по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам. Режим доступа: (http://www.fips.ru/npdoc/vedom/pr_pm00.htm)
5. «Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на выдачу патента на изобретение» [Электронный ресурс] / Федеральная служба по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам. Режим доступа: (http://www.fips.ru/npdoc/vedom/pr_iz00.htm)
6. Севастьянов Б.В. Авторское право и указания по составлению заявки на изобретение: Справочно-методическое пособие. / Б.В. Севастьянов и др. – Ижевск: Изд-во ИжГТУ, 1999. – 60 с.
7. Новосёлов С.А. 100 задач по анализу изобретений: Учебное пособие: В 2 ч. / С.А. Новосёлов, И.А. Торопов, К.Ю. Платонцев. – Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. проф.-пед ун-та, 1997.
8. Федеральная служба по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.fips.ru>

Интересные факты

В один из дней 1959 года Эрмал Фрейз решил устроить пикник на природе. Когда закуска уже была нарезана, а еда готова, Эрмал достал из багажника одно из последних достижений технического прогресса – пиво, упакованное в алюминиевые банки. Но тут его ждало разочарование: оказалось, что никто из присутствующих не догадался захватить с собой консервный нож. Этот случай на природе ему запомнился и, спустя несколько месяцев, он придумал банку с клапаном и кольцом.

Alexander Fleming открыл пенициллин в 1928 году. На самом деле он не искал его в то время, а просто исследовал грипп. Он не был очень уж аккуратным, не мыл лабораторную посуду сразу после эксперимента, и не выбрасывал культуры гриппа по 2-3 недели подряд, накапливая на своем рабочем столе по 30-40 чашек одновременно. Так, однажды он в одной из чашек Петри обнаружил плесень, которая, к его удивлению, подавила высеванную культуру бактерии стафилококка. Плесень, которой оказалась заражена культура, относилась к очень редкому виду. Скорее всего, она была занесена из лаборатории, расположенной этажом ниже, где выращивались образцы плесени, взятые из домов больных, страдающих бронхиальной астмой. Флеминг оставил ставшую впоследствии знаменитой чашку на лабораторном столе и уехал отдыхать. Наступившее в Лондоне похолодание создало благоприятные условия для роста плесени, а наступившее затем потепление — для бактерий. Как выяснилось позднее, стечению именно этих обстоятельств было обязательно знаменитое открытие – и не только 20 века – пенициллин, спасший и спасающий до сих пор жизнь и здоровье невероятному числу людей. Когда Флеминг умер, его похоронили в соборе Св. Павла в Лондоне – рядом с самыми почитаемыми британцами, а в Греции день его смерти был объявлен национальным трауром.

В 1908 году Jacques Brandenberger, швейцарский химик, работающий на текстильную промышленность, попробовал создать влагонепроницаемое покрытие для кухонных скамеек, чтобы защитить их от пятен. Покрытие в виде жидкой вискозы оказалось слишком жестким для этих целей, но Жак почувствовал потенциал этого продукта и предложил использовать его для упаковки продуктов. Но ему понадобилось еще 10 лет, чтобы сконструировать машину для производства целлофана.

ТЕМА 6. ПОДГОТОВКА МАТЕРИАЛОВ ЗАЯВКИ НА ПРОМЫШЛЕННЫЙ ОБРАЗЕЦ

Вопросы

1. Алгоритм выявления промышленного образца.
2. Особенности подготовки материалов заявки на промышленный образец.
3. Состав заявки на промышленный образец.

1. Алгоритм выявления промышленного образца

Выявить промышленный образец – значит определить, соответствует ли разработанное художественно-конструкторское решение объекта условиям патентоспособности. Для промышленного образца – это новизна и оригинальность (см. материалы темы 3).

Процедура выявления этого соответствия в основном схожа с процедурой выявления изобретения и полезной модели. Она включает следующие, последовательно выполняемые этапы:

- проведение патентно-информационных исследований;
- анализ промышленного образца на соответствие критерию «новизна»;
- анализ промышленного образца на соответствие критерию «оригинальность».

При *проведении патентно-информационных исследований* особое внимание следует уделить поиску известных вариантов художественно-конструкторских решений изделий, аналогичных по функциональному назначению найденному решению. Это позволит объективно оценить достигнутый уровень заявляемого художественно-конструкторского решения изделия в отношении его эстетической и эргономической проработки.

Наиболее быстро нужную информацию по исследуемому промышленному образцу можно найти в патентном фонде промышленных образцов, если известен его индекс в каталоге Международной классификации промышленных образцов (МКПО) (последняя версия его представлен на сайте <http://www.fips.ru/mkpo/>, см. приложение К). По классификатору МКПО уточняется класс, подкласс, т.е. полностью определяется индекс МКПО. Например, 7-01 (для художественно-конструкторского решения изделия «термос»). Далее в соответствующем разделе фонда осуществляется просмотр описаний патентов. Быстро и эффективно можно найти нужную патентную информацию, пользуясь базами данных, также представленными на сайте <http://www.fips.ru>. Алгоритм работы с ними приведён в приложении (см. приложение Б).

Поиск патентной информации возможен как по индексу МКПО, так и по известному номеру патента.

При просмотре необходимо обращать особое внимание на «перечень существенных признаков», в котором изложена вся сущность художественно-конструкторского решения, и на прилагаемый иллюстрационный материал.

Признаки, используемые для характеристики художественно-конструкторских решений изделий (промышленных образцов)

Для характеристики художественно-конструкторских решений изделий, обладающих *сложной композицией*, в основе которой лежит развитая объёмно-пространственная структура (например, станок, сельскохозяйственная машина, мотоцикл и т.п.), используются, в частности, следующие признаки:

- состав и взаимное расположение композиционных элементов;
- форма, включая пластическую проработку, композиционных элементов.

Для характеристики художественно-конструкторских решений изделий с *моноблочной композицией* (например, телевизор, радиоприёмник, щитовой прибор, шкатулка), а также решений, построенных на соотношениях элементарных геометрических объёмов (например, мебельный секционный блок, рабочее место ученика в школьном кабинете), используются, в частности, следующие признаки:

- состав и взаимное расположение композиционных элементов;
- пластическое, графическое, цветовое, фактурное решение этих элементов, находящихся, как правило, на фронтальной поверхности изделия.

Для характеристики художественно-конструкторских решений, имеющих *плоскостную композицию* (например, ткани, косынки, платки), используются, в частности, следующие признаки:

- композиционное построение;
- ритмическая организация, линейно-графическое соотношение элементов, мотивов орнамента;
- проработка мотивов орнамента;
- колористическое решение;
- характер фактуры (переплетение нитей ткани).

Для характеристики художественно-конструкторского решения *одежды* используются, в частности, следующие признаки:

- форма, являющаяся объёмной характеристикой модели;
- пропорции, определяющие зрительно воспринимаемые соотношения частей между собой;
- силуэт, являющийся плоскостной характеристикой модели;
- ритм, определяющий соразмерное чередование каких-либо элементов;
- детали, т.е. элементы, накладываемые на поверхность одежды на любом её участке, их форма;
- отделка, т.е. элемент, не имеющий функционального значения с точки зрения утилитарного применения изделия, играющий декоративную роль в решении модели, использование которого может являться одновременно технологическим приемом (например, обработка края одежды, укрепление соединяющего детали шва и т.п.);

- фурнитура (пуговицы, крючки и т.п.), входящая в структуру изделия для соединения и разъединения его отдельных частей, а также являющаяся декоративным элементом;
- материал с его декоративными особенностями.

Для характеристики художественно-конструкторских решений *обуви* используются, в частности, следующие признаки:

- форма, являющаяся объёмной характеристикой модели, включающая в том числе, форму колодки;
- конструкция верха и низа;
- состав, форма и взаимное расположение элементов конструкции (союзка, берцы, задник, голенище, подошва и т.п.);
- материал с его декоративными особенностями;
- детали отделки;
- фурнитура;
- колористическое решение.

Для характеристики художественно-конструкторских решений *комплектов (наборов) изделий*, помимо признаков, используемых для характеристики художественно-конструкторских решений соответствующих изделий, используются, в частности, признаки, отражающие:

- характер взаимодействия частей;
- соподчиненность элементов;
- пропорциональный строй как самих исходных элементов и тех изделий, которые созданы на основе использования этих элементов, так и всего комплекта (набора) в целом.

При характеристике художественно-конструкторских решений *печатной продукции* (например, обложек, этикеток, ярлыков, наклеек и т.п.) используются, в частности, признаки, отражающие:

- композиционное построение;
- проработку графических элементов, изобразительных мотивов, орнамента;
- расположение и выполнение шрифтовой графики (без смыслового и(или) фонетического содержания надписей);
- колористическое решение.

При характеристике художественно-конструкторских решений изделий, внешний вид которых определяется двумя состояниями: *закрытым (сложенным)* и *открытым* (например, шкафы, холодильники, приборы в закрытом корпусе, телефонные будки, шкатулки) могут использоваться признаки, характеризующие как наружный вид, так и внутренний вид.

Последовательность (алгоритм) выявления у предполагаемого промышленного образца соответствия критерию «новизна»:

- охарактеризовать художественно-конструкторское решение предполагаемого промышленного образца присущими ему признаками (привести все признаки, дать его обобщённый словесный портрет);
- установить аналоги и выбрать из них прототип;
- охарактеризовать прототип его признаками (привести все признаки, дать обобщённый словесный портрет прототипа);
- выделить признаки, общие у предполагаемого промышленного образца и у прототипа;
- отобрать только отличительные признаки, которые присущи предполагаемому промышленному образцу;
- установить (уточнить) положительный эффект, который создают новые признаки предполагаемого промышленного образца.

Для получения патента на промышленный образец важным является не только новизна, но и оригинальность заявляемого художественно-конструкторского решения, которое невозможно выявить только по признакам найденного прототипа. Промышленный образец признается соответствующим условию «оригинальность», если не выявлены художественно-конструкторские решения, имеющие признаки, совпадающие с его отличительными признаками в других сферах жизни и деятельности человека, или, если такие решения выявлены, то не подтверждена известность влияния этих отличительных признаков на указанный заявителем эстетический и/или эргономический результат (цель заявленного художественно-конструкторского решения).

В связи с этим, для выявления соответствия промышленного образца критерию «оригинальность» алгоритм соответствия новизне должен быть дополнен следующими шагами:

- проведение расширенного информационного поиска по определению возможного использования отличительных признаков промышленного образца в объектах, используемых в других сферах деятельности человека;
- оценка результатов использования отличительных признаков промышленного образца в других сферах деятельности человека, с целью определения известности их влияния на заявленную цель промышленного образца.

2. Особенности подготовки материалов заявки на промышленный образец

По аналогии с другими объектами интеллектуальной собственности автором промышленного образца признаётся физическое лицо, творческим трудом которого создан промышленный образец.

Заявка подается в Патентное ведомство непосредственно или направляется почтой.

Заявка должна относиться к одному промышленному образцу (Рис. 12) или группе промышленных образцов, связанных между собой настолько, что они образуют единый творческий замысел (Рис.13) [30].

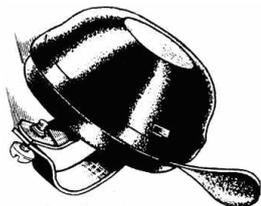


Рис. 12. Велосипедный звонок (вариант единичного изделия).

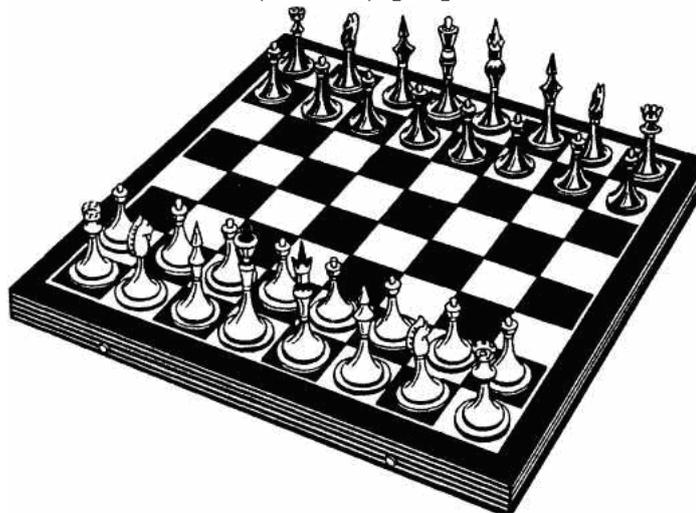


Рис. 13. Комплект шахмат

Заявка на промышленный образец должна удовлетворять требованию единства.

Единство промышленного образца признается соблюденным, если:

- на изображениях изделия и в перечне существенных признаков представлен один промышленный образец, представляющий собой художественно-конструкторское решение единичного изделия (под единичным изделием понимается как целое изделие, например, автомобиль, так и изделие, являющееся какой-либо частью целого изделия, например, бампер, фара, так и набор (комплект) из изделий, имеющих общее назначение и комплексное использование (например, мебельный гарнитур, сервиз и т.д.);

- на изображениях изделий и в перечне существенных признаков представлена группа промышленных образцов, связанных между собой настолько, что они образуют единый творческий замысел и относятся к решениям одного и того же изделия, имеющим общие существенные признаки, характеризующие основные доминирующие композиционные элементы, определяющие одинаковые основные эстетические и (или) эргономические особенности изделия, и различающиеся незначительной частью существенных признаков, дополняющих вышеуказанные общие признаки (варианты).

Из жизни замечательных людей

В течение жизни Томаса Эдисона (1847-1931 гг.) бюро патентов в США выдало ему, изобретателю «на заказ», 1093 патента – такого количества никогда не получал ни один человек. Наиболее известны его изобретения – лампа накаливания, многополюсная динамо-машина, фонограф. Он также впервые обнаружил ток свободных электронов в вакууме (эффект Эдисона).

3. Состав заявки на промышленный образец

Заявка на промышленный образец должна содержать:

- *заявление* о выдаче патента с указанием автора промышленного образца и лица, на имя которого испрашивается патент (заявителя), а также их местожительства или местонахождения;
- *комплект изображений изделия*, дающих полное детальное представление о внешнем виде изделия (фотографий, рисунков или иных его репродукций, в том числе выполненных средствами компьютерной графики);
- *чертеж общего вида изделия, эргономическую схему, конфекционную карту*, если они необходимы для раскрытия сущности промышленного образца;
- *описание промышленного образца*;
- *перечень существенных признаков промышленного образца*.

К заявке прилагается документ, подтверждающий уплату патентной пошлины в установленном размере, или документ, подтверждающий основания для освобождения от уплаты патентной пошлины, либо уменьшения ее размера, либо отсрочки ее уплаты.

Заявление о выдаче патента представляется на русском языке. Прочие документы заявки представляются на русском или другом языке. Если документы заявки представлены на другом языке, к заявке прилагается их перевод на русский язык.

Документы заявки, составленные на русском языке, представляются в двух экземплярах. Остальные документы и перевод их на русский язык, если они составлены на другом языке, представляются в одном экземпляре.

Изображения изделия представляются таким количеством видов, которое обеспечивает отображение всех существенных признаков. Эти изображения представляют в четырех экземплярах, прочие изображения – в двух экземплярах.

Чертежи общего вида представляют в двух экземплярах.

Заявление о выдаче патента представляется на типографском бланке или в виде компьютерной распечатки по образцу, приведенному на сайте по адресу <http://www.fips.ru/npdoc/vedom/prilozhenie-po.rtf>.

Изображение внешнего вида изделия, является основным документом, так как оно содержит всю информацию о заявленном промышленном образце.

Изображения должны давать полное детальное представление о внешнем виде изделия, содержать все его элементы, включая элементы, приведенные в перечне существенных признаков.

Объем правовой охраны определяется теми нашедшими отражение на изображениях изделия признаками, которые представлены в перечне существенных признаков.

Этот раздел заявки должна содержать:

- *Для объемного промышленного образца* изображения общего вида объемного изделия в ракурсе 3/4 спереди, а также такое количество видов изображений изделия (например, спереди, слева, справа, сзади, сверху, снизу), которое обеспечивает исчерпывающее представление всего решения внешнего вида изделия.

- *Для изделий швейной промышленности* могут быть достаточны виды спереди и сзади (при необходимости - на манекене).

- *Для плоскостного промышленного образца* приводится изображение одного вида. Плоскостные промышленные образцы текстильных изделий на изображении должны быть представлены с повторяющимся раппортом.

- *Набор (комплект) изделий* должен быть представлен на изображениях общего вида полностью, т.е. всеми изделиями, входящими в набор (комплект). Кроме того, каждое изделие, входящее в набор (комплект), дополнительно представляется на отдельном изображении во всех требуемых видах. Только в том случае, когда набор (комплект) изделий технически не может быть представлен на одном изображении общего вида в полном составе, допускается представление фрагментов набора на отдельных изображениях.

- Каждое изделие из группы промышленных образцов должно быть представлено отдельным комплектом изображений во всех требуемых видах.

- *Изделия-трансформеры*, которые могут закрываться, складываться, трансформироваться и т.д., могут быть представлены изображениями этих изделий в закрытом и/или открытом виде (например, холодильники, телефонные будки, шкатулки).

- В тех случаях, когда цветографическое (художественно-колористическое) решение является одним из существенных признаков промышленного образца, все изображения должны быть представлены в цвете.

Изображения изделия представляются на нейтральном фоне, как правило, без посторонних предметов.

Комплект изображений, представляются, как правило, размером 18x24 см, чертёж общего вида изделия и другие документы, если они необходимы для раскрытия сущности промышленного образца – в формате А4. Для больших по габаритам изделий, например, ювелирных изделий, микрокаль-

куляторов, портативных зажигалок и т.п. могут быть представлены изображения малого формата размером 13x18 или 9x12 см. Изображения малого формата представляются наклеенными или выполненными на листах бумаги с соблюдением установленных требований к формату и качеству листа.

Изображения должны быть пронумерованы в следующем порядке: общий вид, другие виды, изображение ближайшего аналога (если оно представлено заявителем).

На лицевой стороне листов, содержащих изображения (для фотографий – на оборотной стороне) последовательно указываются номер изображения, название промышленного образца, а также пояснения: "общий вид", "вид сбоку", "вид спереди", "вид сзади", "вид сверху"; для вариантов – так же: "вариант 1", "вариант 2" и т.п.

Описание промышленного образца

Описание начинается с указания установленного индекса рубрики действующей редакции Международной классификации промышленных образцов (рубрики МКПО), к которой относится заявляемый промышленный образец.

Далее следует название промышленного образца.

В описании должны быть представлены следующие разделы:

А) Назначение и область применения промышленного образца. В данном разделе описания приводятся сведения о назначении и области применения заявленного промышленного образца, а также указываются преимущественные области его использования. Тут нужны краткость, ясность и конкретность. Если вероятных областей использования промышленного образца две или больше, указывают преимущественную область, например, «Встроенный стенной шкаф, предназначен для использования преимущественно в жилой комнате».

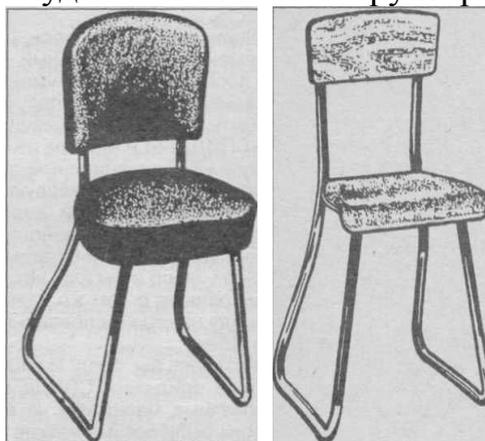
Б) Аналоги промышленного образца. В данном разделе приводятся сведения об известных заявителю аналогах промышленного образца, и даётся их критический анализ. В качестве аналога промышленного образца указывается решение изделия сходного внешнего вида и, как правило, того же назначения, известное из сведений, ставших общедоступными до даты приоритета промышленного образца. При описании каждого из аналогов *непосредственно в тексте* приводятся библиографические данные источника информации, в котором он раскрыт, признаки аналога с указанием тех из них, которые совпадают с существенными признаками заявляемого промышленного образца. Из приведенных аналогов выделяется наиболее близкий к заявленному промышленному образцу по совокупности существенных признаков, нашедших отражение на изображениях изделия и приведенных в перечне существенных признаков (ближайший аналог или прототип). В случае группы промышленных образцов (вариантов), как правило, приводится один наиболее близкий для всех вариантов аналог. Как выбрать среди аналогов ближайший?

Рассмотрим процедуру выбора прототипа (ближайшего аналога) заявляемого промышленного образца на примере изделия с развитой объемно-

пространственной структурой. Предположим, заявлен дизайн стула (рис.14). Из нескольких номеров журнала «Мебель» за 1990 г. выявлены аналоги заявляемого промышленного образца (рис.15) с теми же основными формообразующими элементами: мягкими спинкой и сиденьем, металлическими опорами. Сопоставительный анализ показал, что ближе всего к заявленному образцу стул, представленный на рис. 15д – всё то же самое, только опорная часть другая. А в остальном, оба образца выполнены в едином стилевом ключе, имеют общую схему композиционного решения и близки по проработке сиденья, спинки, подлокотников, узла их соединения. Отсюда вывод: дизайн стула на рис. 15д – ближайший аналог заявляемого промышленного образца.

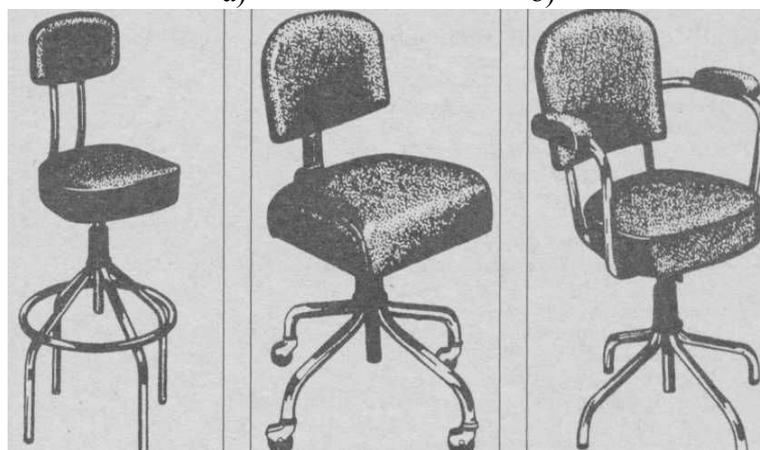


Рис. 14. Заявляемое художественно-конструкторское решение стула.



а)

б)



в)

г)

д)

Рис. 15. Аналоги заявляемого художественно-конструкторского решения стула.

В) Формулирование цели создания промышленного образца.

Например: Целью заявляемого промышленного образца является создание агрессивного стиля автомобиля; придание платью национального колорита и т.д.

Г) Перечень изображений, а также других представленных материалов, иллюстрирующих промышленный образец. В разделе перечисляются изображения внешнего вида изделия, а также чертежи, схемы, конфекционные карты, слайды и др., если они представлены, в соответствии с их нумерацией и приводится краткое указание того, что изображено на каждом из них.

Д) Раскрытие сущности промышленного образца.

Сущность промышленного образца выражается в совокупности существенных признаков, нашедших отражение на изображениях изделия и приведенных в перечне существенных признаков, которые определяют внешний вид изделия с указанными заявителем эстетическими и/или эргономическими особенностями, реализующими цель создания образца.

Сущность промышленного образца характеризуется совокупностью его существенных признаков, отображенных на фотографиях. Признак промышленного образца признается существенным, если он влияет на *формирование внешнего вида* изделия (с точки зрения конструкции он может быть незначительным).

ПРИМЕР. Заявлен внешний вид приставки электронной, предназначенной для коррекции амплитудно-частотных характеристик звуковых трактов электронных музыкальных инструментов и бытовой звуковоспроизводящей аппаратуры – эквалайзер. Его существенные признаки: корпус в форме прямоугольного параллелепипеда со скосом от горизонтали верхней панели; конструктивно выделенная панель со скосом, в центре которой расположена активно выступающая цилиндрическая кнопка; пять движковых органов управления (ползунки) на верхней части панели.

Ближайший аналог – дизайн компрессора-сустэйнера, журнал «Новые товары» 3'95. Его существенные признаки: корпус в форме прямоугольного параллелепипеда со скосом от горизонтали верхней панели; конструктивно выделенная панель со скосом, в центре которой расположена активно выступающая цилиндрическая кнопка; две цилиндрические ручки на верхней части панели.

Разница сводится к одному: у прототипа тембр высоких и низких частот регулируется ручками, а у заявленного образца – ползунками. Для изобретения это решение не проходит по критерию изобретательский уровень. Да и на полезную модель едва дотягивает даже, если сделать упор на возможность более тонкой настройки.

Но вот для промышленного дизайна этот признак, безусловно, относится к существенным – даже, если бы ползунков имелось столько же, сколько ручек у прототипа. Тут явно затронут процесс формо- и стилеобразования изделия, и очевидно, что от замены ручек на ползунки возникает совершенно новый зрительный образ.

Таким образом, указанный отличительный признак относится к категории существенных, и есть основания для подачи заявки на промышленный образец.

В этом разделе описания указываются все существенные признаки, характеризующие заявленный промышленный образец, и выделяются его существенные признаки, отличающиеся от признаков прототипа, если последний указан.

При указании существенных признаков приводятся ссылки на элементы изображения (а также на чертеж общего вида изделия, эргономическую схему, конфекционную карту, если они имеются).

Отмечаются эстетические и/или эргономические особенности (последние – только если они проявляются во внешнем виде) изделия, в котором воплощён заявленный промышленный образец, и поясняется влияние признаков, отнесенных к существенным, на формирование внешнего вида изделия, обладающего указанными особенностями, если это не очевидно.

В этом же разделе описания целесообразно привести обоснования введения в заявляемый образец отличительных признаков, которыми достигаются указанные заявителем эстетические и/или эргономические особенности внешнего вида изделия, в частности:

- художественно-информационная выразительность;
- рациональность формы, целостность композиции;
- эргономичность.

Эстетические и/или эргономические особенности внешнего вида изделия могут выражаться, например, в том, что:

- обеспечена соподчиненность частей относительно доминирующего элемента, способствующая целостному восприятию композиции (для объектов с развитой пространственной структурой), соподчиненность эта способствует последовательному восприятию элементов композиции; данная особенность весьма важна, если объект имеет значительную протяженность, например, когда речь идет о рабочем месте оператора-технолога электростанции;

- обеспечена полная досягаемость зон органов управления с учетом последовательности использования и досягаемости каждого (для пультов пилотских кабин, автомобиля и т.д.). Например, пульт управления прокатным станом вмонтирован в подлокотники кресла (рис. 16);

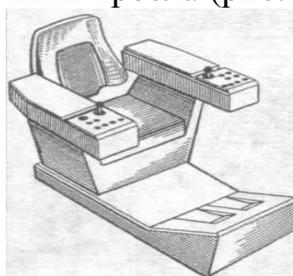


Рис. 16. Художественно-конструкторское решение пульта управления прокатным станом.

- упаковка оформлена в виде стилизованного изображения старинной шкатулки, а этикетка имитирует истлевший папирус (коробка для хранения коллекционных сортов марочных вин и оформление этикетки бутылки соответственно);

- обеспечены учет влияния среды и защита от вандализма (витрина, навес над остановкой общественного транспорта, доска почёта);

- стилистика формообразования изделия выявляет умеренную потребительскую сложность, репрезентацию дороговизны и безупречное качество (для высококлассной бытовой аудио-видеотехники);

- выявлены особенности назначения и удобства использования (спортивный инвентарь и оборудование, армейское снаряжение);

- зрительный образ отражает непроемкий, бытовой характер машины (городской миниавтомобиль, садово-огородный минитрактор);

- в образной характеристике машины скрыто её сугубо специальное назначение с целью психологической компенсации физической неполноценности ребенка (веломобиль для детей-инвалидов).

- создан образ, выражающий силу и мощь машины (карьерный самосвал, танк);

- сформирован образ изделия аттракционно-игрового типа (детский электрокар).

Для подтверждения эргономических особенностей при описании внешнего вида приборов, станков и других подобных объёмных промышленных образцов следует охарактеризовать использование изделия по отношению к человеку, взаимодействие наиболее важных композиционных элементов, узлов и деталей внешнего вида изделия для раскрытия особенностей взаимосвязи человека и изделия.

В этом же разделе описания могут быть указаны достоинства изделия, обусловленные отмеченными особенностями его внешнего вида. А если, например, заявлен дизайн станка, прибора и т.п., надо остановиться на том, как этот станок или прибор благодаря существенным отличительным признакам выполняет свои заявленные эстетические и эргономические функции (как достигается цель разработанного промышленного образца).

ПРИМЕР. Заявлено художественно-конструкторское решение кресла-пульта оператора прокатного стана (рис. 16). Можно по-разному изложить его существенные черты и достоинства словами. Вот один из приемлемых вариантов:

«Все элементы композиции связаны между собой не только функционально, но их решение объединено задачей создания единого ансамбля.

Форма сиденья и спинки кресла, его декоративное покрытие по форме, пластике и цвету решены в едином ключе не только с подлокотниками, но и с опорными элементами и платформой.

Наклон спинки кресла, удобное расположение рычагов управления, специально предусмотренные на платформе места для ступней ног оператора, расположение пультов управления не в стороне от подлокотников, а непо-

средственно на них, в зоне визуального обзора, а также эргономически и эстетически продуманное решение объекта, позволяющее без труда определить основные функциональные зоны, создают оптимальные удобства для работы оператора».

При описании комплекта (набора) указываются все входящие в его состав изделия, выполняющие функции, реализующие общее назначение и возможность комплексного использования. Все элементы набора изделий должно быть выполнены с использованием единого образного и/или стилистического принципа решения, и должны найти отражение на изображении и в совокупности существенных признаков. Кроме общих для всех изделий комплекта признаков, указываются признаки, характеризующие особенности отдельных изделий.

При раскрытии сущности промышленного образца не допускается выражение признака в виде альтернативных понятий, характеризующих разные формы его реализации. Например, неправильно характеризовать форму как «круглый или квадратный» или «круглый, квадратный». Следует в одном варианте привести характеристику «круглый» в другом варианте – «квадратный».

Различают пять видов вариантов промышленных образцов:

1) вариант **декора**, например, набор секционной мебели (рис. 17);

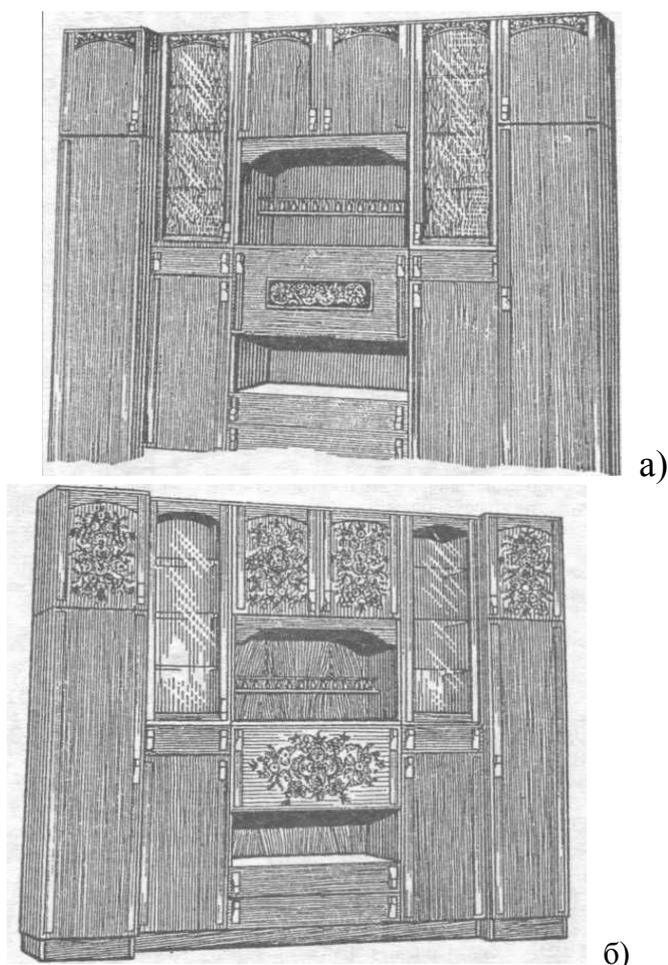


Рис. 17. Варианты а), б) художественно-конструкторского решения набора секционной мебели.

2) вариант **объемно-пространственного решения** (рис. 18);

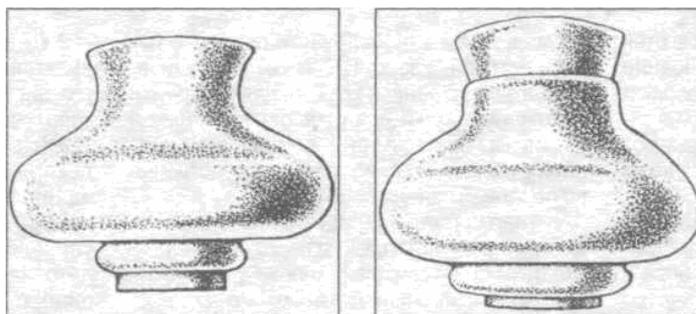


Рис. 18. Варианты объемно-пространственного решения плафонов светильника.

3) вариант **пластического решения** (рис. 19);

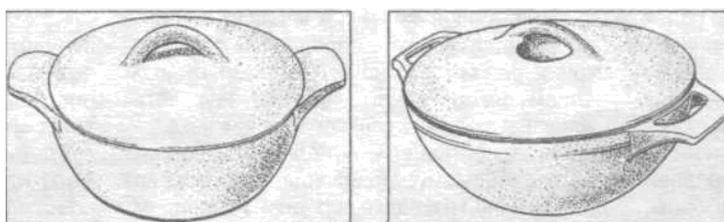


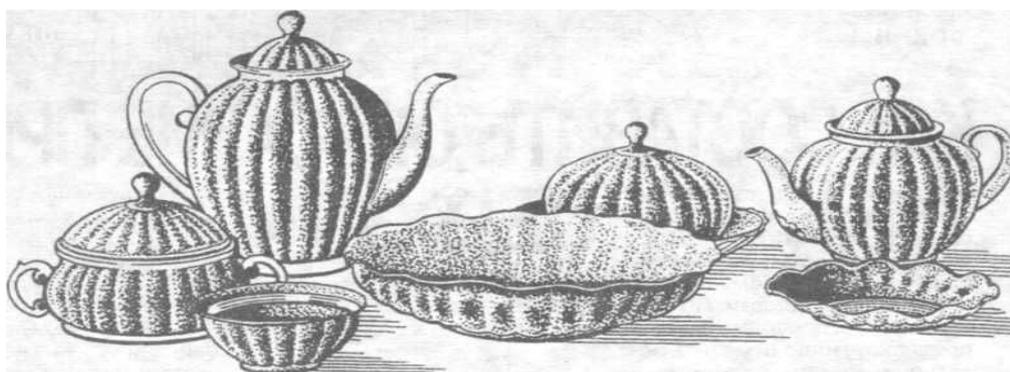
Рис. 19. Варианты пластического решения кастрюли с крышкой.

4) вариант **графического решения** (рис. 20);



Рис. 20. Варианты графического художественно-конструкторского решения наручных часов.

5) вариант **цветового решения** (рис. 21).



а)

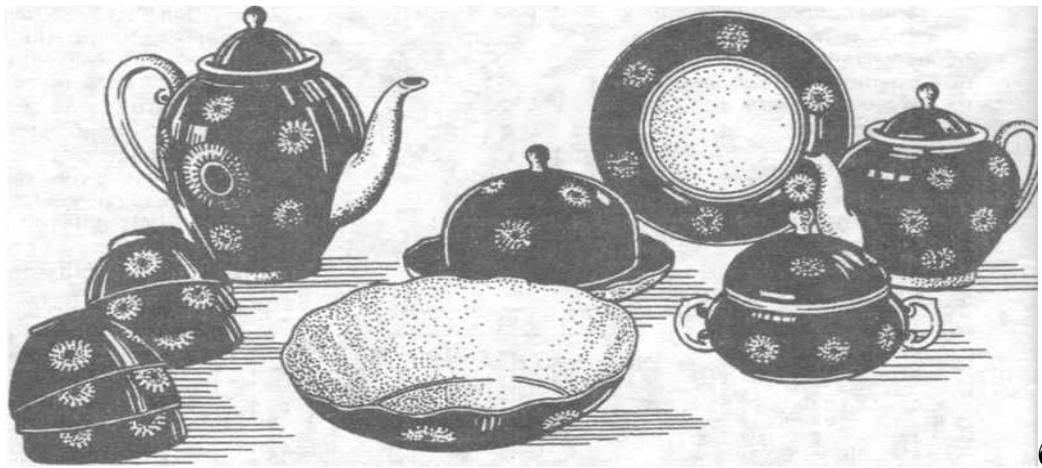


Рис. 21. Варианты а), б) цветового решения чайного сервиза.

При описании группы промышленных образцов, составляющих варианты, полностью описывается совокупность существенных признаков с указанием *общих* для всех вариантов доминирующих признаков, характеризующих, например, основные композиционные элементы и их расположение, форму, пластическую проработку и т. д., подтверждающих единый творческий замысел, и выделяются признаки, отличающие варианты один от другого. Признаки, отличающие варианты один от другого, как правило, являются *дополнительными* к основным и характеризуют проработку основных композиционных элементов, колористическое решение, дополнительные части и элементы и их проработку и т.п.

Если прототип у всех вариантов заявленного промышленного образца один, и они различаются лишь отдельными признаками, описание строят так: полностью описывают совокупность существенных признаков одного из вариантов, а сущность остальных раскрывают через их отличия от варианта, описанного полностью.

ПРИМЕР Заявлено художественно-конструкторское решение часов-будильника в трех вариантах (рис. 22), «*характеризующееся* выполнением корпуса прибора в виде прямоугольного параллелепипеда со скругленными вершинами и гранями, выполнением корпуса из передней и задней панели, расположением в верхнем торце корпуса кнопки прерывателя, размещением сверху на передней панели жидкокристаллического дисплея с индикацией часов, минут и включенного будильника, размещением ниже дисплея на передней панели в ее средней части трех кнопок управления прибором, размещением в нижней части передней панели источника звукового сигнала, установкой на задней панели крышки для батарейки и откидной ножки для установки прибора в вертикальной плоскости, выполнением надписи с названием прибора непосредственно на передней панели прибора.

1-й вариант *характеризуется* выполнением декоративной накладки на передней панели, охватывающей дисплей, кнопки управления прибором и источник звукового сигнала, размещением дисплея в углублении передней панели, выполнения кнопок управления прибором в виде выпуклых параллелепипедов со скругленными вершинами и гранями, выполнением декоратив-

ной наклейки звукового сигнала заподлицо с декоративной накладкой передней панели, выполнением надписей над кнопками управления прибором на декоративной накладке передней панели.

2-й вариант *характеризуется* выполнением кнопок управления прибором прямоугольной формы в рамках заподлицо с декоративной панелью.

3-й вариант *характеризуется* тем, что декоративная наклейка на переднюю панель выполнена охватывающей только кнопки управления прибором, кнопки управления прибором выполнены в виде овалов в рамках, выполненных заподлицо с передней панелью корпуса прибора».



Рис. 22. Художественно-конструкторское решение часов-будильника в трех вариантах.

Перечень существенных признаков промышленного образца (формула промышленного образца).

Перечень существенных признаков промышленного образца, нашедших отражение на изображениях изделия, предназначается совместно с изображением изделия для определения объема правовой охраны, предоставляемой патентом. Перечень существенных признаков промышленного образца должен включать совокупность существенных признаков, определяющих указанные заявителем эстетические и (или) эргономические особенности внешнего вида изделия.

Признаки, включенные в перечень, излагаются так, чтобы характеризовать внешний вид изделия в статическом состоянии последнего. Это – своего рода *словесный портрет изделия*.

При характеристике внешнего вида изделия в перечне допускается указание на выполнение элементов с возможностью изменения положения, взаимного расположения и т.п., например, игрушки-трансформеры, складные стулья и т.д.

Признаки промышленного образца выражаются в перечне таким образом, чтобы обеспечить возможность их визуальной идентификации с элементами представленного заявителем изображения изделия, в том числе однозначного понимания специалистом смыслового содержания понятий, которыми они охарактеризованы.

Структура перечня существенных признаков промышленного образца.

Перечень существенных признаков может включать один или несколько пунктов.

Перечень существенных признаков, содержащий один пункт, применяется для характеристики одного промышленного образца.

Пункт перечня существенных признаков промышленного образца начинается с родового понятия, как правило, отражающего назначение изделия.

После родового понятия вводится слово «характеризующееся» или «состоящее» или «включающее» и т.п. и приводится совокупность существенных признаков, которыми характеризуется промышленный образец.

Пункт перечня существенных признаков может состояться с разделением на ограничительную часть, включающую признаки промышленного образца, совпадающие с признаками наиболее близкого аналога, т.е. известные признаки в заявляемом промышленном образце, и отличительную часть, включающей признаки, которые отличают промышленный образец от наиболее близкого аналога, т.е. ранее неизвестные существенные признаки (Рис.23).

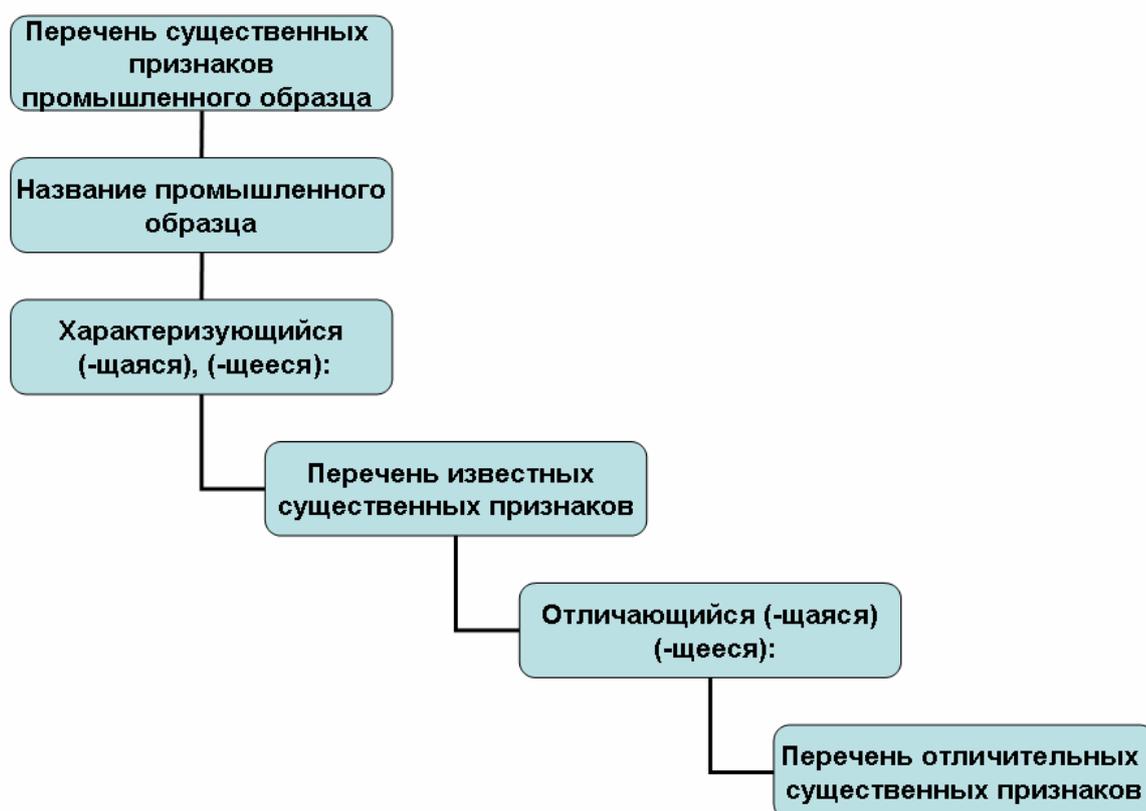


Рис. 23. Структура перечня существенных признаков промышленного образца, содержащая один пункт

При составлении пункта перечня с разделением на ограничительную и отличительную части после изложения ограничительной части вводится слово «отличающийся», непосредственно после которого излагается отличительная часть.

ПРИМЕР.

Набор принадлежностей для парной (см. рис. 10),

ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЙСЯ:

- образным решением головного убора в виде стилизованного «шлема-буденовки»;

- облегающей формой головного убора, сужающейся кверху и переходящей в выступающую верхушку;

- глубокой посадкой головного убора;

- конструктивным решением головного убора из частей;

- конструкцией головного убора с удлиненными боковыми и задней стенками;

- выполнением лицевого выреза головного убора в виде деформированного прямоугольника;

- декоративным оформлением головного убора знаковой символикой спереди;

- выполнением головного убора шитым из ткани;

- конструкцией рукавицы из двух симметричных частей;

- конструкцией частей рукавицы, содержащих вертикальные боковые срезы;

- выполнением рукавицы шитой из ткани;

- выполнением головки рукавицы и большого пальца со скругленными краями;

- наличием петельки;

- декоративным оформлением рукавицы,

ОТЛИЧАЮЩИЙСЯ:

- комплексным решением из головного убора и двух рукавиц;

- конструкцией головного убора из двух симметричных частей;

- формой частей головного убора цельнокроеных с боковыми стенками и половинками задней стенки;

- выполнением задней стенки головного убора менее длинной, чем боковые стенки;

- выполнением боковых стенок головного убора в виде укороченных ушек, скругленных по нижнему краю.

Перечень составляется без деления пункта на ограничительную и отличительную части, в частности, если он характеризует промышленный образец, не имеющий аналогов. Пункт перечня излагается в виде одного предложения.

При наличии в заявке группы промышленных образцов перечень существенных признаков излагается в виде нескольких пунктов, в каждый из ко-

торых включаются все существенные признаки одного из решений, составляющих группу.

Пункт перечня группы промышленных образцов, как правило, не содержит ссылок на другие пункты этого перечня. Наличие такой ссылки допустимо лишь в случае, когда это позволяет изложить данный пункт без полного повторения в нем содержания имеющего большой объем пункта, относящегося к другому промышленному образцу заявляемой группы.

В этом случае первый пункт перечня излагается без сокращений и содержит общую часть для всех вариантов и признаки, характеризующие только первый вариант промышленного образца, которые приводятся в конце перечня с новой строки и отделяются от текста вышеуказанной общей части словами «(вариант 1)». Во втором пункте перечня после указания номера пункта перечня «2» приводится родовое понятие, затем ссылка на общую часть признаков для всех вариантов, после чего с новой строки приводятся слова «(вариант 2)» и характеризующие этот вариант признаки.

Например:

1. Кресло, характеризующееся ...

(вариант 1).

2. Кресло, характеризующееся признаками общей части пункта 1, (вариант 2) при этом ...)

Возможно и такое изложение перечня признаков многовариантного промышленного образца.

ПРИМЕР.

ЗЕФИР (два варианта),

ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЙСЯ:

- выполнением в виде объема шарообразной формы;

- выполнением объема из двух равных частей;

- проработкой внешней поверхности каждой части объема, выполненной с примыкающими друг к другу волнообразными изогнутыми углублениями, сходящимися у вершины,

ОТЛИЧАЮЩИЙСЯ:

- наличием начинки внутри объема;

- выполнением начинки контрастного цвета по отношению к цвету основного объема;

- выполнением начинки в виде тонкой прослойки, не выходящей за границы основного объема;

- *1-й вариант* характеризуется размещением начинки между частями основного объема;

- *2-й вариант* характеризуется размещением начинки в каждой части объема.

Материалы, поясняющие сущность промышленного образца

Материалы, поясняющие сущность промышленного образца, могут быть оформлены в виде поясняющих графических изображений (чертежей, эрго-

номических схем, рисунков и др.), конфекционных карт, оригиналов или макетов изделий или их частей.

Чертеж общего вида представляется в случае, когда он необходим для пояснения сущности промышленного образца, определения габаритов, соотношений размеров внешнего вида изделия или его элементов.

Эргономическая схема изделия представляется в случае, когда она необходима для пояснения указанных заявителем эргономических особенностей внешнего вида изделия.

Конфекционная карта (образец текстильных, трикотажных материалов, кожи, фурнитуры, отделки и т.п., рекомендуемых для изготовления изделия) представляется в том случае, если промышленный образец относится к изделиям легкой и текстильной промышленности. Образец материалов с повторяющимся рисунком (декоративных материалов, ковров, тканей и др.) представляется в размере раппорта рисунка.

Пример оформления материалов заявки на промышленный образец приведён в приложении (см. приложение Е).

Рекомендуемые по теме источники информации

1. Международная классификация промышленных образцов [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.fips.ru/mkpo/>.
2. Фокин Е. Академия изобретателя / Е. Фокин // Техника молодежи. – 1999 – 2004.
3. «Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на выдачу патента на промышленный образец» [Электронный ресурс] / Федеральная служба по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам. Режим доступа: (http://www.fips.ru/npdoc/vedom/pr_po00.htm).
4. Федеральная служба по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.fips.ru>.

Полевые заметки

Изобретение – поражение эксперта.

Совершенство есть то, при наличии чего мы уже ни в чем не нуждаемся, несовершенное – то, при наличии чего продолжаем нуждаться. Аристотель

Интересный факт

В 17 лет Кинг Кемп Жилет стал коммивояжером – такая работа была связана с постоянными разъездами, и ему приходилось часто бриться в поездах. Это было весьма рискованно: из-за тряски на стыках рельсов опасной бритвой можно было запросто перерезать себе горло. В 1895 году Жилету пришла идея: использовать вместо опасной бритвы тонкие стальные полоски, которые были закреплены перпендикулярно ручке, и которые при потере ими остроты можно было бы просто выбрасывать.

ТЕМА 7. ПОДГОТОВКА МАТЕРИАЛОВ ЗАЯВКИ НА ТОВАРНЫЙ ЗНАК, ЗНАК ОБСЛУЖИВАНИЯ

Вопросы

1. Процедура государственной экспертизы товарного знака, знака обслуживания.
2. Особенности подготовки материалов заявки на товарный знак, знак обслуживания.

1. Процедура государственной экспертизы товарного знака, знака обслуживания

В процессе разработки товарного знака, знака обслуживания необходимо учитывать порядок прохождения экспертизы поданной заявки и условия, при которых возможна его регистрация и выдача свидетельства на право защиты. Учёт особенностей прохождения экспертизы позволит сократить время на прохождение заявки и снизить непроизводительные затраты на переписку с Патентным ведомством.

Роспатент осуществляет экспертизу, состоящую из двух этапов:

1. *Формальная экспертиза* (предварительная) – в ходе которой проверяется наличие необходимых документов заявки, а также их соответствие установленным требованиям и устанавливается дата приоритета. При соответствии материалов заявки установленным требованиям, а также в случаях своевременного представления заявителем запрошенных сведений и документов заявителю направляется уведомление о принятии заявки к рассмотрению с указанием установленной даты подачи заявки.

2. *Экспертиза* заявленного обозначения (*по существу*), в ходе которой осуществляется: проверка соответствия материалов заявки требованиям, предъявляемым к содержанию и оформлению заявки и прилагаемых к ней документов, за исключением материалов заявки, проверка которых осуществляется в ходе формальной экспертизы; проверка перечня товаров и услуг, а также правильности их группирования по классам Международной классификацией товаров и услуг (см. приложение Л), проверка соответствия заявленного обозначения условиям регистрации (срок её проведения – 1 месяц с даты поступления заявки).

Если заявленное обозначение включает неохраноспособные обозначения, то:

- проверяется наличие документального подтверждения согласия соответствующего компетентного органа, без которого регистрация товарного знака не допускается;

- при включении обозначений, вошедших во всеобщее употребление, проверяется, занимает ли данное обозначение доминирующее положение в товарном знаке.

При этом принимается во внимание его смысловое и/или пространственное значение.

Если такое обозначение занимает доминирующее положение, то делается вывод о невозможности регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака.

При проверке на тождество и сходство заявленного и известного знаков осуществляются следующие действия:

- проводится поиск тождественных и сходных обозначений;
- определяется степень сходства заявленного и выявленных при проведении поиска обозначений;
- определяется однородность заявленных товаров товарам, для которых зарегистрированы (заявлены) выявленные тождественные или сходные товарные знаки (обозначения).

Обозначение считается тождественным с другим обозначением, если оно совпадает с ним во всех элементах.

Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением, если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия. Регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с товарным знаком, указанным в подпункте, допускается лишь с согласия правообладателя.

В зависимости от вида товарного знака сравнение его с другими знаками (аналогами) осуществляется с учётом признаков, присущих данному виду знака.

Словесные обозначения сравниваются:

- со словесными обозначениями;
- с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений может быть звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим).

(а) Звуковое сходство определяется на основании следующих признаков:

- наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях;
- близость звуков, составляющих обозначения;
- расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу;
- наличие совпадающих слогов и их расположение;
- число слогов в обозначениях;
- место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений;
- близость состава гласных;
- близость состава согласных;
- характер совпадающих частей обозначений;

- вхождение одного обозначения в другое;
- ударение.

Так, например, обозначение «пирацетам» фонетически сходно с обозначением «парацетамол», а «паралин» рождает звуковую ассоциацию с «поролоном».

(б) Графическое сходство определяется на основании следующих признаков:

- общее зрительное впечатление;
- вид шрифта;
- графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные);
- расположение букв по отношению друг к другу;
- алфавит, буквами которого написано слово;
- цвет или цветовое сочетание.

(в) Смысловое сходство определяют на основании следующих признаков:

- подобие заложенных в обозначениях понятий, идей; в частности, совпадение значения обозначений в разных языках;
- совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение;
- противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Так, например, совпадают значение одного и того же слова в разных языках – русское «кантата» и итальянское «cantata»

(г) Признаки, перечисленные в подпунктах (а) - (в) настоящего подпункта, могут учитываться как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Изобразительные и объемные обозначения сравниваются:

- с изобразительными обозначениями;
- с объемными обозначениями;
- с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят изобразительные или объемные элементы.

Сходство изобразительных и объемных обозначений определяется на основании следующих признаков:

- внешняя форма;
- наличие или отсутствие симметрии;
- смысловое значение;
- вид и характер изображений (натуралистическое, стилизованное, карикатурное и т.д.);
- сочетание цветов и тонов.

Перечисленные признаки могут учитываться как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Комбинированные обозначения сравниваются:

- с комбинированными обозначениями;

- с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

По заявке, успешно прошедшей оба этапа экспертизы, Роспатентом принимается решение о регистрации товарного знака в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания РФ (в Реестр вносятся товарный знак, сведения о его правообладателе, дата приоритета и дата его регистрации, перечень товаров, для которых зарегистрирован товарный знак и т.д.). После этого производится выдача свидетельства.

2. Особенности подготовки материалов заявки на товарный знак, знак обслуживания

Заявка на государственную регистрацию товарного знака (заявка на товарный знак) подается в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем (заявителем). Заявка составляется согласно действующим Правилам составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания (правила приведены на сайте http://www.fips.ru/npdoc/VEDOM/PR_TZ00.HTM).

Заявка на товарный знак должна относиться к одному товарному знаку.

Заявка на товарный знак должна содержать [10, 27, 30]:

- 1) заявление о государственной регистрации обозначения в качестве товарного знака с указанием заявителя, его места жительства или места нахождения;
- 2) заявляемое обозначение;
- 3) перечень товаров, в отношении которых испрашивается государственная регистрация товарного знака;
- 4) описание заявляемого обозначения.

Заявление о государственной регистрации обозначения в качестве товарного знака представляется на типографском бланке или в виде компьютерной распечатки по образцу (см. на сайте http://www.fips.ru/npdoc/VEDOM/TZ_pril-1.rtf).

Заявляемое обозначение приводится следующим образом:

В соответствующем месте бланка заявки вклеивается изображение (фотография, типографский оттиск и т.п.) заявляемого обозначения на плотной, прочной бумаге форматом 8 x 8 см (в зависимости от вида обозначения размер по ширине его фотографии или оттиска может составлять 8 – 10 см).

Если на регистрацию в качестве товарного знака заявляется этикетка, то в качестве изображения заявляемого обозначения может быть представлена сама этикетка.

Если на регистрацию в качестве товарного знака заявляется объемное (трехмерное) обозначение, то помещается изображение общего вида этого обозначения. Кроме того, дополнительно представляются изображения всех необходимых проекций заявленного обозначения, дающих о нем исчерпывающее представление.

Изображение заявляемого обозначения представляется в том цвете или цветовом сочетании, в котором испрашивается регистрация товарного знака.

Если испрашивается регистрация обозначения в ином, чем черно-белое, исполнении, то указывается его цвет или цветовое сочетание. Описание цветов должно соответствовать цветам, используемым в обозначении и содержащимся в репродукции.

Если на регистрацию в качестве товарного знака заявляется звуковое (световое) обозначение, то заявляемое обозначение представляется исполненным графически и в виде фонограммы (видеозаписи) на аудио(видео)кассете.

Если заявленный товарный знак включает неохраняемые элементы, то они должны быть указаны.

Далее указывается вид знака: объемный товарный знак, коллективный знак, звуковой знак, голографический знак и т.д.

Перечень товаров, в отношении которых испрашивается государственная регистрация товарного знака (услуги) осуществляется в соответствии с Международной классификацией товаров и услуг (МКТУ). Указываются номер (номера) классов и приводится их перечень. Товары и/или услуги, сгруппированные по классам МКТУ, должны быть обозначены точными терминами, позволяющими идентифицировать товар (услуги). С последней редакцией МКТУ можно ознакомиться на сайте:

<http://www.fips.ru/mktu9/introduction.rtf> (см. приложение Л).

Описание заявляемого обозначения служит для пояснения его существа и идентификации.

В описании приводится характеристика заявленного обозначения: его вид (словесное, изобразительное, объемное, звуковое и т.д.), указание на составляющие его элементы, смысловое значение обозначения в целом или его элементов (частей).

Если словесное обозначение или его часть не имеют смыслового значения, то указывается способ его образования, например, начальные слоги нескольких слов, аббревиатура, вымышленное слово и т.п.

Если словесное обозначение является малоупотребимым в русском языке (например, специальный термин, историческое название, устаревшее слово), то указывается его значение.

Если словесное обозначение представлено не на русском языке, то приводится транслитерация буквами русского алфавита и перевод на русский язык, если обозначение имеет смысловое значение.

Если обозначение или его часть является изобразительным, то приводится описание всех входящих в него элементов и указывается его смысловое значение, если таковое имеется.

Если изобразительное обозначение носит абстрактный характер, то указывается, что оно собой символизирует.

Если на регистрацию в качестве товарного знака заявляется световое обозначение, то приводится характеристика световых символов (сигналов), их последовательность, длительность свечения и другие особенности.

Если на регистрацию в качестве товарного знака заявляется звуковое обозначение, то приводится характеристика составляющего его звука (звуков), или нотная запись, или диаграмма частот, с приложением фонограммы на аудиокассете.

Примеры описания заявленных обозначений (зарегистрированных товарных знаков) приведены в приложении (см. Приложение Ж и З).

Рекомендуемые по теме источники информации

1. «Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания» [Электронный ресурс] / Федеральная служба по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам. Режим доступа: (http://www.fips.ru/npdoc/VEDOM/PR_TZ00.HTM)
2. Бланк заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания [Электронный ресурс] / Федеральная служба по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам. Режим доступа: (http://www.fips.ru/npdoc/VEDOM/TZ_pril-1.rtf).
3. Международная классификация товаров и услуг [Электронный ресурс] / Федеральная служба по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам. Режим доступа: <http://www.fips.ru/mktu9/introduction.rtf>.

Из жизни замечательных людей

Бернар Палисси — выходец из народа, горшечник, стал художником, физиком, агрономом, химиком. Этот «французский Ломоносов» пытался в одиночку раскрыть секрет эмали. Он потерял здоровье, семью, имущество. Его травили. Ему мешали, как могли. И все же он раскрыл секрет фаянса и эмали, но закончил жизнь под топором палача.

В 1941 году швейцарский изобретатель George de Mestral выгуливал свою собаку. Когда они вернулись домой, оказалось, что пальто у Джорджа, как и шерсть собаки, были покрыты репейником. Рассмотрев репейник под микроскопом, Джордж рассмотрел, крючочки, которыми растение прикреплялось к шерсти собаки только что не «намертво». Он сам смастерил две ленты с такими же мелкими крючочками, которые цеплялись бы друг за друга – альтернативная застежка получилась! Но массовое производство «липучек» наступит только через 14 лет. Первыми на вооружение их приняли космонавты – на них застегивают скафандры.

Заключение

Интеграция России в мировое экономическое сообщество потребовало создания определённых гарантий по защите взаимных прав и обязанностей сотрудничающих сторон. Этим и обусловлены введённые в практику российского законодательства обновления, регулирующие сферу интеллектуальной собственности. Порядок в этой сфере призвано обеспечивать государство, являющееся гарантом сложившейся системы собственности в лице его институтов, в том числе законодательных и правозащитных органов.

Определяя значимость защиты интеллектуальной собственности со стороны государства, следует отметить, что эффективность введённых инноваций во многом зависит от того, каков уровень правовой культуры его граждан, как они не только защищают и отстаивают свои личные неимущественные и исключительные права, но и соблюдают соответствующие обязанности перед обществом.

Авторское и патентное право в их нынешнем трактовании, провозгласив право собственности на произведения науки, литературы и искусства, а также объекты промышленно применимой собственности, должно стимулировать быстрое и устойчивое развитие российского общества в его социальном, культурном и технологическом аспектах.

Авторы надеются, что предложенное пособие выполнило стоящие перед ним задачи и достигло поставленной цели оказать учебно-методическую помощь студентам в освоении сложных патентно-правовых вопросов.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

Основная литература

7. Аверкин А.Е. Право интеллектуальной собственности. Конспект лекций / А.Е. Аверкин – М.: Приор-издат, 2006. – 192 с.
8. Белов В.В. Интеллектуальная собственность. Законодательство и практика применения: Практич. пособие. 2-е изд., перераб и доп. / В.В. Белов, Г.В. Виталиев, Г.М. Денисов – М.: Юрист, 2006. – 351 с.
9. «Большая советская энциклопедия" (БСЭ), выпущенная издательством "Советская энциклопедия" в 1970-1977 гг. третье издание [Электронный ресурс]. 2001. – 3 диска. – Систем. требования: IBM PC.
10. Бромберг Г.В. Интеллектуальная собственность. Основной курс: Учебное пособие / Г.В. Бромберг – М.: «Приор – издат.», 2004. – 464с.
11. Галашев В.А. Защита прав интеллектуальной собственности – звено формирования правовой культуры учителя технологии и предпринимательства / В.А. Галашев // Технологическое образование: теория методология, практика: Сб. науч. ст. / Под ред. В.П.Овечкина. – Ижевск, 2003. – 135 с.
12. Галашев В.А. Идентификация интеллектуального продукта как фактор повышения качества образования / В.А. Галашев // Девятая Российская университетско-академическая научно-практическая конференция: Материалы конференции. Ижевск.: УдГУ. – 2008. – С. 263-267.
13. Горленко. С.А. Правовая охрана наименований мест происхождения товаров / С.А. Горленко – М.: Роспатент, 2001. - 131 с.
14. Государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования. Специальность 030600 «Технология и предпринимательство» (утв. Министерством образования и науки РФ от 31 января 2005 г. № 663 пед/сп).
15. Государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования. Специальность 030500.06 «Профессиональное обучение (информатика, вычислительная техника и компьютерные технологии)» (утв. Министерством образования и науки РФ от 27 марта 2000г. № 237).
16. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть четвертая – М.: Издательство «Экзамен», 2007. – 159 с. (Серия «Кодексы и Законы»)
17. Ермаков Ю. Качество жизни и внедрение изобретений / Ю. Ермаков // Техника молодежи. – 2006. - №2. – С. 60-61.
18. Инструкция по государственной научно – технической экспертизе изобретений (ЭЗ – 2 – 74). – М.: Центральный научно – исследовательский институт патентной информации и технико-экономических исследований, 1977. – 64 с.
19. «Интеллектуальная собственность». Электронный учебник. Серия «Адвокат» [Электронный ресурс]. 2001. – 1 диск. – Систем. требования: IBM PC.
20. Комментарий к части четвёртой Гражданского кодекса РФ. Гражданский кодекс РФ (часть четвёртая): Вступает в силу с 1 января 2008 года /

Коммент. Е.Г. Никоновой [Текст]. – Новосибирск: Сиб. унив. изд-во, 2007. – 368 с.

21. Козырев А.Н. Оценка интеллектуальной собственности / А.Н. Козырев. – М.: Экспертное бюро, 1997. – 289 с.

22. Колесников А.П. Справочник по вопросам охраны интеллектуальной собственности / А.П. Колесников. – М: ИНИЦ, 1999. – 252 с.

23. Методические рекомендации по оформлению самостоятельных работ студентов специальности 030600 «Технология и предпринимательство» / Сост. Д.Б. Конев, А.В. Вахрушев, В.П. Овечкин. Ижевск: УдГУ, 2005. – 39 с.

24. Новосёлов С.А. 100 задач по анализу изобретений: Учебное пособие: В 5 ч. / С.А. Новосёлов, И.А. Торопов, К.Ю. Платонцев. – Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. проф.-пед ун-та, 1997.

25. «О внесении изменений и дополнений в Патентный закон Российской Федерации» // Российская газета №26 от 11.02.2003. – стр. 10 – 11

26. Овечкин В.П. Основы проектной деятельности: Учеб.-метод. пособие / В.П. Овечкин, А.Е. Причинин. – Ижевск, 2007. – 238 с.

27. Ольховский В.С. История тамг как семейно – родовых знаков / В.С. Ольховский // Историко-археологический альманах. – 2001.-№ 7. – С. 75-86.

28. Патентное законодательство: Нормативные акты и комментарий. / Автор коммент. и сост. Л.А. Трахтенгерц. – М.: «Юридическая литература», 1994. – 267 с.

29. Прахов Б.Г. Справочное пособие по изобретательству, рационализации и патентному делу / Б.Г. Прахов, Н.М. Зенин. – Киев, 1980. С. 97.

30. Розенберг П. Основы патентного права США / П. Розенберг. – М.: Прогресс, 1979. – 462 с.

31. Розенсон Г.С. Подготовка и оформление заявок на изобретения / Г.С. Розенсон, Н.В. Кобря. – М.: ВНИИПИ, 1987. – 116 с.

32. Севастьянов Б.В. Авторское право и указания по составлению заявки на изобретение: Справочно-методическое пособие. / Б.В. Севастьянов и др. – Ижевск: Изд-во ИжГТУ, 1999. – 60 с.

33. Сергеев А.П. Право интеллектуальной собственности в Российской Федерации: учеб. – 2-е изд., перераб. и доп. / А.П. Сергеев. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2006. – 752 с.

34. Требования к подготовке учителя технологии и предпринимательства в Удмуртском государственном университете / Авт.-сост. В.П. Овечкин, В.А. Галашев, Б.Н. Шульга. Ижевск: Изд-во УдГУ, 2001. – 116 с.

35. Указания по составлению заявки на изобретения (ЭЗ – 1 – 74) ЦНИЭИуголь. Москва, 1974. – 45 с.

36. Фокин Е. Академия изобретателя / Е. Фокин // Техника молодежи. – 1999 – 2004.

Дополнительная литература

1. Альберт В.Е. Сборник упражнений по патентной экспертизе / В.Е. Альберт. – М.: ЦНИИПИ, 1974. – 78с.
2. Американская экономика: Человек, технический прогресс и предпринимательство / В.Б. Супян, А.Р. Даниелов, В.Б. Беневоленский и др. – М.: Наука, 1993.
3. Ананьева Е.В. Защита авторских и смежных прав по законодательству России. Научно-практическое издание / Е.В. Ананьева, О.Б. Гусев, Б.Д. Завидов, И.А. Попов и др. / Под ред. И.В. Савельевой. – М.: Экзамен, 2002.
4. Белоконь Ю. Защита интеллектуальной собственности: Международно-экономические аспекты / Ю. Белоконь // Мировая экономика и международные отношения. – 1999. - №6.
5. Белоусов В.М. Маркетинг в организациях научно-технической сферы. Монография / В.М. Белоусов, В.И. Мухин, Н.В. Шумянкowa. – М.: Национальный институт бизнеса, 2002.
6. Близнац И.А. Интеллектуальная собственность и закон: теоретические вопросы. Материалы по проблемам авторского права и смежных прав / И.А. Близнац. – М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2001.
7. Бовин А.А. Интеллектуальная собственность: экономический аспект: Учебное пособие / А.А. Бовин, Л.Е. Чередникова. – М.: ИНФРА-М; Новосибирск: НГАЭ, 2001.
8. Волинец-Русеет Э.Я. Коммерческая реализация изобретений и "ноу-хау" (на внешних и внутренних рынках): Учебник / Э.Я. Волинец-Русеет. – М.: Юристь, 1999.
9. Гаврилов Э.П. Комментарий к Закону РФ "Об авторском праве и смежных правах". Судебная практика / Э.П. Гаврилов. – М.: Экзамен, 2002.
10. Гайдуков Ю.Н. Защита интеллектуальной собственности: Обзор / Ю.Н. Гайдуков. – М.: Министерство юстиции РФ; Фед. агентство по правовой защите интеллектуальной собственности, 1999.
11. Домашняя юридическая энциклопедия. Интеллектуальная собственность. – М: Олимп; ООО «Фирма Издательство АСТ», 1998.
12. Интеллектуальная собственность. В 2 кн. / Сост. В.Ф. Чигир. – Минск: Амалдея, 1997.
13. Интеллектуальная собственность. Основные материалы: В 2 ч.: Пер. с англ. / Отв. ред. д.ю.н. Л.Б. Гальперин. – Новосибирск: Наука. Сибирская изд. фирма, 1993.
14. Колятин В.О. Интеллектуальная собственность (исключительные права): Учебник для вузов / В.О. Колятин. – М.: Норма, 2000.
15. Лынный Н.В. Патентное ведомство в Японии / Н.В. Лынный // Интеллектуальная собственность. – 1992.- № 3-4.
16. Маркетинг научно-технической продукции, создаваемой в рамках научно-технических программ: Метод, пособие / Под ред. О.В. Алексеева, С.К. Сергеева. – М.: "Поликом", 1993.

17. Мухин В.И. Проблемы управления интеллектуальной собственностью в России / В.И. Мухин // Сборник научных статей "Современные проблемы менеджмента и предпринимательства". Вып. 2. – М.: Национальный институт бизнеса, 2001.
18. Мухин В.И. Управление интеллектуальной собственностью. Часть 1. Управление ИС в организациях научно-технической сферы. Учебное пособие / В.И. Мухин. – М.: Национальный институт бизнеса, 2003.
19. Мухин В.И. Управление интеллектуальной собственностью. Часть 2. Управление коммерциализацией ИС. Учебное пособие / В.И. Мухин. – М.: Национальный институт бизнеса, 2003.
20. Нарушение авторских, смежных, изобретательских и патентных прав. Научно-практическое пособие / Под общей ред. проф. И.А. Близнаца. – М.: Книга-сервис, 2002.
21. Овечкин В.П. Содержание технологического образования: основания, принципы, условия проектирования. Монография / В.П. Овечкин. – Москва-Ижевск: НИЦ «Регулярная и хаотическая динамика», 2005. – 220с.
22. Овечкин В.П. Технология дипломного проектирования: подготовка, выполнение, защита: Учеб.-метод. пособие / В.П. Овечкин, В.А. Галашев. – М., Ижевск, 2008. – 108 с.
23. Павлов В.П. Проблемы теории собственности в российском гражданском праве. Монография / В.П. Павлов. – М., 2000.
24. Патентное законодательство зарубежных стран. В 2 – х т. – М.: Прогресс, 1987.
25. Право интеллектуальной собственности (конспект лекций в схемах). Пособие для подготовки к экзаменам / Составитель: Д.И. Платонов. – М.: Приор-издат, 2004.
26. Право интеллектуальной собственности. Сборник законодательных актов по ИС / Под. ред. В.М. Пустозеровой, Н.В. Троицкой. – М.: Издательство ПРИОР, 2002.
27. Прахов Б.Г. Изобретательство и патентование: Словарь-справочник / Б.Г. Прахов. – Киев: Высшая школа, 1987.
28. Проблемы правового обеспечения реализации прав Российской Федерации на результаты интеллектуальной деятельности. – М.: Издание Государственной Думы ФС РФ, 2000.
29. Теоретические и практические аспекты охраны промышленной собственности в РФ / Под общей ред. А.Д. Корчагина. - М: ИНИЦ Роспатента, 1999.
30. Управление интеллектуальной собственностью. Словарь-справочник / Под ред. проф. В.И. Мухина. Авторы-составители: А.Е. Аверкин, М.Л. Комаров, Н.П. Масленникова, Н.В. Милетенко, В.И. Мухин, А. А. Рощина, Н.М. Цехмистренко, Н.В. Шумянкova. – М: Национальный институт бизнеса, 2004.
31. Управление исследованиями, разработками и инновационными проектами / С.В. Валдайцев, О.В. Мотовилов, Н.Н. Молчанов и др. Под ред. С.В. Валдайцева. - СПб., 1995.

32. Цехмистренко Н.М. Интеллектуальная собственность. Терминологический словарь / Н.М. Цехмистренко и др. – М.: Издание МО МАНПО, 2001.

33. Япония: Проблемы научно-технического прогресса. - М.: Наука, 1986.

Электронные и Internet-ресурсы.

11. "Большая советская энциклопедия" (БСЭ), выпущенная издательством "Советская энциклопедия" в 1970-1977 гг. третье издание [Электронный ресурс]. 2001. – 3 диска. – Систем. требования: IBM PC.

12. «Интеллектуальная собственность». Электронный учебник. Серия «Адвокат» [Электронный ресурс]. 2001. – 1 диск. – Систем. требования: IBM PC.

13. «Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на выдачу патента на полезную модель» [Электронный ресурс] / Федеральная служба по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам. Режим доступа: (http://www.fips.ru/npdoc/vedom/pr_pm00.htm)

14. «Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на выдачу патента на изобретение» [Электронный ресурс] / Федеральная служба по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам. Режим доступа: (http://www.fips.ru/npdoc/vedom/pr_iz00.htm)

15. «Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на выдачу патента на промышленный образец» [Электронный ресурс] / Федеральная служба по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам. Режим доступа: (http://www.fips.ru/npdoc/vedom/pr_po00.htm)

16. «Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания» [Электронный ресурс] / Федеральная служба по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам. Режим доступа: (http://www.fips.ru/npdoc/VEDOM/PR_TZ00.HTM)

17. Бланк заявки на изобретение [Электронный ресурс] / Федеральная служба по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам. Режим доступа: (<http://www.fips.ru/npdoc/vedom/prilozhenie-iz.rtf>)

18. Бланк заявки на полезную модель [Электронный ресурс] / Федеральная служба по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам. Режим доступа: <http://www.fips.ru/npdoc/vedom/prilozhenie-pm.rtf>)

19. Бланк заявки на промышленный образец [Электронный ресурс] / Федеральная служба по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам. Режим доступа: (<http://www.fips.ru/npdoc/vedom/prilozhenie-po.rtf>).

20. Бланк заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания [Электронный ресурс] / Федеральная служба по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам. Режим доступа: (http://www.fips.ru/npdoc/VEDOM/TZ_pril-1.rtf).

21. Гражданский Кодекс РФ [Электронный ресурс]. 2007. – Режим доступа: <http://www.gk-rf.ru>
22. Ижевская Городская Ассоциация Патентоведов «Ижпатент». "Инновационно-технологический центр Удмуртской Республики (патентные услуги) [Электронный ресурс] / Инновационно – технологический центр Удмуртской Республики. 2005. – Режим доступа: <http://www.patent.udm.ru>
23. Отдел охраны интеллектуальной собственности и научно – технической информации УдГУ. [Электронный ресурс] / ЦМиИТ. 1996. – Режим доступа: <http://v4.udsu.ru/science/oisinti>
24. Отдел Патентно-Информационных Исследований и Интеллектуальной Собственности ИжГТУ. [Электронный ресурс] / ГНИИ ИТТ "Информика", В.П.Носов. 2004. – Режим доступа: <http://www.istu.ru/unit/cpii/>
25. Патентный отдел ОАО «ИЭМЗ «Купол» [Электронный ресурс] / Ижевский электромеханический завод «Купол». – Режим доступа: <http://www.kupol.ru/ru/service/patent>
26. Региональный Сетевой Информационный Центр (услуги по глобальной системе проверки занятости доменных имен) [Электронный ресурс]. 2001. – Режим доступа: <http://www.nic.ru>
27. Российское Авторское Общество (РАО) [Электронный ресурс]. 2003. – Режим доступа: <http://rao.ru>
28. Система анализа текстов на наличие заимствований [Электронный ресурс]. ЗАО «Анти-Плагиат». 2005. – Режим доступа: <http://www.antiplagiat.ru>
29. Справочная правовая система "Консультант Плюс" [Электронный ресурс]. 1997. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
30. Удмуртская торгово-промышленная палата (патентные услуги). Центр Высоких Технологий. [Электронный ресурс] / Центр Высоких Технологий. 2002. – Режим доступа: <http://www.udmtpp.ru>
31. Федеральная служба по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.fips.ru>
32. Хостинг-провайдер WWWHOST (услуги по глобальной системе проверки занятости доменных имен). [Электронный ресурс]. 2004. – Режим доступа: http://wwwhost.ru/whois/whois.php?do_global=1

Интересный факт

Впервые идея телеграфа в голову Морзе (1791-1872 гг.), признанного вождём молодых американских художников, когда он плыл домой в США из Франции. Он сказал капитану: «Если Вы услышите когда-нибудь о магнитном телеграфе, знайте, что он изобретён на Вашем корабле».

ПРИЛОЖЕНИЯ

А. ОСНОВНЫЕ ТЕРМИНЫ

Автор – гражданин, творческим трудом которого создан результат интеллектуальной деятельности.

Авторские права – интеллектуальные права на произведения науки, литературы и искусства.

Авторское право – это совокупность установленных государством обязательных для всех граждан норм в области интеллектуальных прав на произведения науки, литературы и искусства.

Аудиовизуальное произведение – произведение, состоящее из зафиксированной серии связанных между собой изображений (с сопровождением или без сопровождения звуком) и предназначенное для зрительного и слухового (в случае сопровождения звуком) восприятия с помощью соответствующих технических устройств.

База данных – представленная в объективной форме совокупность самостоятельных материалов (статей, расчетов, нормативных актов, судебных решений и иных подобных материалов), систематизированных таким образом, чтобы эти материалы могли быть найдены и обработаны с помощью электронной вычислительной машины (ЭВМ).

Бренд – продукты, компания или концепция, которые выделены общественным сознанием из массы им подобных.

Воспроизведение – изготовление одного и более экземпляра объекта интеллектуальной собственности или части такого объекта в любой материальной форме.

Договор об отчуждении исключительного права – соглашение, в соответствии с которым сторона (правообладатель) передает или обязуется передать принадлежащее ей исключительное право на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации в полном объеме другой стороне (приобретателю).

Единая технология – выраженный в объективной форме результат научно-технической деятельности, который включает в том или ином сочетании изобретения, полезные модели, промышленные образцы, программы для ЭВМ или другие результаты интеллектуальной деятельности, подлежащие правовой охране в соответствии с Гражданским кодексом РФ, и может служить технологической основой определенной практической деятельности в гражданской или военной сфере.

Запись сообщения радио- или телепередачи – фиксация звуков и (или) изображения или их отображений с помощью технических средств в какой-либо материальной форме, позволяющей осуществлять ее неоднократное восприятие, воспроизведение или сообщение.

Знак обслуживания – обозначение, служащее для индивидуализации выполняемых юридическими лицами либо индивидуальными предпринимателями работ или оказываемых ими услуг.

Изготовитель базы данных – лицо, организовавшее создание базы данных и работу по сбору, обработке и расположению составляющих ее материалов.

Изготовитель фонограммы – лицо, взявшее на себя инициативу и ответственность за первую запись звуков исполнения или других звуков либо отображений этих звуков.

Изобретение – техническое решение в любой области, относящееся к продукту (в частности, устройству, веществу, штамму микроорганизма, культуре клеток растений или животных) или способу (процессу осуществления действий над материальным объектом с помощью материальных средств).

Интегральная микросхема – микроэлектронное изделие окончательной или промежуточной формы, которое предназначено для выполнения функций электронной схемы, элементы и связи которого нераздельно сформированы в объеме и (или) на поверхности материала, на основе которого изготовлено такое изделие.

Интеллектуальная собственность – результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации, которым предоставляется правовая охрана.

Исключительная лицензия – предоставление лицензиату права использования результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации без сохранения за лицензиаром права выдачи лицензий другим лицам.

Исключительное право – право использовать результат интеллектуальной деятельности или средство индивидуализации по своему усмотрению любым не противоречащим закону способом.

Исключительное право изготовителя базы данных – исключительное право извлекать из базы данных материалы и осуществлять их последующее использование в любой форме и любым способом.

Исполнитель – гражданин, творческим трудом которого создано исполнение, - артист-исполнитель (актер, певец, музыкант, танцор или другое лицо, которое участвует в исполнении произведения литературы, искусства или народного творчества), а также режиссер-постановщик спектакля и дирижер.

Исчерпание права – утрата правообладателем права запрещать отчуждение экземпляра произведения (или иного объекта интеллектуальной собственности) и требовать выплаты вознаграждения за распространение такого экземпляра вследствие его правомерного введения в гражданский оборот.

Коммерческое обозначение – средство индивидуализации предприятия, являющееся фирменными наименованием.

Контрафактный носитель – материальный носитель произведения или иного объекта интеллектуальной собственности, изготовленный или введенный в оборот с нарушением исключительного права на соответствующий результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации.

Лицензиар – сторона лицензионного договора, предоставляющая другой стороне право использования результата интеллектуальной деятельности.

Лицензиат – сторона лицензионного договора, получившая право использования результата интеллектуальной деятельности.

Лицензионный договор – соглашение, в соответствии с которым одна сторона - обладатель исключительного права на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации (лицензиар) предоставляет или обязуется предоставить другой стороне (лицензиату) право использования такого результата или такого средства в предусмотренных договором пределах.

Личные неимущественные права – это права автора объекта интеллектуальной собственности напрямую связанные с его личностью (право авторства, право на авторское имя и др.).

Логотип – обозначение, более широкое, чем «товарный знак», может включать в себя товарный знак, часть фирменного наименования, род деятельности предприятия.

Новелла – нововведение, новая норма в законодательстве.

Обнародование – действие, которое впервые делает произведение доступным для всеобщего сведения.

Организация эфирного или кабельного вещания – юридическое лицо, осуществляющее сообщение в эфир или по кабелю радио- или телепередач (совокупности звуков и (или) изображений или их отображений).

Патент – выдаваемый специализированным государственным органом документ, который удостоверяет приоритет объекта интеллектуальной собственности, а также авторство и исключительное право на него.

Патентное право – это совокупность норм, регулирующих имущественные и личные неимущественные отношения лиц, возникающие в связи с признанием авторства и охраной объектов изобретений, полезных моделей и промышленных образцов, установления режима их использования, моральным и материальным стимулированием и защитой права их авторов и патентообладателей.

Перечень существенных признаков промышленного образца – это совокупность существенных признаков, определяющих указанные заявителем эстетические и (или) эргономические особенности внешнего вида изделия.

Полезная модель – Новое и промышленно применимое техническое решение, относящееся к устройству.

Порода животных – группа животных, которая независимо от охраноспособности обладает генетически обусловленными биологическими и морфологическими свойствами и признаками, причем некоторые из них специфичны для данной группы и отличают ее от других групп животных.

Право – это совокупность установленных или санкционированных государством общеобязательных правил поведения (норм), соблюдение которых обеспечивается мерами государственного воздействия.

Право на отзыв – право отказаться от ранее принятого решения об обнародовании произведения.

Право на технологию – право использовать результаты интеллектуальной деятельности в составе единой технологии как в составе сложного объекта.

Правообладатель – лицо, которому принадлежит исключительное право на объект интеллектуальной собственности.

Презумпция – предположение о наличии чего-либо, в отсутствие доказательств обратного.

Признаки существенные – это минимальное количество признаков, с помощью которых можно представить весь образ объекта интеллектуальной собственности, реализующего поставленную положительную цель заявленного объекта интеллектуальной собственности.

Программа для ЭВМ – представленная в объективной форме совокупность данных и команд, предназначенных для функционирования ЭВМ и других компьютерных устройств в целях получения определенного результата, включая подготовительные материалы, полученные в ходе разработки программы для ЭВМ, и порождаемые ею аудиовизуальные отображения.

Произведение науки, литературы или искусства – совокупность идей, мыслей, образов, являющихся результатом творческой деятельности автора и выраженных в доступной для восприятия человеческими чувствами конкретной форме, допускающей возможность воспроизведения.

Производственная марка – обозначение, в котором до потребителя доводятся все необходимые сведения о производителе и характеристиках товара.

Промышленный образец – художественно-конструкторское решение изделия промышленного или кустарно-ремесленного производства, определяющее его внешний вид.

Простая (неисключительная) лицензия – предоставление лицензиату права использования результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации с сохранением за лицензиаром права выдачи лицензий другим лицам.

Публикатор – гражданин, который правомерно обнародовал или организовал обнародование произведения науки, литературы или искусства, ранее не обнародованного и перешедшего в общественное достояние (статья 1282) либо находящегося в общественном достоянии в силу того, что оно не охранялось авторским правом.

Репродуцирование – факсимильное воспроизведение произведения с помощью любых технических средств, осуществляемое не в целях издания.

Ретрансляция – : сообщение в эфир (в том числе через спутник) либо | по кабелю радио- или телепередачи одной организацией : эфирного или кабельного вещания одновременно; с получением ею такого сообщения этой передачи : от другой такой организации.

Секрет производства (ноу-хау) – сведения любого характера (производственные, технические, экономические, организационные и другие), в том числе о результатах интеллектуальной деятельности в научно-технической сфере, а также сведения о способах осуществления профессиональной деятельности, которые имеют действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности их третьим лицам, к которым у третьих лиц нет свободного доступа на законном основании и в отношении которых обладателем таких сведений введен режим коммерческой тайны.

Селекционер – автор селекционного достижения - гражданин, творческим трудом которого создано, выведено или выявлено селекционное достижение.

Слоган – рекламный лозунг, девиз, содержащий сжатую, легко воспринимаемую формулировку рекламной идеи, например девиз «То, что ты хочешь» компании «Вимм-Билль-Данн», девиз «Управляй мечтой» компании Toyota и т.д.

Сложный объект – объект авторского права, включающий несколько охраняемых результатов интеллектуальной деятельности (кинофильма, иного аудиовизуального произведения, театрально-зрелищного представления, мультимедийного продукта, единой технологии).

Сообщение исполнения в эфир – любое действие, посредством которого исполнение становится доступным для слухового и (или) зрительного восприятия независимо от его фактического восприятия публикой.

Сорт растений – группа растений, которая определяется по признакам, характеризующим данный генотип или комбинацию генотипов, и отличается от других групп растений того же ботанического таксона одним или несколькими признаками.

Сублицензионный договор – соглашение о предоставлении лицензиатом (с письменного согласия лицензиара) право использования результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации третьему лицу

1238

Товарный знак – обозначение, служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей.

Топология интегральной микросхемы – зафиксированное на материальном носителе пространственно-геометрическое расположение совокупности элементов интегральной микросхемы и связей между ними.

Торговая марка – синоним термину «Товарный знак» (используется в законодательстве США, Великобритании и в ряде международных соглашений).

Фирменное наименование – словесное обозначение, индивидуализирующее участника гражданского оборота.

Формула изобретения – логическое определение изобретения совокупностью всех его существенных признаков, устанавливающее объём правовой охраны, предоставляемой патентом.

Б. АЛГОРИТМ ПОИСКА ОПИСАНИЯ ПАТЕНТА В СЕТИ INTERNET

1. Алгоритм поиска описания патента по его номеру

- А) <http://www.fips.ru>.
- Б) Информационные ресурсы.
- В) Открытые реестры.
- Г) выбор открытого реестра:

ОТКРЫТЫЕ РЕЕСТРЫ РОССИЙСКИХ ПАТЕНТНЫХ ДОКУМЕНТОВ

- **РЕЕСТР РОССИЙСКИХ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ И ЗНАКОВ ОБСЛУЖИВАНИЯ**
Пользователям предоставляется бесплатный доступ к информации о российских товарных знаках и знаках обслуживания с указанием правового статуса.
- **РЕЕСТР РОССИЙСКИХ ИЗОБРЕТЕНИЙ**
Пользователям предоставляется бесплатный доступ к информации о российских изобретениях с указанием правового статуса
- **РЕЕСТР НАИМЕНОВАНИЙ МЕСТ ПРОИСХОЖДЕНИЯ ТОВАРОВ**
Пользователям предоставляется бесплатный доступ к информации о наименованиях мест происхождения товаров с указанием правового статуса
- **ПЕРЕЧЕНЬ ОБЩЕИЗВЕСТНЫХ В РОССИИ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ**
Пользователям предоставляется бесплатный доступ к информации о общеизвестных в России товарных знаков
- **РЕЕСТР РОССИЙСКИХ ПОЛЕЗНЫХ МОДЕЛЕЙ**
Пользователям предоставляется бесплатный доступ к информации о российских полезных моделях
- **РЕЕСТР РОССИЙСКИХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ОБРАЗЦОВ**
Пользователям предоставляется бесплатный доступ к информации о российских промышленных образцах
- **РЕЕСТР МЕЖДУНАРОДНЫХ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ С УКАЗАНИЕМ РОССИИ** (тестовый режим)
Пользователям предоставляется бесплатный доступ к информации о международных товарных знаках с указанием России.

Д) *Получение конкретного документа по его номеру* (для этого в окошко запроса должен быть введен номер патентного документа). Кнопка "**Поиск**" служит для инициирования обработки запроса ИПС.

- Е) *Просмотр.*

2. Поиск аналогов в сети Internet (для изобретений и полезных моделей)

А) <http://www.fips.ru>.

Б) Информационные ресурсы.

В) Выбор необходимой базы данных (БД по изобретениям, полезным моделям и в БД Международной патентной классификации – МПК).

Ввод имени пользователя и пароля.

Для доступа к бесплатным БД по изобретениям, полезным моделям и в БД МПК введите в первую группу окошек имя пользователя **"guest"** и пароль **"guest"**. Условия для входа в платные БД представлены в приложении (см. приложение М).

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ПРОМЫШЛЕННОЙ СОБСТВЕННОСТИ - Microsoft Internet Explorer

Файл Правка Вид Избранное Сервис Справка

Назад Вперед Остановить Обновить Домой Кодировка Почта Печать Правка Перевод

Адрес: <http://www.fips.ru/russite/default.htm>

English Home Поиск Контакты Карта

РАЗДЕЛ - [ИНФОРМАЦИОННО-ПОИСКОВАЯ СИСТЕМА](#) Основное меню

[Инструкции](#) [Базы данных](#) [Классификаторы](#) [Услуги](#) [Поддержка](#)

Для входа в бесплатные БД пароль и имя пользователя - "guest"

Для поиска в БД по **изобретениям** полезным моделям и в БД МПК введите имя пользователя и пароль

Имя пользователя:

Пароль:

графический интерфейс

текстовый интерфейс

Для поиска в БД по **товарным знакам**, наименованиям мест происхождения товаров и БД МКТУ введите имя пользователя и пароль

Имя пользователя:

Платный доступ открыт к полнотекстовым БД по изобретениям ([RUPAT](#), [IMPIN](#), [RUABRU](#), [RUABEN](#)), БД полезных моделей ([RUABU1](#)), БД Российских товарных знаков ([RUTM](#)), БД международных товарных знаков с указанием России ([IW_RUTM](#)), БД наименований мест происхождения товаров ([RUGP](#)), БД промышленных образцов ([RUDESIGN](#)), БД МКТУ 7.3 ([NICE](#)), БД МПК ([IPC6](#) и [IPC7](#)) и БД МКПО 7 ([LOCARNO](#)). **Условия заключения договоров см. раздел сайта "Услуги"**.

Бесплатный доступ открыт к текстам МПК (6-й и 7-й версии), МКТУ 7.3, МКГ 7 (без поиска). Раздел **"Классификаторы"**. Если у Вас возникли проблемы с использованием ИПС или БД, обращайтесь разделу **"Поддержка"**

Рис. 1. Ввод имени пользователя и пароля.

Нажмите **"Войти"** для входа в информационно – поисковую систему (ИПС) или **"Очистить"** для повторного набора имени пользователя и пароля или отказа от использования БД Института Промышленной Собственности (ИПС).

Вход в систему и выбор базы данных

Если имя пользователя и пароль введены правильно, то следующей страницей, доступной пользователю (по нажатию кнопки "Войти"), будет форма, позволяющая осуществить выбор БД (Рис.2).

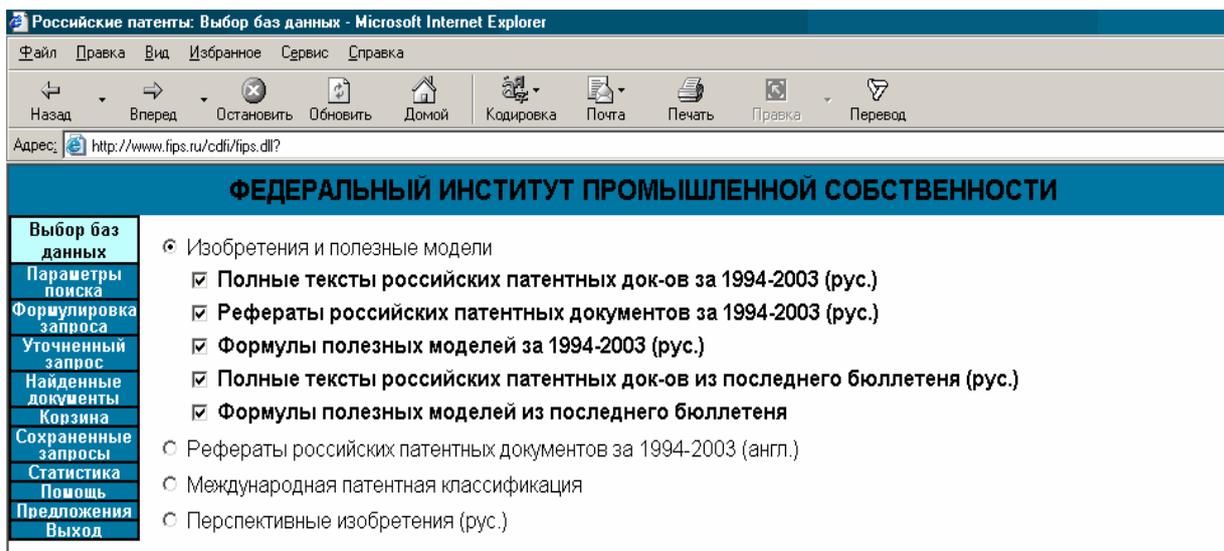


Рис. 2. Вход в систему и выбор базы данных.

Можно выбрать для поиска одну или несколько БД.

Выбор БД заключается в выборе с помощью переключателя одной из выведенных на странице групп БД и, если данная группа содержит более одной БД, выбора одной или нескольких БД из выведенного перечня.

Г) "Формулировка запроса"

Далее нажмите кнопку **"Формулировка запроса"** в основном меню ИПС.

Основное меню Института Промышленной Собственности

В левой части экрана расположено основное меню системы:

- **"Выбор баз данных"** Переход на страницу (форму) выбора БД
- **"Параметры поиска"** Переход на страницу (форму) установки характеристик поиска и выбора поисковых форматных (библиографических) полей.
- **"Формулировка запроса"** Переход на страницу (форму) для подготовки запроса
- **"Уточненный запрос"** Переход на страницу (форму) с расширенными характеристиками запроса.
- **"Найденные документы"** Переход на страницу (форму) просмотра результатов поиска

- **"Корзина"** Вызов страницы (формы) со списком отобранных документов (недоступно для бесплатных пользователей).
- **"Сохраненные запросы"** Вызов страницы (формы) со списком сохраненных запросов (функция недоступна).
- **"Статистика"** Получение информации о проведенных запросах (*временно недоступно*).
- **"Помощь"** Инструкция по использованию ИПС.
- **"Предложения"** Отправка сообщения службе поддержки
- **"Выход"** Выход из системы. Переход к "Домашней странице".

Три вида поиска

- [Логический](#)
 - [Нормализация](#)
 - [Стоп-слова](#)
- [Нечеткий](#)
- [Словарный](#)
- [Параметры поиска](#)

ИПС позволяет осуществлять три вида (различных по принципам) поиска ([логический](#), [словарный](#) и [нечеткий](#)).

Перед проведением поиска необходимо четко определить, какой из видов поиска может дать наилучший результат по Вашему запросу. Непонимание различий в видах поиска может привести к непредсказуемым (с точки зрения неподготовленного пользователя) или нулевым результатам.

Выбор вида поиска см. [Рис.3](#) параметр **"Вид поиска"**.

Рис. 3. Экранная форма для формулировки запроса.

Логический

Позволяет производить поиск по словам текста документа с использованием логических и/или контекстных операторов (см. Таблицу 1).

Таблица 1. Логические и контекстные операторы.

Оператор	Синтаксис	Описание	Приоритет
not, ^	not генератор	Слова "генератор" не должно быть в документе	2
	^ генератор		
and, &, but	генератор and тактовый	Слова "генератор" и "тактовый" должны быть в документе. (Если между словами нет оператора, то по умолчанию оператор and)	3
	генератор & тактовый		
	генератор but тактовый		
	генератор тактовый		
or,	генератор or тактовый	Или слово "генератор", или слово "тактовый" должно быть найдено в документе	5
	генератор тактовый		
within	генератор тактовый within N	Слово "генератор" должно находиться от слова "тактовый" на расстоянии N слов	4
adj	генератор тактовый adj N	Слово "генератор" должно находиться перед словом "тактовый" на расстоянии N слов	4
()	(генератор схема) & тактовый	Заключенные в скобки операторы имеют преимущество в порядке выполнения перед другими операторами запроса. Слово "генератор" и слово "тактовый" или слово "генератор" и слово "схема" должны быть найдены в документе	1
between	вычислительная between электронно and машина	Первое слово должно быть найдено между вторым и третьим	4

Операторы вводятся латинскими буквами с клавиатуры или из блока "Операторы", расположенного в левом нижнем углу страницы "Формулировка запроса". Для ввода оператора из блока надо щелкнуть мышью в области запроса, а затем - по названию нужного оператора в блоке "Операторы".

Возможно маскирование символов слов запроса (см. Таблицу 2)

Таблица 2. Маскирование слов запроса

Подстановки	Описание	Пример
@	один символ алфавита	Гене@атор
#	одна цифра	#600
*	много или не одного символа	фторо*
?	точно один символ	микроорга?изм
[^]	какой-либо символ за исключением ..	199[^1-3]
[]	может включать один из перечня символов (цифр) в скобках	A[1-5]

Количество слов, включаемых в запрос (в результате маскирования символов конкретного слова), можно регулировать, используя параметр **"Количество подстановок при использовании маскирования"** (рис.4). Общее количество документов, найденных в результате поиска, можно ограничивать используя параметр **"Максимальное количество искомых документов"** (Рис. 4).

Поля для поиска	Поля в док-те	Помощь	Название поля
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	?	Основная область запроса
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	?	Название
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	?	Номер публикации
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	?	Вид документа
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	?	Дата публикации
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	?	Страна публикации
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	?	Регистрационный номер заявки
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	?	Дата подачи заявки

Рис. 4. Форма для формирования запроса на поиск.

Нормализация

Большинство слов естественного русского и английского языков в процессе индексирования текстов документов и обработки текста запроса проходят процедуру морфологического анализа и нормализации, т.е. осуществляется приведение слов к словарному виду.

Например:

слова: машину, машиной, машине и т.д. будут представлены в индексе ИПС как "машина" (нормализация в процессе индексирования);

слова: машину, машиной, машине и т.д. будут представлены в запросе также как "машина" (нормализация текста запроса).

Механизм морфологического анализа и нормализации слов естественного языка позволяет сократить объем индексной информации и облегчить процесс установки маскирования символов слов запроса..

Стоп-слова

При индексировании документов и обработке запросов происходит исключение из них слов, не несущих смысловой нагрузки (**СТОП-СЛОВ**). Соответ-

ственно поиск по стоп-словам приводит к нулевому результату. Исключением являются БД по товарным знакам (RUTM, W_RUTM) и наименованиям мест происхождения товаров (RUGP), где стоп-словарь не используется.

Нечеткий

Вид поиска, при котором происходит сравнение не слов запроса и документа, а "битовых образов" запроса и документа, т.е. происходит сравнение набора нулей и единиц, представляющих собой битовый образ запроса, с наборами нулей и единиц, представляющих собой битовые образы документов, по определенному оригинальному алгоритму, позволяющему находить наиболее похожие сочетания.

В результате пользователь ИПС может найти документы, содержащие слова с ошибками в написании (например после распознавания средствами OCR или ошибочного ручного ввода), с неправильными транслитерациями и т.д.

Использование "нечеткого" поиска по наименованиям товарных знаков позволяет найти знаки, "похожие" на искомый или почти эквивалентные по звучанию.

Параметр **"Количество слов при нечетком поиске"** (Рис.4) регулирует степень совпадения "битовых образов" запроса и документа. Увеличение данного параметра приводит к нахождению большего количества вариантов, менее совпадающих с искомым..

Словарный

Вид поиска, при котором используется семантическая сеть русского или английского языков. Кроме слов и/или словосочетаний, введенных пользователем в запрос, попадают слова и/или словосочетания из тезауруса, связанные с искомыми каким-либо видом семантической связи (синонимы, выше, ниже, ассоциация и т.д.).

В результате пользователь ИПС может найти документы, содержащие помимо явно введенных в запрос слов и/или словосочетаний слова и словосочетания, связанные с искомыми каким-либо видом (видами) семантической связи.

Например: при поиске по слову "машина" в запрос будут включены также слова: авто, автомобиль, тачка и т.д.

Для данного вида поиска можно использовать маскирование символов слов запроса. Для слов с маскированием поиск семантически связанных терминов не производится. Количество слов, включаемых в запрос (в результате

маскирования символов конкретного слова), можно регулировать, используя параметр **"Количество подстановок при использовании маскирования"** (Рис.4).

Параметр **"Уровень расширения для словарного поиска"** (Рис. 5) позволяет определить глубину использования тезауруса при поиске.

Примечание: в существующей версии ИПС используются только английский и русский тезаурусы общеупотребительных слов, не содержащие специфические научно-технические термины.

Параметры поиска

Выбор параметров поиска определяют точность поиска, количество найденных документов, а также удобство работы с ИПС (Рис.5). ИПС позволяет:

- изменять параметры поиска, определяющие точность поиска и количество найденных документов;
- задавать набор библиографических (форматных) полей, используемых для поиска и/или выводимых в документе при его просмотре;
- задавать порядок сортировки списка найденных документов.

Кнопки со знаком "?" слева от названия параметра позволяет получить информацию о данном параметре; в скобках для каждого параметра указаны возможные пределы его изменения. Перечень всех встречающихся в документах БД форматных (библиографических) полей приведены в нижней таблице. В столбце **"Помощь"** дана поясняющая информация для каждого поля. Контроль формулировки запроса через режим **"Уточнить запрос"**.

- [Режим "Логический" - контроль расширений запроса за счет маскирования.](#)
- [Режим "Нечеткий" - контроль расширений запроса "похожими" словами.](#)
- [Режим "Словарный" - контроль расширений запроса по тезаурусу.](#)
- [Весовые характеристики.](#)

Режим "Логический" - контроль расширений запроса за счет маскирования

При использовании "Логического" поиска и нажатии кнопки **"Уточнить запрос"** система выдаст перечень слов, соответствующих указанному маскированию.

Количество слов, включаемых в запрос (в результате маскирования символов конкретного слова), можно регулировать, используя параметр **"Количество подстановок при использовании маскирования"** (см. Рис. 4).

Нажатием и удержанием клавиши **Ctrl** с одновременным нажатием левой клавиши мыши, можно произвести выбор необходимых для включения в запрос слов. Вверху окна расположены два переключателя "**использовать выбранные значения**", "**использовать все написания**" (см. Рис. 5), которые позволяют выбрать режим, при котором: а. в запрос попадают только выбранные значения из списка, б. все значения списка попадают в запрос.

Кнопка "**Поиск**" служит для инициирования обработки запроса ИПС.

Режим "**Нечеткий**" - контроль расширений запроса "**похожими**" словами

При использовании "**Нечеткого**" поиска и нажатии кнопки "**Уточнить запрос**" система выдаст перечень слов, "**похожих**" на искомое (искомые). "**Похожие**" слова определяются степенью соответствия их битовых образов.

Параметр "**Количество слов при нечетком поиске**" (Рис.4) регулирует степень совпадения "**битовых образов**" запроса и документа. Увеличение данного параметра приводит к нахождению большего количества вариантов, менее совпадающих с искомым.

Нажатием и удержанием клавиши **Ctrl** с одновременным нажатием левой клавиши мыши, можно произвести выбор необходимых для включения в запрос слов. Вверху окна расположены два переключателя "**использовать выбранные значения**", "**использовать все написания**" (см. Рис. 5), которые позволяют выбрать режим, при котором: а. в запрос попадают только выбранные значения из списка, б. все значения списка попадают в запрос.

Для данного вида поиска возможно использовать маскирование символов слов запроса. Для слов с маскированием поиск "**похожих**" битовых образов не производится. Количество слов, включаемых в запрос (в результате маскирования символов конкретного слова), можно регулировать, используя параметр "**Количество слов при использовании маскирования**" (Рис. 4).

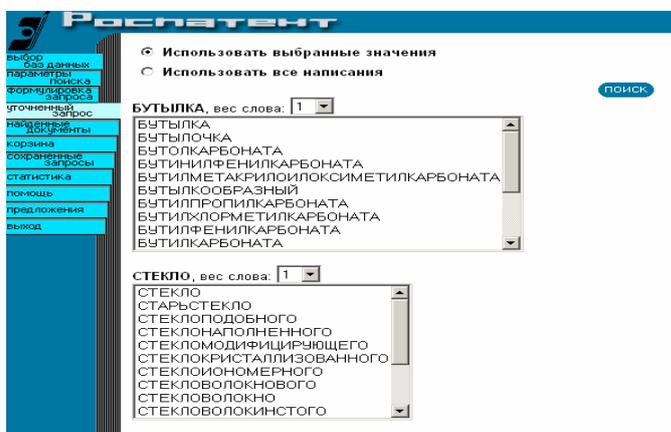


Рис. 5. Уточненный запрос. Режим "**Нечеткий**".

Кнопка **"Поиск"** служит для инициирования обработки запроса ИПС.

Режим **"Словарный"** – контроль расширений запроса по тезаурусу

При использовании **"Словарного"** поиска и нажатии кнопки **"Уточнить запрос"** система выдаст перечень статей тезауруса, где присутствует искомое слово (см. Рис. 6). Каждая статья тезауруса может содержать кроме искомого слова, слова связанные с ним каким-либо видом отношений.

Нажатием и удержанием клавиши **Ctrl** с одновременным нажатием левой клавиши мыши, можно произвести выбор необходимых для включения в запрос слов. Вверху окна расположены два переключателя **"использовать выбранные значения"**, **"использовать все написания"** (см. Рис. 6), которые позволяют выбрать режим, при котором: а. в запрос попадают только выбранные значения из списка, б. все значения списка попадают в запрос.

Для данного вида поиска возможно также использовать маскирование символов слов запроса. Количество слов, включаемых в запрос (в результате маскирования символов конкретного слова), можно регулировать, используя параметр **"Количество подстановок при использовании маскирования"** (Рис.4).

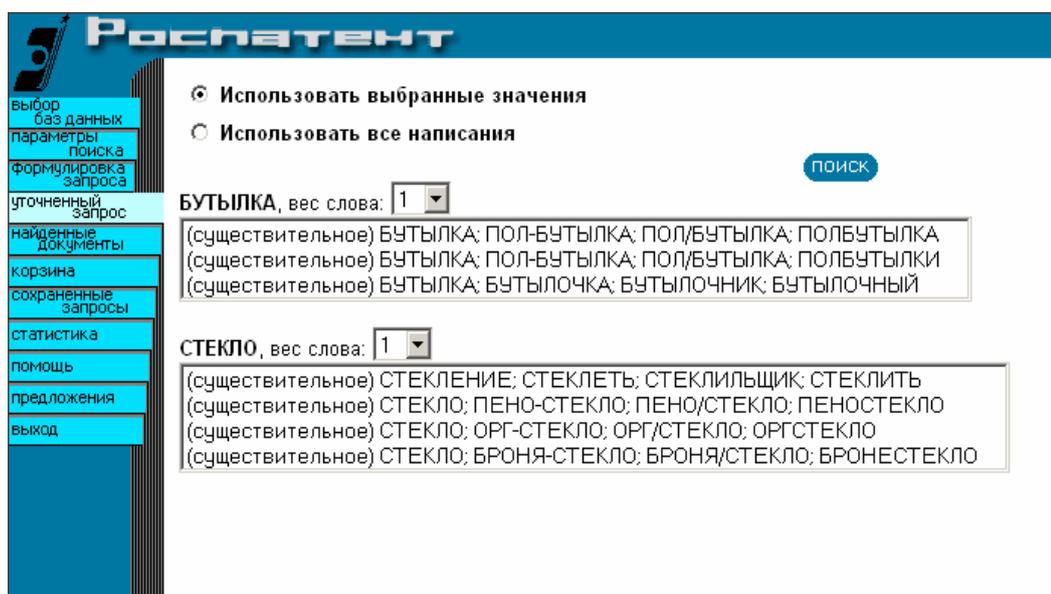


Рис. 6. Уточненный запрос. Режим **"Словарный"**.

Кнопка **"Поиск"** служит для инициирования обработки запроса ИПС.

Весовые характеристики

Используя раскрывающийся список после надписи **"Вес"** (см. Рис.5 или 6), можно определить значимость слов запроса по отношению друг к другу (если слов в запросе несколько). Значения **"веса"** слова может коле-

баться от 1 до 10. Чем значение больше, тем документы, содержащие данное слово, получают больший ранг (степень совпадения) при ранжировании выдачи.

"Вес" слова в запросе можно указать также в **"основной области запроса"** (см. рис. 3) без обращения к режиму **"Уточненный запрос"**. Например: Машина для бурения: 10.

Д) Просмотр списка найденных документов

В результате проведения поиска ИПС выдает список найденных документов (см. Рис. 7). Каждый документ списка содержит номер документа, дату его публикации, название документа (по товарным знакам - словесное воспроизведение товарного знака) и название БД. Галочка в окне слева от номера указывает на то, что документ уже помещен (отобран) в корзину. Кликнув по названию или номеру, можно просмотреть текст документа в том же окне.

Общее количество документов, найденных в результате поиска, можно ограничивать используя параметр **"Максимальное количество искомых документов"** (рис.4).

В верхней части экрана помещена информация о количестве найденных в результате поиска документов, список БД в которых проводился поиск и приведена формулировка запроса. Каждый экран списка содержит (по умолчанию) информацию о 25 документах. Количество документов, выводимых на экран, можно изменить, используя параметр **"Количество позиций в списке найденных документов"** (Рис.4).

Если в результате поиска найдено большее количество документов, то используйте цифровые кнопки в нижней части экрана для перехода от текущего списка к последующим.



Рис. 7 Список найденных документов.

Ранжирование документов

Документы списка ранжируются (при режиме поиска "нечеткий" или "словарный") в соответствии с количеством поисковых слов, найденных в них, и установленными весовыми характеристиками. Документы, имеющие

большой ранг (т.е. степень соответствия документа запросу), попадают в начало списка, меньший - в конец. При этом цифра, указывающая на ранг документа, показывается в списке после названия БД.

Просмотр графической информации

Основная часть графической информации в БД по изобретениям и часть графической информации в БД Российских товарных знаков представлена в формате TIFF gr.4. Данный формат не поддерживается Internet браузерами (от фирм Microsoft и Netscape) напрямую. Поэтому для его воспроизведения необходимо воспользоваться одним из специализированных программных средств:

- [AlternaTIFF](#)
- TIFF Plug-in от фирмы [Vision Shape](#).
- interneTIFF от фирмы [Innomage Group](#)

TIFF Plug-in доступен для [копирования](#) с сайта <http://www.fips.ru>. После копирования ZIP архива, необходимо осуществить его распаковку и установку на клиентский компьютер. Инсталлируемое программное обеспечение является подгружаемым модулем к браузерам Microsoft Internet Explorer и Netscape Navigator (Communicator).

Примечание: версии программ, доступные для копирования, являются полнофункциональными, но не являются последними, наиболее поздние версии доступны с соответствующих сайтов фирм.

Не рекомендуется устанавливать оба TIFF Plug-in на один персональный компьютер.

Ниже приведен рисунок (Рис. 8), иллюстрирующий использование данных программных средств. Программа позволяет осуществлять распечатку изображения, уменьшение изображения, увеличение изображения, поворот изображения и сохранение изображения на диске персонального компьютера пользователя.

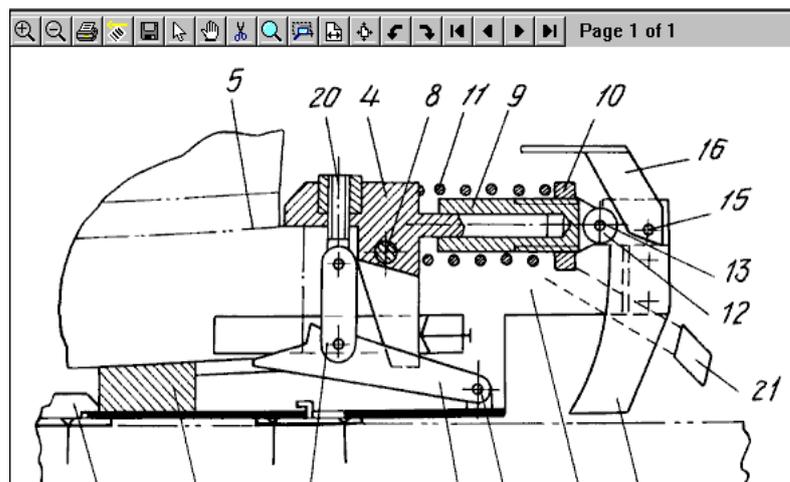


Рис. 8 Просмотр графической информации с использованием программного обеспечения TIFF Plug-in от фирмы [Vision Shape](#)

В. ПРИМЕР СОСТАВЛЕНИЯ ОПИСАНИЯ ЗАЯВКИ НА ПРЕДПОЛАГАЕМОЕ ИЗОБРЕТЕНИЕ

Индекс МПК *F03D 3/06*

Автор: Шмаков Юрий Михайлович

ВЕТРОДВИГАТЕЛЬ

Изобретение относится к ветроэнергетическим установкам.

Известно гребное колесо, состоящее из ступицы и нескольких пар соосных радиально расположенных валов с лопастями и механизмами поворота (см. Лучанский И.А., Яновский А.А. От весла до водомета. М.: Судостроение, 1964, с.63). Данное изобретение принято за прототип. К его недостаткам относятся:

1. Наличие механизмов поворота определяет плавное изменение положения лопастей и нахождение одной лопасти в максимально развернутом положении против потока в момент нахождения в самом нижнем положении, а другой соосной лопасти, максимально расположенной по потоку в самом верхнем положении, во всех остальных положениях все лопасти находятся под некоторым углом к потоку, что уменьшает суммарное полезное усилие нижних лопастей и увеличивает суммарную силу сопротивления вращению верхних лопастей.

2. Наличие отдельных коротких соосных валов увеличивает нагрузки на подшипники, силу трения и износы.

3. Наличие специальных механизмов поворота лопастей усложняет конструкцию, снижает долговечность ее работы.

4. При вращении части лопастей против ветра узкие лопасти с механизмами равномерного поворота не обеспечивают их общего горизонтального положения, создают большое лобовое сопротивление и вертикальные нагрузки, что уменьшает эффективность работы конструкции.

Целью изобретения является повышение эффективности работы ветродвигателя. С этой целью ветродвигатель, состоящий из ступицы, двух пар поворотных лопастей, связанных валами, расположенными в одной плоскости, один вал прямой, другой вал имеет центральное колено, расположенное над прямым валом, соосные лопасти выполнены с центрами тяжести, смещенными относительно оси их поворота с обеспечением самоустановки лопастей в рабочее положение путем поворота и установлены взаимно перпендикулярно с возможностью контакта с упорами, размещенными на ступице, снабжен двумя дополнительными перпендикулярно расположенными лопастями, связанными валом, выполненным с центральным коленом, расположенным под прямым валом, лопасти имеют секторную форму и установлены таким образом, что их боковые кромки при нахождении лопастей в горизонтальной плоскости примыкают друг к другу с минимальным зазором. Кроме того, каждая лопасть фиксируется в горизонтальном положении путем кон-

такта основания лопасти с расположенными на ступице разнесенными от оси вала верхним и нижним упорами.

Сущность изобретения поясняется чертежами.

На фиг.1 показан ветродвигатель сверху, без верхней части.

На фиг.2 - вид А на фиг.1.

На фиг.3 - разрез валов Б-Б на фиг.1.

Ветродвигатель состоит из ступицы 1 и трех радиально расположенных валов 2, 3, 4 со взаимно перпендикулярными лопастями 5 и 6, 7 и 8, 9 и 10. Ось симметрии каждой лопасти смещена относительно оси ее поворота. На внешней поверхности ступицы 1 установлены упоры 11 и 12, взаимодействующие с основаниями лопастей 5, 6, 7, 8, 9, 10 при горизонтальном их положении. Вал 2 прямой, валы 3, 4 имеют центральные колена 13, 14, расположенные над и под прямым валом 2.

Ветродвигатель работает следующим образом.

При наличии ветра лопасти 5-10 сами устанавливаются на одной стороне ветродвигателя по ветру - вертикально, а на другой стороне ветродвигателя против ветра - горизонтально. Изменение положения лопастей 5 и 6, 7 и 8, 9 и 10 происходит при совпадении оси вала 2, 3 или 4 с направлением ветра.

При отсутствии ветра все лопасти 5-10 выставляются в равновесное положение - под углом -45° к вертикали (подобно лопастям 5, 6 на фиг.1, 2) и находятся в таком положении до появления ветра. Лопасти 5, 6 на валу 2, ось которого совпадает с направлением ветра, не испытывают воздействия ветра и, благодаря расположению центра тяжести лопастей 5, 6 ниже оси поворота и нахождению с противоположных сторон от вертикальной плоскости, проходящей через ось вала 2, устанавливаются под углом $\sim 45^\circ$ к вертикали. При вращении ветродвигателя при небольшом угле между осью вала 2 и направлением ветра, благодаря смещению вниз и центров давления лопастей 5, 6 относительно оси поворота (оси вала 2) происходит совместное силовое воздействие ветра на лопасти 5, 6, стремящееся повернуть вал 2 в одну сторону, при этом одна лопасть устанавливается вертикально и движется по ветру, а другая, смещенная на 90° , устанавливается горизонтально и движется против ветра. На одной стороне ветродвигателя в вертикальном положении выставляются несколько лопастей, чаще всего три,двигающиеся по ветру, на другой стороне ветродвигателя в горизонтальном направлении - противоположные им три лопасти,двигающиеся против ветра. Вертикальные, далеко друг от друга расположенные лопасти создают большую парусность, большой равномерный силовой упор, а горизонтальные лопасти, установленные с незначительным зазором, обеспечивают минимальное сопротивление при движении их против ветра.

Ступица 1 имеет чечевицеобразную, шестигранную в плане форму с верхними и нижними упорами 11, 12 на каждой грани. Такая форма обеспечивает минимальное затенение лопастей 5-10 и максимальное разнесение упоров 11, 12 от осей валов 2, 3, 4.

Лопасти 5, 6, 7, 8, 9, 10 имеют секторную форму с минимальными зазорами между секторами при горизонтальном положении соседних лопастей

(Фиг.1). При движении их против ветра обеспечивается минимальное сопротивление движению. Полностью используется диаметральный габарит ветроколеса. Короткие лопасти 5, 6, 7, 8, 9, 10 обеспечивают малую разницу скоростей у оснований и вершин лопастей 5-10, что уменьшает шум при работе и увеличивает возможную скорость вращения. Увеличивается момент инерции, что повышает равномерность вращения. Большая площадь концевой части лопастей способствует большему ее изгибу под воздействием ветра. При нормальном ветре это увеличивает равномерность силового воздействия на лопасти 5-10 и повышает равномерность вращения, а при сильном ветре предохраняет лопасти 5-10 и ветродвигатель от перегрузок. Лопасти 5-10 выполнены из нержавеющей стали, бронзы или из пластмассы одной или переменной толщины. Гибкость лопастей 5-10 при работе препятствует их обледенению.

Все валы 2, 3, 4 лежат в одной плоскости и оси их пересекаются в одной точке. Вал 2 выполнен прямым, а валы 3, 4 - с центральными коленами 13, 14. Такое решение позволяет иметь все валы 2, 3, 4 цельными, с максимально разнесенными опорами, снизить нагрузки на подшипники и износ деталей, выполнить ступицу 1 разъемной по подшипникам, что упрощает изготовление, сборку и ремонт ветродвигателя. Фиксация лопастей 5-10 в горизонтальном направлении осуществляется двумя максимально разнесенными упорами 11, 12 (с упругими вставками - не показано). Это уменьшает силу удара и шум при контакте лопастей 5-10 с упорами 11, 12. Увеличение мощности ветродвигателя возможно путем увеличения диаметра и использования большего числа валов (4, 5, 6) и лопастей (8, 10, 12). Центральные колена дополнительных валов должны быть больше. При этом увеличиваются горизонтальные размеры ступицы 1, на верхней части ее возможна установка солнечных батарей.

При отсутствии ветра все лопасти 5-10, благодаря смещению их центров тяжести относительно оси поворота, выставляются в промежуточное, стартовое положение - под углом $\sim 45^\circ$ к вертикали. При появлении ветра он воздействует на плоскости большинства лопастей, которые благодаря смещению центров давления ниже оси поворота поворачиваются и выставляются в рабочее положение. Вращение ветродвигателя возможно уже при малой скорости ветра, что увеличивает время работы ветродвигателя.

Благодаря большому числу вертикально перемещающихся по ветру лопастей и горизонтальному расположению противоположных лопастей,двигающихся против ветра, достигается увеличение мощности и равномерности вращения ветродвигателя. Конструкция не боится перегрузок и обледенения, проста, долговечна и эстетична. Ее возможно установить отдельно на стойке, или на доме, легко сделать разъемной, удобной для транспортировки и монтажа. Все это повышает эффективность ветродвигателя. Автором изготовлен опытный четырехлопастной ветродвигатель. Наибольший поперечный размер - 206 мм, диаметр ступицы - 44 мм, лопасти прямоугольной формы 80×40. Ветродвигатель начинает вращаться от комнатного вентилятора.

Изобретение возможно использовать и для мини-гидроэлектростанций, при этом ось ротора возможно располагать вертикально, горизонтально или под углом к горизонту, в зависимости от местных условий эксплуатации.

Изобретение возможно использовать и в качестве гребного колеса для судна. При горизонтальном расположении оси ротора в водный поток возможно погружать часть колеса (меньше половины).

Автор (авторы) изобретения (подписи) Шмаков Ю.М.

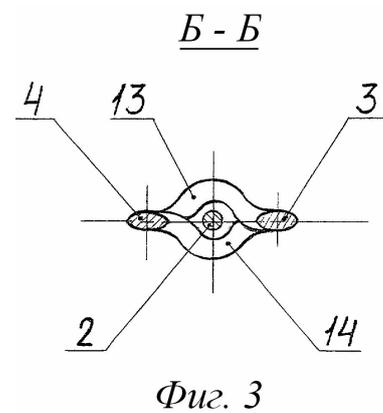
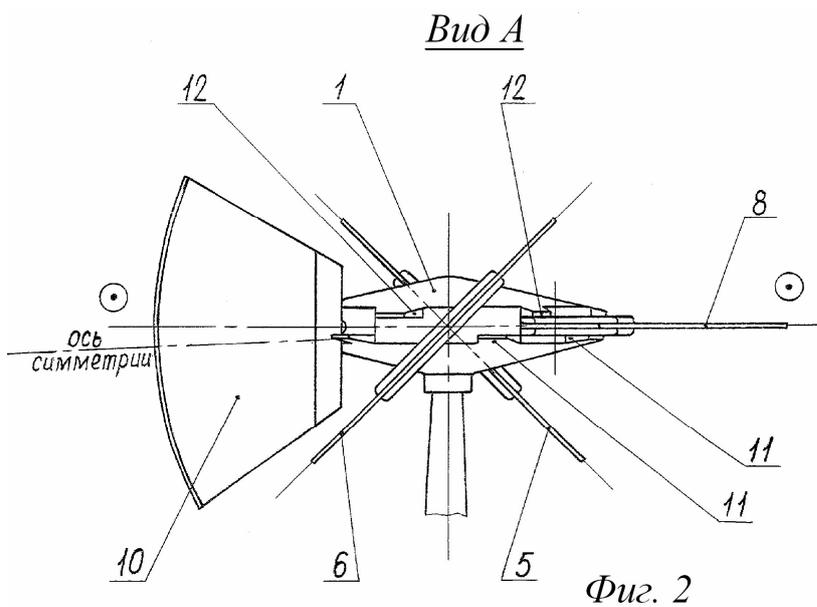
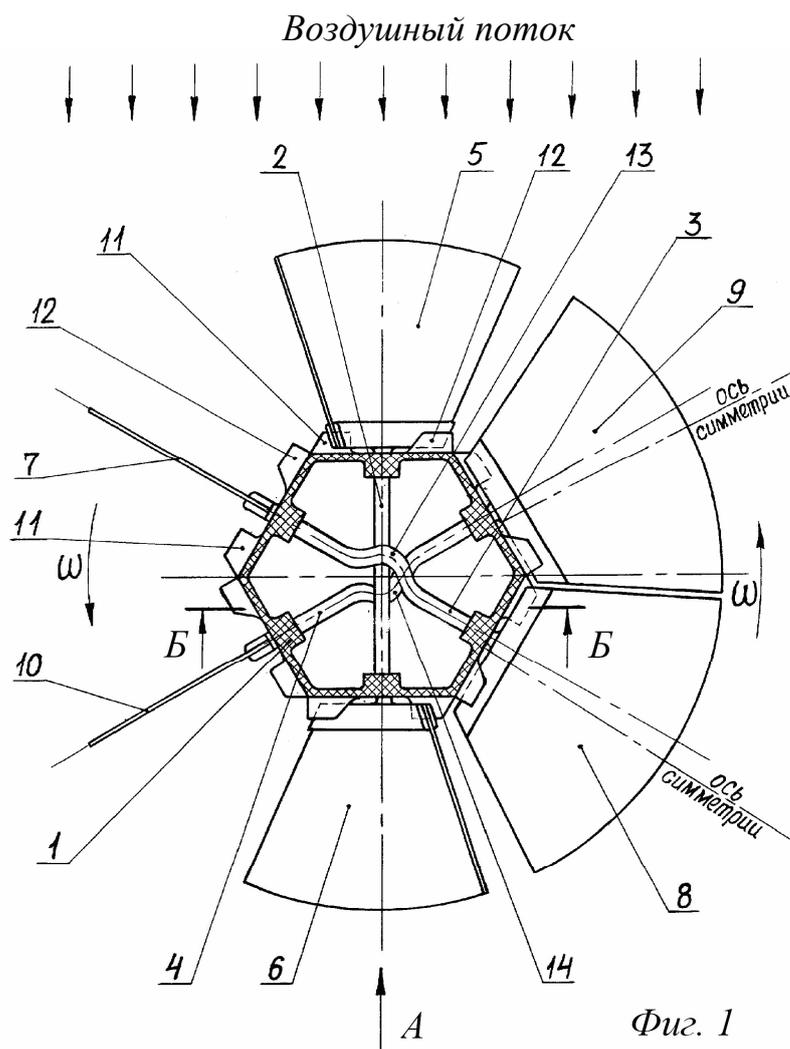
ФОРМУЛА ИЗОБРЕТЕНИЯ

1. Ветродвигатель, состоящий из ступицы, двух пар поворотных лопастей, связанных валами, расположенными в одной плоскости, один вал прямой, другой вал имеет центральное колено, расположенное над прямым валом, соосные лопасти выполнены с центрами тяжести, смещенными относительно оси их поворота с обеспечением самоустановки лопастей в рабочее положение путем поворота и установлены взаимно перпендикулярно с возможностью контакта с упорами, размещенными на ступице, отличающийся тем, что он снабжен двумя дополнительными перпендикулярно расположенными лопастями, связанными валом, выполненным с центральным коленом, расположенным под прямым валом, лопасти имеют секторную форму и установлены таким образом, что их боковые кромки при нахождении лопастей в горизонтальной плоскости примыкают друг к другу с минимальным зазором.

2. Ветродвигатель по п.1, отличающийся тем, что каждая лопасть фиксируется в горизонтальном положении путем контакта основания лопасти с расположенными на ступице разнесенными от оси вала верхним и нижним упорами.

Автор (авторы) изобретения (подписи) Шмаков Ю.М.

ВЕТРОДВИГАТЕЛЬ



Автор (авторы) изобретения

(подписи)

Шмаков Ю.М.

Реферат

Ветродвижитель предназначен для преобразования энергии ветра в механическую энергию. Ветродвижитель состоит из ступицы, двух пар поворотных лопастей, связанных валами, расположенными в одной плоскости, один из которых прямой, а другой имеет центральное колено, расположенное над прямым валом, соосные лопасти выполнены с центрами тяжести, смещенными относительно оси их поворота с обеспечением самоустановки лопастей в рабочее положение путем поворота. Лопасти установлены взаимно перпендикулярно с возможностью контакта с упорами, размещенными на ступице. Кроме того, ветродвижитель снабжен двумя дополнительными перпендикулярно расположенными лопастями, связанными валом, выполненным с центральным коленом, расположенным под прямым валом. Лопасти имеют секторную форму и установлены таким образом, что их боковые кромки при нахождении лопастей в горизонтальной плоскости примыкают друг к другу с минимальным зазором. Каждая лопасть фиксируется в горизонтальном положении путем контакта основания лопасти с расположенными на ступице разнесенными от оси вала верхним и нижним упорами. Конструкция обеспечивает эффективность работы путем увеличения мощности и равномерности вращения. 1 з.п. ф-лы, 3 ил.

Автор (авторы) изобретения	(подписи)	Шмаков Ю.М.
Референт	(подпись)	(ФИО)

Г. ПРИМЕР СОСТАВЛЕНИЯ ОПИСАНИЯ ЗАЯВКИ НА ПРЕДПОЛАГАЕМОЕ ИЗОБРЕТЕНИЕ

Индекс МПК G01m 19/00, B23c 9/00
№ 480948

Авторы: В.А. Галашев и А.А. Алексеев

УСТРОЙСТВО ДЛЯ НАГРУЖЕНИЯ ФРЕЗЕРНЫХ СТАНКОВ

Изобретение относится к области испытания фрезерных станков.

Известны устройства для нагружения фрезерных станков, содержащие оправку, закрепленную в шпинделе станка, и нагрузочный элемент, установленный на столе.

Известные устройства используются для определения статической жесткости фрезерных станков.

Для имитации нагрузки, действующей на приводы подачи станка при контурном и объемном фрезеровании, в предлагаемом устройстве оправка снабжена свободно вращающимся роликом, установленным на её конце, а нагрузочный элемент выполнен в виде усеченного конуса. Для создания бесступенчато регулируемой пульсирующей нагрузки на приводы подачи оправка устройства может быть снабжена механизмом предварительного деформирования, состоящим из двух фланцев, установленных на концах деформируемого участка оправки, стягивающего их болта с набором тарельчатых пружин, а для создания многократного пульсирования нагрузки на приводы подачи за один оборот шпинделя оправка может быть выполнена в виде стержня с сечением в виде правильного многоугольника.

На фиг. 1 изображено предлагаемое устройство; на фиг. 2 — вариант оправки устройства, создающего бесступенчато регулируемую пульсирующую нагрузку; на фиг. 3 — вариант оправки устройства, создающего многократную пульсацию нагрузки за один оборот шпинделя.

Устройство состоит из упругой оправки 1, которая закреплена в шпинделе 2 фрезерного станка и на свободном конце которой установлен ролик 3 со сферической наружной поверхностью. Ролик имеет возможность свободно вращаться благодаря подшипнику 4. Подшипник и ролик зафиксированы от осевого перемещения упорными кольцами 5. На самом конце оправки 1 имеется центрирующий поясok 6. На столе 7 фрезерного станка установлен нагрузочный элемент 8, выполненный в виде усеченного конуса. Этот элемент крепится к столу болтами 9 и имеет центрирующее отверстие *a*, служащее для выбора положения нагрузочного элемента 8 относительно шпинделя станка по центрирующему пояску у оправки 1.

Нагружение приводов подач фрезерного станка нагрузками, имитирующими нагрузки, действующие на приводы при контурном и объемном фрезеровании, производится путем обкатывания ролика 3 по боковой поверхности нагрузочного элемента 8. При этом величины усилий, действующих на приводы подач, зависят от величины упругой деформации оправки 1.

Для создания бесступенчато регулируемой пульсирующей нагрузки оправка 1 (фиг. 2) снабжена фланцем 10, прикрепленным винтами 11 к бурту оправки, и фланцем 12, удерживаемым от осевого перемещения упорным кольцом 13. Фланцы 10 и 12 стягиваются болтом 14, осуществляющим предварительную одностороннюю деформацию оправки 1. Усилие стягивания определяется деформацией тарельчатых пружин 15. При обкатывании ролика 3 по боковой поверхности нагрузочного элемента 8 происходит однократная за один оборот шпинделя пульсация нагрузки, действующей на приводы подач.

Для создания многократного пульсирования нагрузки за один оборот шпинделя оправка 1 (фиг. 3) выполняется в виде стержня с сечением в виде правильного многоугольника. При таком выполнении оправки при обкатывании ролика 3 по боковой поверхности нагрузочного элемента 8 количество пульсаций нагрузки за один оборот шпинделя равно числу граней оправки 1.

Автор (авторы) изобретения

(подписи)

В.А. Галашев
А.А. Алексеев

ФОРМУЛА ИЗОБРЕТЕНИЯ

1. Устройство для нагружения фрезерных станков, содержащее оправку, закрепленную в шпинделе станка, и нагрузочный элемент, установленный на столе, отличающееся тем, что, оправка снабжена свободно вращающимся роликом, установленным на её конце, а нагрузочный элемент выполнен в виде усеченного конуса.

2. Устройство по п. 1, отличающееся тем, что оправка снабжена механизмом предварительного деформирования, состоящим из двух фланцев, установленных на концах деформируемого участка оправки, и стягивающего их болта с набором тарельчатых пружин.

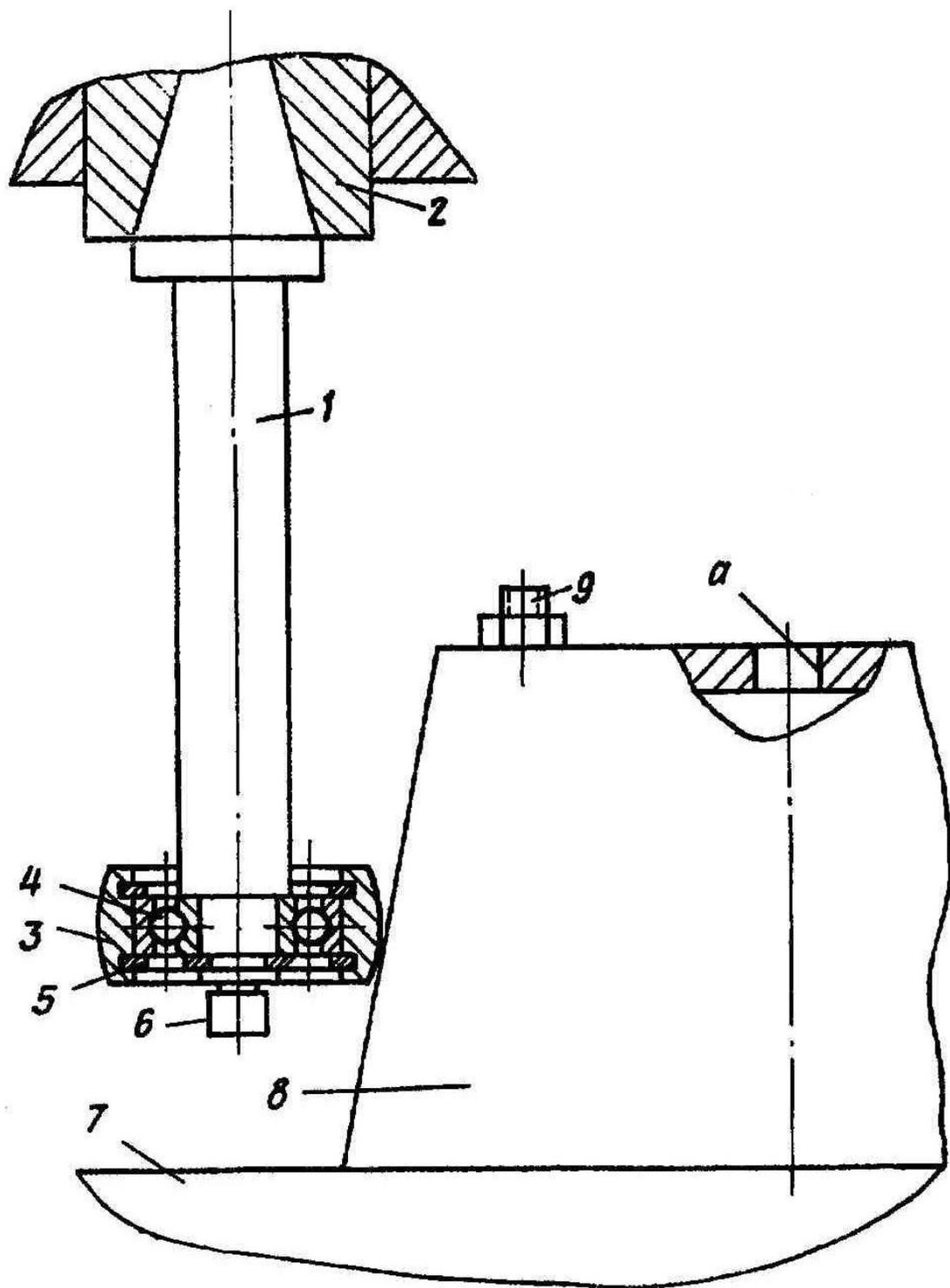
3. Устройство по 1, отличающееся тем, что, с целью создания многократного пульсирования нагрузки на приводы подач за один оборот шпинделя, оправка выполнена в виде стержня с сечением в виде правильного многоугольника.

Автор (авторы) изобретения

(подписи)

В.А. Галашев
А.А. Алексеев

УСТРОЙСТВО ДЛЯ НАГРУЖЕНИЯ ФРЕЗЕРНЫХ СТАНКОВ



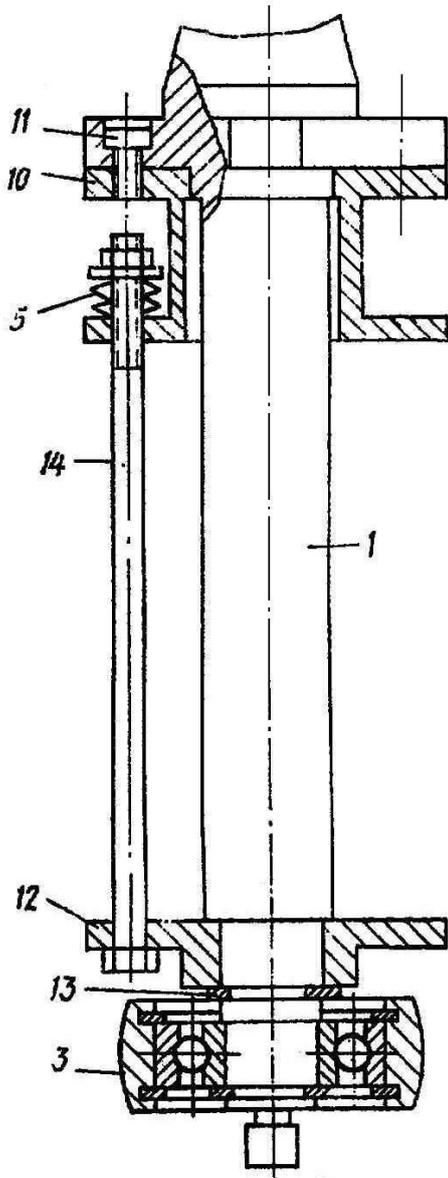
Фиг.1

Автор (авторы) изобретения

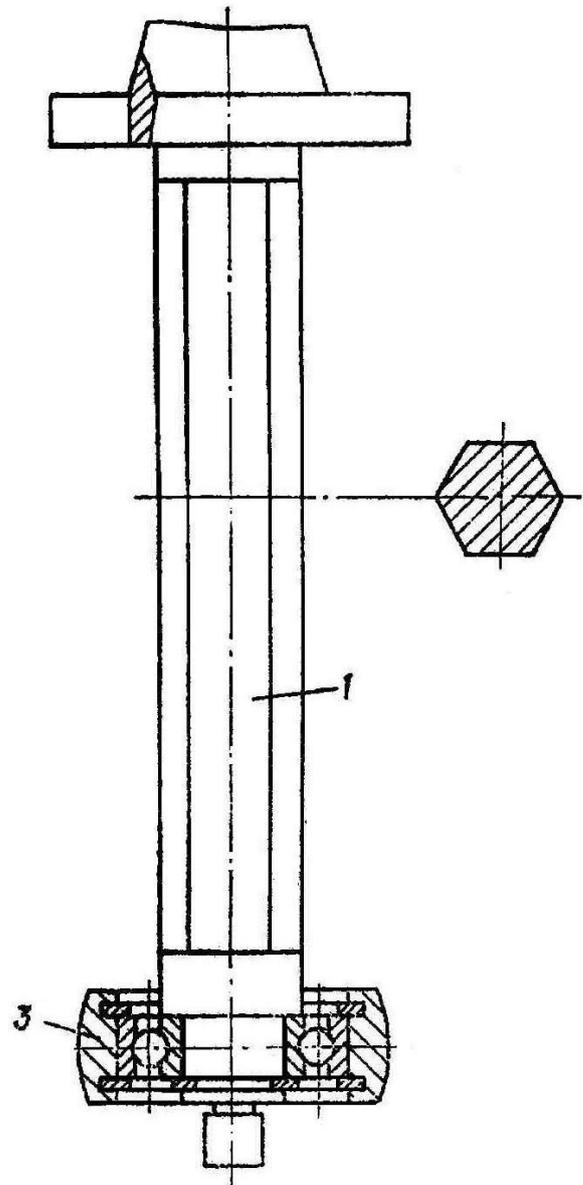
(подписи)

В.А. Галашев
А.А. Алексеев

УСТРОЙСТВО ДЛЯ НАГРУЖЕНИЯ ФРЕЗЕРНЫХ СТАНКОВ



Фиг. 2



Фиг. 3

Автор (авторы) изобретения

(подписи)

В.А. Галашев
А.А. Алексеев

Реферат

Изобретение относится к области испытания фрезерных станков.

Устройство состоит из упругой оправки, которая закреплена в шпинделе фрезерного станка и на свободном конце которой установлен ролик со сферической наружной поверхностью. Ролик имеет возможность свободно вращаться относительно оправки. На столе фрезерного станка установлен нагрузочный элемент 8, выполненный в виде усеченного конуса.

Для создания бесступенчато регулируемой пульсирующей нагрузки оправка снабжена фланцами, которые стягиваются болтом, осуществляющим предварительную одностороннюю деформацию оправки.

Для создания многократного пульсирования нагрузки за один оборот шпинделя оправка выполняется в виде стержня с сечением в виде правильного многоугольника.

Автор (авторы) изобретения	(подписи)	В.А. Галашев А.А. Алексеев
Референт	(подпись)	(ФИО)

Д. ПРИМЕР ОФОРМЛЕНИЯ ОПИСАНИЯ ЗАЯВКИ НА ПОЛЕЗНУЮ МОДЕЛЬ

МПК: F 16 B 35/04
Автор (авторы): (ФИО)

СОЕДИНЕНИЕ ДЕТАЛЕЙ С ПОМОЩЬЮ ОТКИДНОГО БОЛТА

Полезная модель относится к общему машиностроению, а именно: к болтовому соединению деталей.

Известно соединение деталей с помощью болта, который жестко установлен в отверстии соединяемых деталей [1].

Однако монтаж и демонтаж такого соединения требует значительных физических и временных затрат на установку и съём болта из отверстия.

Известно также соединение деталей с помощью откидного болта со сферической головкой, установленного с возможностью вращения на оси, закрепленной в одной из соединяемых деталей, параллельно ее опорной поверхности и проходящей через отверстия в сферической головке болта (2).

Данное соединение деталей болтом со сферической головкой является наиболее близким к заявляемой полезной модели по своей сущности и техническому результату.

Недостаток такого соединения заключается в том, что при демонтаже деталей болт поворачивают вокруг оси его головки на угол, больший 90^0 из-за чего снижается производительность монтажных работ.

Задача, на решение которой направлена заявляемая полезная модель, является ограничение угла поворота болта на оси.

Технический результат, достигаемый при этом, – сокращение времени на монтаж и демонтаж соединения.

Для достижения указанного технического результата при данной решаемой задаче соединение деталей выполняется с помощью откидного болта со сферической головкой, установленной с возможностью вращения на оси, закрепленной в одной из соединяемых деталей, параллельно ее опорной поверхности и проходящей через отверстие в сферической головке болта, при этом центр отверстия в сферической головке болта смещен относительно центра сферы поверхности головки в сторону резьбовой части болта, а расстояние от опорной поверхности детали до сферической поверхности головки болта в рабочем положении меньше величины упомянутого смещения центра отверстия.

На фиг. 1 изображено соединение в рабочем положении, общий вид; на фиг 2 — то же, в нерабочем положении.

Откидной болт 1 со сферической головкой 2 установлен на оси 3, которая закреплена на детали 4 параллельно опорной поверхности 5. В рабочем положении болт 1 также расположен параллельно опорной поверхности 5 детали 4, заведен в паз 6 соединяемой детали 7 и затянут гайкой 8.

Для приведения соединения в нерабочее положение ослабляется гайка 8, болт 1 поворачивается вокруг оси 3, за счет смещения центра отверстия в сферической головке 2 ее поверхность упирается в опорную поверхность 5 детали 4, что не позволяет болту повернуться на угол, больший 90° [30].

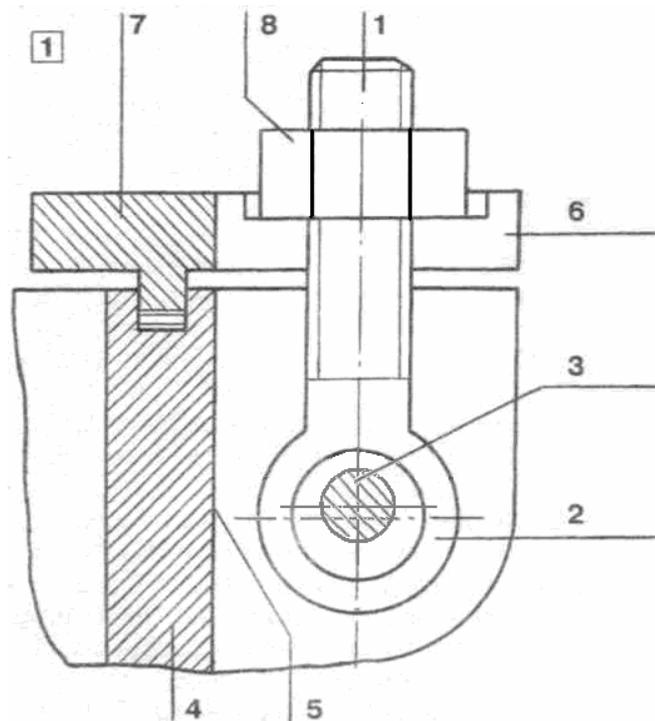
Источники информации:

1. Решетов Д.Н. «Детали машин. Атлас конструкций». М., Машгиз, 1962, с. 64, лист 48, фиг. 4.
2. Решетов Д.Н. «Детали машин. Атлас конструкций». М., Машгиз, 1962, с. 65, лист 49, фиг. 12.

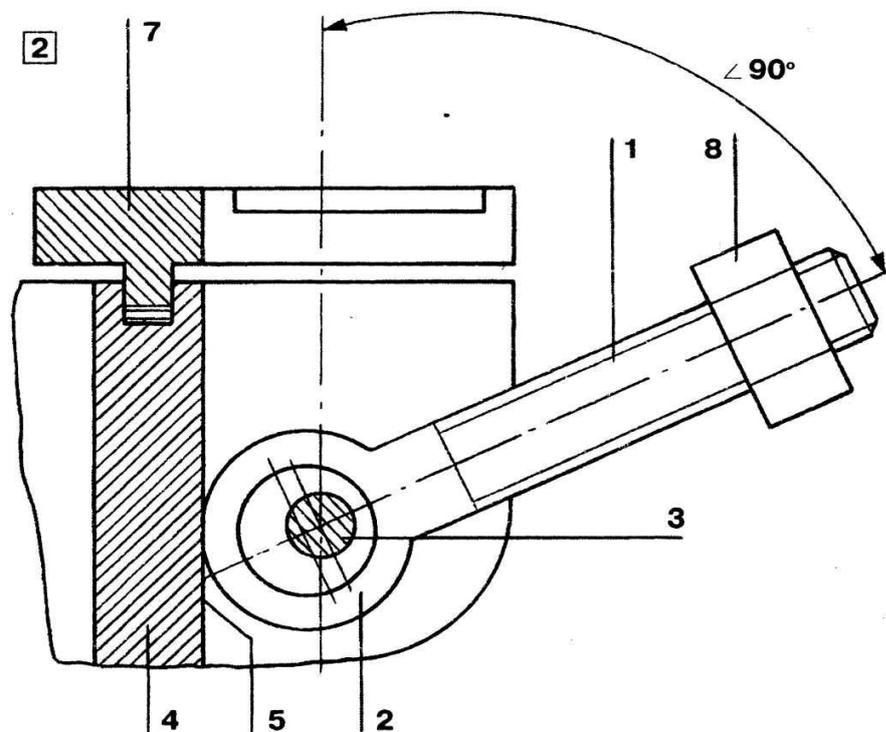
Автор (авторы) полезной модели (подписи) (ФИО)

Примечание: Как можно видеть, заявленная полезная модель на соединение с помощью откидного болта, и проходящее по критерию «новизна», не удовлетворяет критерию «изобретательский уровень» (известно применение эксцентрикового зажимного механизма с аналогичным принципом действия). Вследствие этого объект не может претендовать на получение патента на изобретение.

СОЕДИНЕНИЕ ДЕТАЛЕЙ С ПОМОЩЬЮ ОТКИДНОГО БОЛТА



Фиг.1. Соединение в рабочем положении.



Фиг. 2. Соединение в нерабочем положении.

Автор (авторы) полезной модели (подписи) (ФИО)

ФОРМУЛА ПОЛЕЗНОЙ МОДЕЛИ

Соединение деталей с помощью откидного болта со сферической головкой, установленной с возможностью вращения на оси, закрепленной в одной из соединяемых деталей, параллельно ее опорной поверхности и проходящей через отверстие в сферической головке болта, *отличающееся тем, что* центр отверстия в сферической головке болта смещен относительно центра сферы поверхности головки в сторону резьбовой части болта, а расстояние от опорной поверхности детали до сферической поверхности головки болта в рабочем положении меньше величины упомянутого смещения центра отверстия.

Автор (авторы) полезной модели (подписи) (ФИО)

Реферат

СОЕДИНЕНИЕ ДЕТАЛЕЙ С ПОМОЩЬЮ ОТКИДНОГО БОЛТА

Соединение относится к общему машиностроению, а именно к болтовому соединению деталей. Полезная модель содержит откидной болт 1 со сферической головкой 2, установленный на оси 3, которая, в свою очередь, закреплена на детали 4 параллельно ее опорной поверхности 5. В рабочем положении болт также располагается параллельно опорной поверхности 5 детали 4, заведен в паз 6 соединяемой детали 7 и затянут гайкой 8. Для приведения соединения в нерабочее состояние ослабляется гайка 8, болт 1 поворачивается вокруг оси 3, и за счет смещения центра отверстия в сферической головке 2 ее поверхность упирается в опорную поверхность 5 детали 4, что не позволяет болту 1 повернуться на угол, больший 90° . 2 ил.

Автор (авторы) полезной модели (подписи) (ФИО)

Референт (подпись) (ФИО)

Е. ПРИМЕР ОФОРМЛЕНИЯ ОПИСАНИЯ ЗАЯВКИ НА ПРОМЫШЛЕННЫЙ ОБРАЗЕЦ [30]

МКПО:7-01

Автор (авторы): (ФИО)

ТЕРМОС

НАЗНАЧЕНИЕ И ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ЗАЯВЛЯЕМОГО РЕШЕНИЯ

Заявляется художественно-конструкторское решение внешнего вида термоса емкостью 0,75 – 2 л, предназначенного для сохранения температуры холодной и горячей жидкости, пищи, мороженого, фруктов и т.п. в различных условиях эксплуатации.

АНАЛОГ ЗАЯВЛЯЕМОГО РЕШЕНИЯ

В настоящее время в практике отечественного и зарубежного дизайна широкое распространение получила тенденция обобщения формы, стремление к цельности и лаконичности ее проработки при минимальном использовании средств художественной выразительности.

В основу заявляемого решения положено художественно-конструкторское решение внешнего вида термоса, опубликованное в журнале «Новые товары», № 4 за 1991 г. (см. фото 3 ближайшего аналога).

Недостаток композиционного решения внешней формы известного термоса состоит в том, что она решена дробно, с чрезмерным горизонтальным членением. Отсутствие фактурного контраста крышки снижает информативность формы и создает неудобства в процессе эксплуатации. Кроме того, наличие стандартной жестко закрепленной ручки также создает трудности при эксплуатации изделия, например, при его транспортировке.

ПЕРЕЧЕНЬ ПРЕДСТАВЛЕННЫХ МАТЕРИАЛОВ

Заявляемое художественно-конструкторское решение представлено следующими изображениями: фото 1 – общий вид термоса; фото 2 – вид с открытой крышкой; фото 3 – ближайший аналог; а также чертеж – фиг. 1 – и компоновочная схема термоса – фиг. 2.

СУЩНОСТЬ ЗАЯВЛЯЕМОГО ПРОМЫШЛЕННОГО ОБРАЗЦА

Результатом разработки заявляемого художественно-конструкторского решения явилось создание образа, сочетающего высокие технические и эстетические качества. В основу разработки положена идея цельности силуэта и выявления таких его качеств, как прочность, надежность, долговечность и удобство в эксплуатации.

Термос состоит из пробки 1, крышки 2, „уплотнения 3, горловины 4, быстросъемного пружинящего кольца 5, ремня 6, внутренней колбы 7, корпуса 8, основания 9, опоры внутренней колбы 10.

Композиционно термос состоит из корпуса цилиндрической формы с горизонтальным членением, крышки и основания в виде небольшого по высоте цилиндра, все грани которого скруглены, а также пробки, представляющей собой усеченный конус, быстросъемного пружинящего кольца и ремня. Наличие крышки и пробки информирует о том, что термос может быть использован как широко-, так и узкогорлым.

Отсутствие ярко выраженной горловины, соответствующей диаметру колбы, дает серьезные преимущества при мойке термоса. Плотное закрывание термоса обеспечивает хорошую герметичность: первоначальная температура сохраняется длительное время.

Эксцентрично расположенная пробка позволяет выливать жидкость, не снимая крышки. На боковых поверхностях, как крышки, так и пробки имеются продольные выступы, информирующие пользователя о способе открывания и закрывания (отвинчивания и завинчивания).

В зависимости от диаметра пробка и крышка выполнены различными по ширине, что создает своеобразную гармонию. Ширина выступов на пробке и крышке отвечает требованиям эргономики.

Между крышкой и пружинящим кольцом находится уплотнение из белой пищевой резины, которое отделяет крышку от корпуса, фиксируя внимание на ее функциональном назначении.

В нижней части корпуса имеется кольцевая линия, подчеркивающая конструктивное решение корпуса термоса.

Корпус в нижней части (основании) имеет радиусное сопряжение с плоскостью дна.

Художественно-конструкторское решение внешнего вида заявляемого термоса отличается художественно-информационной выразительностью, рациональностью формы, целостностью композиции, удачной эргономической проработкой.

Предложенный композиционный строй заявляемого решения, базирующийся на проработке общеизвестной цилиндрической формы корпуса с крышкой, создает впечатление гармонического единства основных формообразующих элементов композиции (корпуса и крышки).

В цветофактурном решении основной акцент делается на выявлении декоративных свойств материала термоса. Цилиндрическая часть корпуса оклеена пленкой, текстурированной под ценные породы дерева. Крышка термоса выполнена из пластмассы ярких тонов. Кольцо эматализованное, с гофрами, выполненными алмазной проточкой. Предложенное цветофактурное решение не только информирует об основных функциональных зонах заявляемого объекта, но и удачно сочетается с формой и материалом изделия.

Заявляемое художественно-конструкторское решение внешнего вида термоса выполнено на высоком дизайнерском уровне, который предполагает использование таких современных материалов, как пластмасса, синтетиче-

ские пленки и т.п., что значительно снижает затраты на изготовление изделия и упрощает технологию его производства. Кроме того, художественно-конструкторская проработка заявляемого внешнего вида изделия позволяет повысить эксплуатационные показатели объекта по сравнению с известным, что свидетельствует о высоких эргономических достоинствах заявляемого художественно-конструкторского решения.

ПЕРЕЧЕНЬ СУЩЕСТВЕННЫХ ПРИЗНАКОВ ПРОМЫШЛЕННОГО ОБРАЗЦА

Термос,

ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЙСЯ:

- расчлененным на три части по горизонтали корпусом;
- съемной цилиндрической крышкой;
- наличием ручки на поверхности корпуса;
- наличием радиусного перехода корпуса в дно;

ОТЛИЧАЮЩИЙСЯ:

- наличием съемного кольца в верхней части корпуса;
- выполнением рифлений на крышке корпуса;
- расположением на крышке корпуса эксцентричной по отношению к ней малой сливной горловины;
- выполнением пробки горловины в виде усеченного конуса с рифлениями;
- выполнением ручки термоса в виде ремня;
- закреплением ручки термоса на верхнем съемном кольце корпуса.

Автор (авторы) (подписи) Ф.И.О.

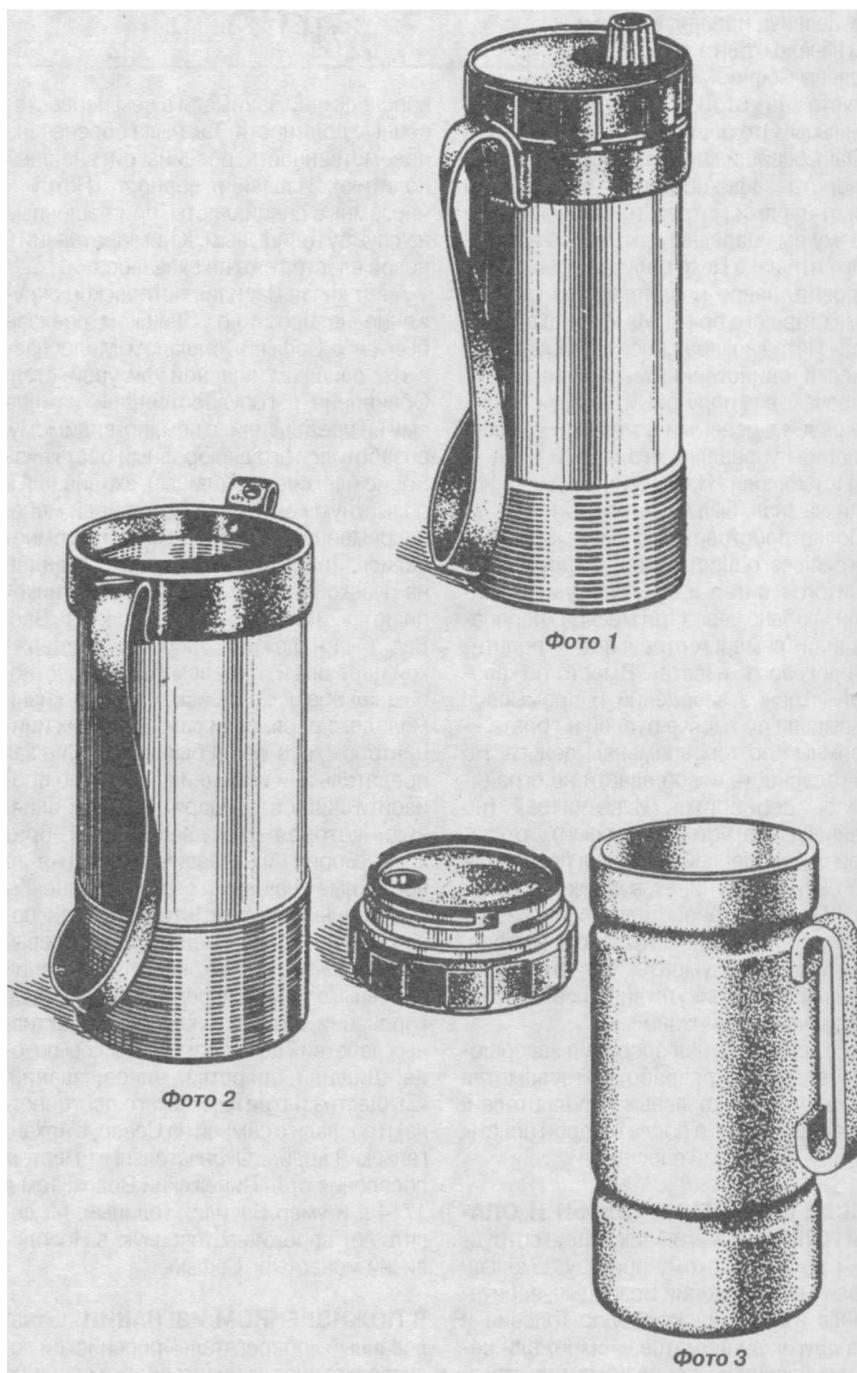
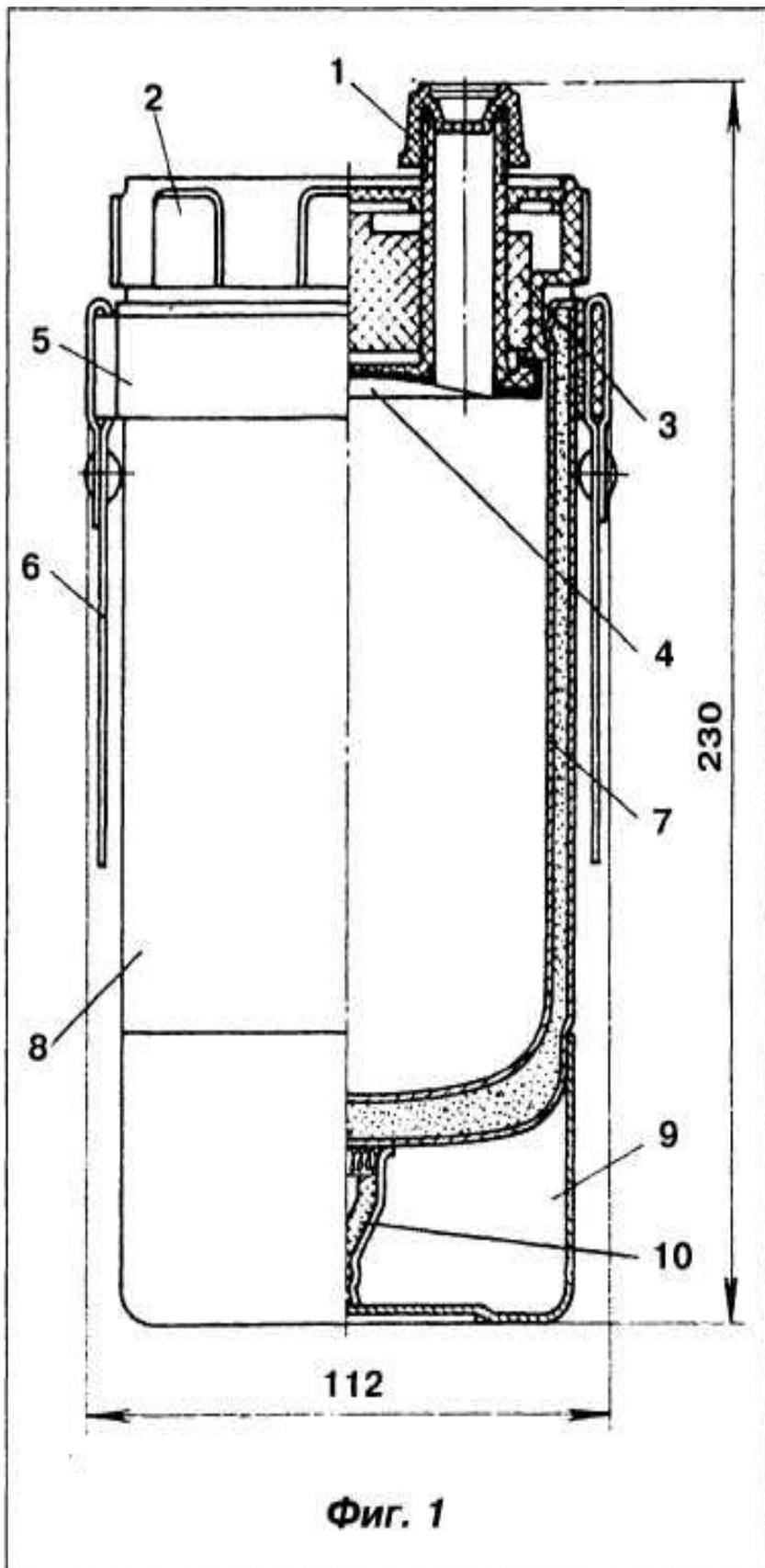


Фото 1 – общий вид термоса;
Фото 2 – вид с открытой крышкой;
Фото 3 – ближайший аналог.

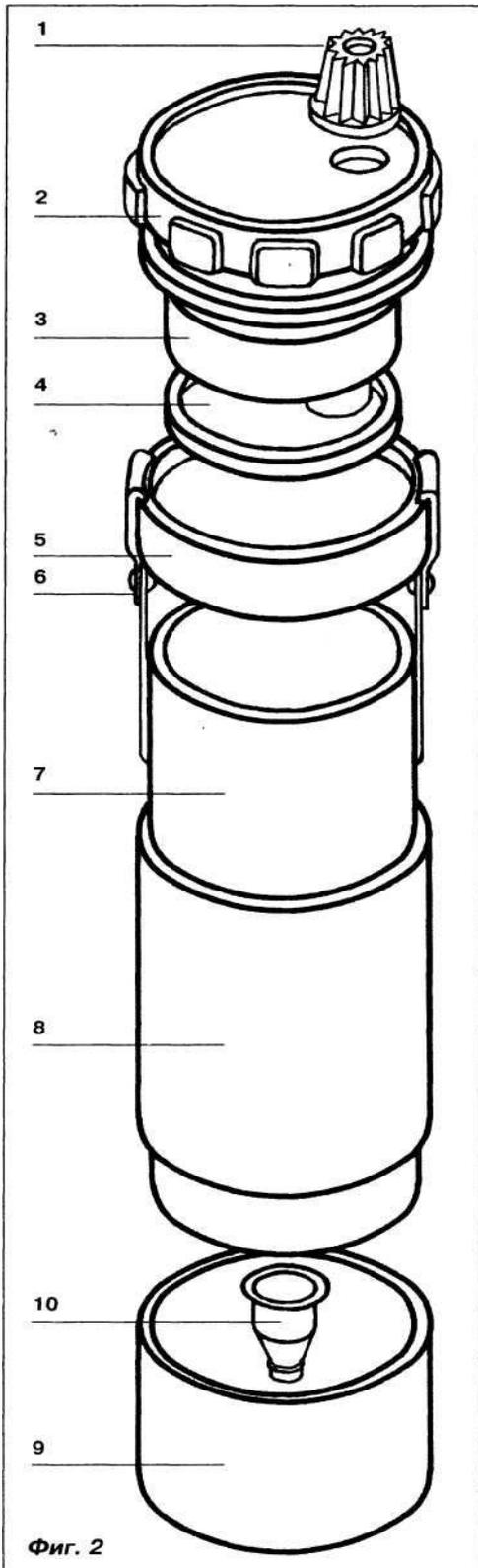
Автор (авторы) (подписи) Ф.И.О.

ТЕРМОС
Чертеж общего вида



Автор (авторы) (подписи) Ф.И.О.

ТЕРМОС
Компоновочная схема термоса



Фиг. 2

На фиг. 2: 1 — пробка; 2 — крышка; 3 — уплотнение; 4 — горловина; 5 — быстръемное пружинящее кольцо; 6 — ремень; 7 — внутренняя колба; 8 — корпус; 9 — основание; 10 — опора внутренней колбы.

Автор (авторы) (подписи) Ф.И.О.

Ж. ПРИМЕР ОПИСАНИЯ ЗАЯВКИ НА ТОВАРНЫЙ ЗНАК

Зарегистрированный товарный знак №335368, владелец знака – ООО «Северная палитра», г. Глазов.



Знак состоит из словесных и изобразительных элементов. Словесный элемент — словосочетание, состоящее из двух слов, записанных буквами русского алфавита – «Северная палитра». Слова размещены в нижней части знака, выполнены черным цветом.

Это словосочетание, совпадающее с отличительной частью фирменного наименования предприятия-Заявителя, призвано вызывать ассоциации со спокойной уверенностью, неяркостью, но надежностью и стабильностью. Смысловое значение слов – стабильность и надежность работы предприятия-Заявителя.

Изобразительные элементы заявляемого товарного знака: красная плоскость, основные контуры которой напоминают прямоугольник, белая зона в верхней части красной плоскости в виде не вполне строгого шестиугольника, размещенные на ее фоне концентрические окружности черного цвета и черная касательная линия к окружности.

Красная плоскость символизирует раскаленный лист металла. Она присутствует в знаке, чтобы ассоциативно указать на выпуск предприятием-Заявителем простой продукции из металла.

Белая зона шестиугольная зона призвана вызывать ассоциации с гайкой, что так же указывает на выпуск Заявителем товаров 06 класса МКТУ.

Концентрические окружности черного цвета и черная горизонтальная линия призваны вызывать ассоциации с бунтом порошковой проволоки. Предприятие-Заявитель обладает патентом на технологию изготовления этой проволоки.

Смысловое значение знака в целом - стабильность и надежность работы предприятия-Заявителя, которое выпуская разнообразные товары (и товары особой сложности и простые изделия), уверенно чувствует себя на рынке потому, что совершенствует свои технологические процессы и защищает их патентами на изобретения.

Цвет заявляемого знака - белый, черный, красный

Перечень товаров и услуг, для которых испрашивается регистрация

06 класс МКТУ

Арматура строительная; баки металлические; балки металлические; *болты*; бочки металлические; гайки металлические; гвозди; *гвозди*; дымоходы; емкости для упаковки; емкости для упаковки; заглушки, пробки; задвижки; засовы; звенья соединительные для цепей; колонны для сооружений, конструкций конструкции передвижные; конструкции стальные; леса строительные; лестницы; ограды; проволока; проволока алюминиевая; проволока из обычных металлов; проволока из сплавов обычных металлов; проволока стальная; стремянки; ступени лестниц; фурнитура для мебели; фурнитура мебельная или строительная из нейзильбера; фланцы; цепи предохранительные; цепи; черепица; шарики, шары стальные; шарниры; щиты строительные; экраны, щиты, заслонки, перегородки защитные для печей; ящики; ящики из обычных металлов.

Класс 19

Алебастр; асбоцемент; бетон; вещества связующие для изготовления кирпичей или кирпичной [каменной] кладки; гипс; *глина* гончарная; глина кирпичная; глина; гравий; известняк; известь; изделия из камня; каркасы; картон строительный; кирпичи; конструкции; конструкции передвижные; леса строительные; материалы вязкие, жидкие, предназначенные в строительстве для пропитки; материалы строительные; мозаики строительные; облицовки для стен; обмазки; панели для обшивки стен; песчаник; плитки; плиты из строительных материалов на основе цементов; покрытия; растворы строительные; смолы; шпон; щебень; элементы из бетона.

Класс 37

Лакирование; работы малярные; ремонт насосов; строительство промышленных предприятий; строительство ярмарочных киосков и павильонов; строительство.

3. ПРИМЕР ОПИСАНИЯ ЗАЯВКИ НА ТОВАРНЫЙ ЗНАК

Зарегистрированный товарный знак, владелец знака – ООО «Каури», г. Ижевск.



Описание заявленного обозначения

Заявляется комбинированный товарный знак «Каури».

Он состоит из словесного и изобразительных элементов.

Словесный элемент – слово «Каури». Оно записано буквами русского алфавита. Так называется определенного вида ракушка, местом обитания которой являются теплые южные моря. Это слово, совпадающее с отличительной частью фирменного наименования предприятия-Заявителя, призвано вызывать ассоциации со спокойствием, хорошим настроением, благополучием.

Есть еще один смысл слова «Каури». В некоторых странах в прошлом ракушки Каури выполняли роль денег. Поэтому в наш товарный знак мы вкладываем еще и смысл денежного знака, знака, который обеспечит регулярное поступление денег предприятию-заявителю.

Изобразительные элементы заявляемого товарного знака, напоминающие стилизованные древние обозначения ракушек, призваны усилить смысловое значение словесного элемента.

Смысловое значение знака в целом – быстрая покупка изделий предприятия-заявителя, предприятия, которое спокойно, благополучно существует на рынке заявленных товаров.

Цвет заявляемого знака – черный, белый.

Перечень товаров и услуг, для которых испрашивается регистрация
07 класс МКТУ

Машины и станки; двигатели (за исключением предназначенных для наземных транспортных средств); соединения и элементы передач (за исключени-

ем предназначенных для наземных транспортных средств); сельскохозяйственные орудия, иные, чем орудия с ручным управлением; инкубаторы;

42 класс

Научные и технологические услуги и относящиеся к ним научные исследования и разработки; услуги по промышленному анализу и научным исследованиям; разработка и усовершенствование технического и программного обеспечения компьютеров;

43 класс

Услуги по обеспечению пищевыми продуктами и напитками; обеспечение временного проживания;

44 класс

Медицинские услуги; ветеринарные услуги; услуги в области гигиены и косметики для людей и животных; услуги в области сельского хозяйства, огородничества и лесоводства.

II. МЕЖДУНАРОДНАЯ ПАТЕНТНАЯ КЛАССИФИКАЦИЯ

МПК охватывает все области знаний, объекты которых могут подлежать защите охраняемыми документами. МПК разделена на восемь разделов. Разделы представляют собой высший уровень иерархии МПК.

а) **Индекс раздела.** Каждый раздел обозначен заглавной буквой латинского алфавита от А до Н.

б) **Заголовок раздела** лишь приблизительно отражает его содержание. Разделы имеют следующие названия:

Раздел А – Удовлетворение жизненных потребностей человека.

Раздел В – Различные технологические процессы.

Раздел С – Химия и металлургия.

Раздел D – Текстиль и бумага.

Раздел Е – Строительство. Горное дело.

Раздел F – Механика; освещение; отопление; двигатели и насосы; оружие и боеприпасы; взрывные работы.

Раздел G – Физика.

Раздел H – Электричество.

В оглавлении к каждому разделу помещен перечень относящихся к нему классов и подклассов.

в) **Подраздел.** Внутри разделов родственные классы условно объединяются в подразделы, которые не обозначаются индексами.

Например: Раздел А (УДОВЛЕТВОРЕНИЕ ЖИЗНЕННЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ ЧЕЛОВЕКА) содержит следующие подразделы:

сельское хозяйство

пищевые продукты и табак

предметы потребления

здоровье и развлечения

Класс

Каждый раздел делится на классы. Классы являются вторым уровнем иерархии МПК.

а) **Индекс класса** состоит из индекса раздела и двузначного числа.

Например: Н01

б) **Заголовок класса** отражает содержание класса.

Например: Н01 ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ЭЛЕКТРИЧЕСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ

в) **Указатель содержания класса.** Некоторые классы снабжены кратким перечнем относящейся к ним тематики.

Подкласс

Каждый класс содержит один или более подклассов. Подклассы представляют собой третий уровень иерархии МПК.

а) **Индекс подкласса** состоит из индекса класса и заглавной буквы латинского алфавита.

Например: Н 01 S

б) **Заголовок подкласса** с максимальной точностью определяет содержание подкласса.

Например: Н01S УСТРОЙСТВА СО СТИМУЛИРОВАННЫМ ИЗЛУЧЕНИЕМ

в) **Указатель содержания подкласса.** Большинство подклассов снабжены кратким перечнем относящейся к ним тематики. Электронная версия МПК позволяет пользователю просматривать содержание подкласса в порядке усложнения тематики.

г) **Подзаголовок.** Если большая часть подкласса относится к общей тематике, перед началом этой части может вводиться подзаголовок, определяющий эту общую тематику.

Группа

Каждый подкласс разбит на подразделения, которые в дальнейшем именуются группами. В свою очередь группы делятся на основные группы (т.е. четвертый уровень иерархии МПК) и подгруппы (более низкий уровень иерархии по сравнению с основными группами).

а) **Индекс группы МПК** состоит из индекса подкласса, за которым следуют два числа, разделенные наклонной чертой.

б) **Индекс основной группы** состоит из индекса подкласса, за которым следует одно-, двух- или трехзначное число, наклонная черта и два нуля.

Например: H01S 3/00

в) **Текст основной группы** точно определяет область техники, которая считается целесообразной для проведения поиска. В МПК текст и индексы основных групп выделены жирным шрифтом.

Например: H01S 3/00 Лазеры

г) **Индекс подгруппы.** Подгруппы образуют рубрики, подчиненные основной группе. Индекс подгруппы состоит из индекса подкласса, за которым следует одно-, двух- или трехзначное число основной группы, которой подчинена данная подгруппа, наклонная черта и, по крайней мере, две цифры, кроме 00.

Например: H01S 3/02

Каждую третью или четвертую цифру после наклонной черты следует понимать как дальнейшее десятичное деление предшествующей цифры. Отсюда следует, что, например, подгруппа с индексом 3/036 должна стоять после подгруппы 3/03, но перед подгруппой 3/04; подгруппа с индексом 3/0971 должна находиться после подгруппы 3/097, но перед подгруппой 3/098.

д) **Текст подгруппы** понимается всегда в пределах объема ее основной группы и точно определяет тематическую область, в которой считается наиболее целесообразным проведение поиска. Перед текстом подгруппы ставится одна или более точек, которые определяют степень ее подчиненности, т.е. указывают на то, что подгруппа является рубрикой, подчиненной ближайшей вышестоящей рубрике, напечатанной с меньшим сдвигом, т.е. имеющей на одну точку меньше.

Примечание переводчика.

Далее в этом пункте английского издания тома «Введение в МПК» говорится о том, что текст подгрупп, которые читаются как законченные самостоятельные выражения, т.е. как бы называют объект, начинается в оригинале МПК на английском языке с заглавной буквы. Текст подгруппы, который читается как продолжение текста вышестоящей рубрики, т.е. имеющей на одну точку меньше, начинается со строчной буквы. Эта особенность английского издания передается в русском варианте МПК (с учетом лингвистических особенностей русского языка) употреблением соответствующих падежных форм. Подгруппы, начинающиеся в английском оригинале с заглавной буквы, употребляются в русском издании в именительном падеже, который предполагает самостоятельное прочтение текста подгруппы. Подгруппы, текст которых начинается со строчной буквы, употребляются в соответствующем косвенном падеже (с предлогом или без него).

Во всех случаях текст подгруппы должен пониматься в пределах содержания вышестоящей рубрики, которой подчинена данная подгруппа.

Например: Н01S 3/00 Лазеры

Н01S 3/14 . отличающиеся по материалу активного вещества

Текст подгруппы 3/14 должен пониматься так: «Лазеры, отличающиеся по материалу активного вещества».

Н01S 3/05 . конструкция и форма оптических резонаторов

Текст подгруппы 3/05 представляет собой законченное выражение, но, принимая во внимание иерархическое положение этой группы, ее содержание должно ограничиваться только конструкцией и формой оптических резонаторов, размещением активного вещества в них и формой активного вещества.

Полный классификационный индекс

Полный классификационный индекс состоит из комбинации символов, используемых для обозначения раздела, класса, подкласса и основной группы или подгруппы.

Например:

А	01	В	33/00	Основная группа – 4 ^{ый} уровень
Раздел – 1 ^{ый} уровень			или	
	Класс – 2 ^{ой} уровень		33/08	Подгруппа – более низкий уровень
		Подкласс – 3 ^{ий} уровень		
			Группа	

К. МЕЖДУНАРОДНАЯ КЛАССИФИКАЦИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ОБРАЗЦОВ

(8-я редакция)



Класс 01 пищевые продукты

Класс 02 предметы одежды, галантерея

Класс 03 дорожные принадлежности, футляры, зонты и предметы личного пользования, не включенные в другие классы.

Класс 04 щеточные изделия.

Класс 05 текстильные мерные изделия, искусственные и натуральные листовые материалы.

Класс 06 предметы мебелировки.

Класс 07 предметы домашнего обихода, не включенные в другие классы.

Класс 08 инструменты и скобяные изделия.

Класс 09 тара, упаковки и контейнеры, используемые для транспортировки или хранения товаров.

Класс 10 часы, прочие приборы и инструменты для измерения, контроля и сигнализации.

Класс 11 предметы украшения.

Класс 12 транспортные средства и подъемные устройства.

Класс 13 оборудование для получения, распределения и преобразования электрической энергии.

Класс 14 оборудование для записи, передачи и обработки информации.

Класс 15 машины, не включенные в другие классы.

Класс 16 фото и киноаппаратура, оптические приборы.

Класс 17 музыкальные инструменты.

Класс 18 типографское и офисное оборудование.

Класс 19 канцелярские и конторские принадлежности и приспособления, материалы и принадлежности для художественного творчества и обучения.

Класс 20 оборудование для торговли и рекламы, указательные знаки.

Класс 21 игры, игрушки, палатки и спортивные товары.

Класс 22 оружие, пиротехнические изделия, снаряжение для охоты и рыбной ловли, устройства для уничтожения насекомых-вредителей.

Класс 23 оборудование для распределения жидкостей и газов, санитарное оборудование, оборудование для нагрева, для вентиляции и кондиционирования воздуха, твердое топливо.

Класс 24 медицинское и лабораторное оборудование.

Класс 25 строительные материалы, строительные конструкции и их элементы.

Класс 26 осветительные приборы и устройства.

Класс 27 табачные изделия и курительные принадлежности.

Класс 28 фармацевтические и косметические средства, туалетные принадлежности и приборы.

Класс 29 устройства, оборудование, снаряжение противопожарное, для предотвращения несчастных случаев или спасания.

Класс 30 предметы и приспособления для содержания животных и ухода за ними.

Класс 31 машины и приспособления для приготовления пищи или напитков, не включенные в другие классы.

Класс 99 разное.

Л. МЕЖДУНАРОДНАЯ КЛАССИФИКАЦИЯ ТОВАРОВ И УСЛУГ (МКТУ 9)



ПЕРЕЧЕНЬ КЛАССОВ ТОВАРОВ И УСЛУГ С ПОЯСНЕНИЯМИ

ТОВАРЫ

Класс 1 Химические продукты, предназначенные для использования в промышленных, научных целях, в фотографии, сельском хозяйстве, садоводстве и лесоводстве; необработанные синтетические смолы, необработанные пластические материалы; удобрения; составы для тушения огня; препараты для закалки и пайки металлов; препараты для консервирования пищевых продуктов; дубильные вещества; клеящие вещества для промышленных целей.

Класс 2 Краски, олифы, лаки; защитные средства, предохраняющие металлы от коррозии и древесину от разрушения; красящие вещества; протравы; необработанные природные смолы; листовые и порошкообразные металлы, используемые для художественно-декоративных целей и художественной печати.

Класс 3 Препараты для отбеливания и прочие вещества для стирки; препараты для чистки, полирования, обезжиривания и абразивной обработки; мыла; парфюмерные изделия, эфирные масла, косметика, лосьоны для волос; зубные порошки и пасты.

Класс 4 Технические масла и смазки; смазочные материалы; составы для поглощения, смачивания и связывания пыли; топлива (в том числе моторные бензины) и осветительные материалы; фитили и свечи для освещения.

Класс 5 Фармацевтические и ветеринарные препараты; гигиенические препараты для медицинских целей; диетические вещества для медицинских целей, детское питание; пластыри, перевязочные материалы; материалы для пломбирования зубов и изготовления зубных слепков; дезинфицирующие средства; препараты для уничтожения вредных животных; фунгициды, гербициды.

Класс 6 Обычные металлы и их сплавы; металлические строительные материалы; передвижные металлические конструкции и сооружения; металлические материалы для рельсовых путей; металлические тросы и проволока [не электрические]; скобяные и замочные изделия; металлические трубы; сейфы; изделия из обычных металлов, не относящиеся к другим классам; руды.

Класс 7 Машины и станки; двигатели (за исключением предназначенных для наземных транспортных средств); соединения и элементы передач (за ис-

ключением предназначенных для наземных транспортных средств); сельскохозяйственные орудия, иные чем орудия с ручным управлением; инкубаторы.

Класс 8 Ручные орудия и инструменты; ножевые изделия, вилки и ложки; холодное оружие; бритвы.

Класс 9 Приборы и инструменты научные, морские, геодезические, фотографические, кинематографические, оптические, для взвешивания, измерения, сигнализации, контроля (проверки), спасания и обучения; приборы и инструменты для передачи, распределения, трансформации, накопления, регулирования или управления электричеством; аппаратура для записи, передачи, воспроизведения звука или изображений; магнитные носители информации, диски звукозаписи; торговые автоматы и механизмы для аппаратов с предварительной оплатой; кассовые аппараты, счетные машины, оборудование для обработки информации и компьютеры; оборудование для тушения огня.

Класс 10 Приборы и инструменты хирургические, медицинские, стоматологические и ветеринарные; протезы конечностей, глазные и зубные протезы; ортопедические изделия; материалы для наложения швов.

Класс 11 Устройства для освещения, нагрева, получения пара, тепловой обработки пищевых продуктов, для охлаждения, сушки, вентиляции, водораспределительные и санитарно-технические.

Класс 12 Транспортные средства; аппараты, перемещающиеся по земле, воде и воздуху.

Класс 13 Огнестрельное оружие; боеприпасы и снаряды; взрывчатые вещества; фейерверки.

Класс 14 Благородные металлы и их сплавы, изделия или покрытия из них, не относящиеся к другим классам; ювелирные изделия, бижутерия, драгоценные камни; часы и прочие хронометрические приборы.

Класс 15 Музыкальные инструменты.

Класс 16 Бумага, картон и изделия из них, не относящиеся к другим классам; печатная продукция; материалы для переплетных работ; фотоснимки; писчебумажные товары; клейкие вещества для канцелярских и бытовых целей; принадлежности для художников; кисти; пишущие машины и конторские принадлежности (за исключением мебели); учебные материалы и наглядные пособия (за исключением аппаратуры); пластмассовые материалы для упаковки (не относящиеся к другим классам); шрифты; клише типографские.

Класс 17 Каучук, резина, гуттаперча, асбест, слюда и изделия из этих материалов, не относящиеся к другим классам; изделия из частично обработанных пластмасс; материалы для конопачения, уплотнения и изоляции; неметаллические гибкие трубы.

Класс 18 Кожа и имитация кожи, изделия из них, не относящиеся к другим классам; шкуры животных; дорожные сундуки, чемоданы; зонты от дождя и солнца, трости; хлысты, кнуты, конская сбруя и шорные изделия.

[Класс 19](#) Неметаллические строительные материалы; неметаллические жесткие трубы для строительных целей; асфальт, смолы и битум; неметаллические передвижные конструкции и сооружения; неметаллические памятники.

[Класс 20](#) Мебель, зеркала, обрамления для картин и т.п.; изделия, не относящиеся к другим классам, из дерева, пробки, камыша, тростника, ивы, рога, кости, слоновой кости, китового уса, панциря черепах, раковин, янтаря, перламутра, морской пенки, из заменителей этих материалов или из пластмасс.

[Класс 21](#) Домашняя или кухонная утварь и посуда; расчески и губки; щетки (за исключением кистей); материалы для щеточных изделий; приспособления для чистки и уборки; мочалки металлические; необработанное или частично обработанное стекло (за исключением строительного стекла); изделия из стекла, фарфора и фаянса, не относящиеся к другим классам.

[Класс 22](#) Канаты, веревки, бечевки, сети, палатки, навесы, брезент, паруса и мешки, не относящиеся к другим классам; набивочные материалы (за исключением из резиновых и пластических материалов); текстильное волокнистое сырье.

[Класс 23](#) Нити текстильные и пряжа.

[Класс 24](#) Ткани и текстильные изделия, не относящиеся к другим классам; одеяла, покрывала и скатерти.

[Класс 25](#) Одежда, обувь, головные уборы.

[Класс 26](#) Кружева и вышитые изделия, тесьма и ленты; пуговицы, кнопки, крючки и блочки, булавки и иглы; искусственные цветы.

[Класс 27](#) Ковры, циновки, маты, линолеум и прочие покрытия для полов; стенные обои и обивочные материалы, нетекстильные.

[Класс 28](#) Игры, игрушки; гимнастические и спортивные товары, не относящиеся к другим классам; елочные украшения.

[Класс 29](#) Мясо, рыба, птица и дичь; мясные экстракты; овощи и фрукты консервированные, сушеные и подвергнутые тепловой обработке; желе, варенье, компоты; яйца, молоко и молочные продукты; масла и жиры пищевые.

[Класс 30](#) Кофе, чай, какао, сахар, рис, тапиока (маниока), саго, заменители кофе; мука и зерновые продукты, хлебобулочные изделия, кондитерские изделия, мороженое; мед, сироп из патоки; дрожжи, пекарные порошки; соль, горчица; уксус, приправы; пряности; пищевой лед.

[Класс 31](#) Сельскохозяйственные, садово-огородные, лесные и зерновые продукты, не относящиеся к другим классам; живые животные; свежие фрукты и овощи; семена, живые растения и цветы; корма для животных; солод.

[Класс 32](#) Пиво; минеральные и газированные воды и прочие безалкогольные напитки; фруктовые напитки и фруктовые соки; сиропы и прочие составы для изготовления напитков.

[Класс 33](#) Алкогольные напитки (за исключением пива).

[Класс 34](#) Табак; курительные принадлежности; спички.

УСЛУГИ

[Класс 35](#) Реклама; менеджмент в сфере бизнеса; административная деятельность в сфере бизнеса; офисная служба.

[Класс 36](#) Страхование: финансовая деятельность; кредитно-денежные операции; операции с недвижимостью.

[Класс 37](#) Строительство; ремонт; установка оборудования.

[Класс 38](#) Телекоммуникации.

[Класс 39](#) Транспортировка; упаковка и хранение товаров; организация путешествий.

[Класс 40](#) Обработка материалов.

[Класс 41](#) Воспитание; обеспечение учебного процесса; развлечения; организация спортивных и культурно-просветительных мероприятий.

[Класс 42](#) Научные и технологические услуги и относящиеся к ним научные исследования и разработки; услуги по промышленному анализу и научным исследованиям; разработка и усовершенствование технического и программного обеспечения компьютеров.

[Класс 43](#) Услуги по обеспечению пищевыми продуктами и напитками; обеспечение временного проживания.

[Класс 44](#) Медицинские услуги; ветеринарные услуги; услуги в области гигиены и косметики для людей и животных; услуги в области сельского хозяйства, огородничества и лесоводства.

[Класс 45](#) Услуги юридические; службы безопасности для защиты имущества и индивидуальных лиц; персональные и социальные услуги, оказываемые другими для удовлетворения потребностей индивидуальных лиц.

М. УСЛОВИЯ ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА – ПУБЛИЧНОЙ ОФЕРТЫ О ПРЕДОСТАВЛЕНИИ ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ ДОСТУПА К БАЗАМ ДАННЫХ ФЕДЕРАЛЬНОГО ИНСТИТУТА ПРОМЫШЛЕННОЙ СОБСТВЕННОСТИ.

Действуют с 01.01.2005

1. Доступ к платным базам данных Федерального института промышленной собственности осуществляется на основе Договора - публичной оферты.

Для заключения договора - публичной оферты "Заказчик" должен зарегистрироваться на сервере Роспатента (<http://www.rupto.ru> или <http://www.fips.ru>), заполнив регистрационную форму, и отправить ее "Исполнителю", после чего "Заказчику" присваивается номер договора и сообщается по E- mail.

Договор - публичной оферты считается заключенным в момент получения "Исполнителем" (поступления на его счет) первоначальной суммы предоплаты.

2. Оплата договора:

Плата берется за единицу запроса в БД. Единицей запроса считается поисковое предписание (любого уровня сложности), отправленное на поиск. Стоимость одного запроса к БД по изобретениям и товарным знакам отражена в таблице.

	Изобретения и полезные модели	Товарные знаки и наименования мест происхождения товаров	Промышленные образцы
Россия	10 руб.	10 руб.	10 руб.
Страны СНГ	10 руб.	10 руб.	10 руб.
Иные страны	0.5 у.е.	0.5 у.е.	0.5 у.е.
Для представителей иностранных фирм в России	0.5 у.е.	0.5 у.е.	0.5 у.е.

(у.е. - соответствует доллару США).

Для представителей иностранных фирм в России оплата производится в рублевом эквиваленте по курсу ЦБ на дату оплаты. Заказчик вправе перечислить по договору любую сумму, но не менее 1000 руб. – минимальной суммы предоплаты для России и стран СНГ, 50 у.е – для иных стран,

50 у.е – для представителей иностранных фирм в России, включая НДС – 18% (для России).

После перечисления денег заказчик обязан послать (передать) копию документа, подтверждающего оплату, в ФИПС по E-mail: support@fips.ru (в растровом графическом формате GIF, JPEG, BMP, TIFF Gr.4) или по факсу (8-499) 243-33-37, (495) 234-30-58.

[Образец платежного поручения](#) - *обязательно строгое соответствие образцу!*

[Образец заполнения платежного поручения](#)

3. Способы оплаты.

В случае необходимости заказчику может быть подготовлен и выслан счет (по E-mail и/или обычной почте).

Для получения счета Заказчику необходимо заполнить соответствующую строку в [регистрационной форме](#). При наличии просьбы "Заказчика" о выставлении счет-фактуры (см. [регистрационную форму](#)), счет-фактура выставляется сразу после получения подтверждения о реальном поступлении на счет Института денег и направляется ему по обычной почте.

Оплата через Интернет банки и мобильные банки не принимается!

4. Оформление бумажного договора для юридических лиц.

В случае если "Заказчику" - юридическому лицу - необходим подписанный "Исполнителем" бумажный экземпляр Договора, "Заказчик" высылает два экземпляра подписанного со своей стороны Договора с внесенными реквизитами по почте в адрес "Исполнителя" (на имя заведующего лабораторией Интернет-технологий и порталных решений (подразделение 84) В.О.Беляева, Бережковская наб., 30, корп.1, Москва, Россия, Г-59, ГСП-5, 123995). Получив подписанный "Заказчиком" Договор, "Исполнитель" подписывает его со своей стороны и возвращает "Заказчику" один экземпляр Договора по почте. Типовой [текст Договора в формате Microsoft Word](#) "Заказчик" может получить на сервере <http://www.rupto.ru> или <http://www.fips.ru>. В случае несогласия с текстом типового Договора Заказчик должен согласовать по e-mail: support@fips.ru со службой технической поддержки вносимые в текст Договора изменения.

5. Предоставление доступа к базам данных.

Доступ к БД может быть открыт только после получения документа, подтверждающего оплату. После получения в ФИПС документа, подтверждающего оплату, на имя "Заказчика" отправляется E-mail с указанием имени пользователя и пароля для доступа к БД. С этого момента пользователь может осуществлять поиски в БД. Первые 10 запросов в БД считаются тестовыми и бесплатными.

Для каждой группы пользователей (изобретения, товарные знаки, промышленные образцы) предусмотрен отдельный пароль и имя пользователя для входа в БД.

По имени пользователя и паролю для БД по изобретениям доступны БД:

- полные тексты российских патентных документов за 1994-2008 (рус.),
- российские патентные документы в факсимильном виде за 1924-1993 (рус.),
- формулы полезных моделей за 1994-2008 (рус.),
- рефераты российских патентных документов за 1994-2008 (рус.),
- полные тексты российских патентных документов из последнего бюллетеня (рус.),
- международная патентная классификация,
- перспективные изобретения (рус.).

По имени пользователя и паролю для БД по товарным знакам доступны БД:

- российские товарные знаки за 1991-2008 (рус.),
- наименования мест происхождения товаров (рус.),
- российские товарные знаки из последнего бюллетеня (рус.),
- международная классификация товаров и услуг (VII редакция) (рус.).

По имени пользователя и паролю для БД по промышленным образцам доступны БД:

- российские промышленные образцы за 1993-2008 (рус.),
- российские промышленные образцы из последнего бюллетеня (рус.),
- международная классификация промышленных образцов (VII редакция) (рус.) .

6. Продление договора.

Для продления (пролонгации) Договора "Заказчик" должен перечислить новую сумму по Договору (не менее минимальной суммы предоплаты 1000 руб. - для России и стран СНГ, 50 у.е - для иных стран, 50 у.е - для представителей иностранных фирм в России).

После перечисления денег заказчик обязан послать (передать) копию документа, подтверждающего оплату, "Исполнителю" по E-mail: support@fips.ru или по факсу (8-499) 243-33-37. При полном израсходовании средств по Договору и отсутствии подтверждения новых платежей или просьбы о приостановке Договора, Договор считается расторгнутым.

Н. КЛЮЧИ К ТЕСТОВЫМ ЗАДАНИЯМ

№	Ответ	№	Ответ
1.	А	31	А
2.	В	32	Б
3.	Г	33	Б
4.	А	34	В
5.	А	35	В
6.	А	36	А
7.	А	37	А
8.	Д	38	Б
9.	А	39	А
10.	Г	40	А
11.	А, Б, В, Г, Д	41	Ж
12.	Б	42	А
13.	В	43	Б
14.	Г	44	А
15.	А	45	Б
16.	Б	46	А
17.	А	47	А
18.	Б	48	Б
19.	А	49	Б
20.	А	50	А
21.	А	51	А
22.	В	52	Б
23.	В	53	А, Б, В, Г, Д
24.	Г	54	В
25.	Д	55	А
26.	Г	56	А
27.	Б	57	Г
28.	В	58	Б
29.	А	59	Г
30.	Б	60	А, Б, В, Г, Д, Е, Ж, З

**Виталий Афанасьевич Галашев,
Алексей Евгеньевич Причинин**

ЗАЩИТА ПРАВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Учебно-методическое пособие

Компьютерный набор и вёрстка: В.А. Галашев, А.Е. Причинин
Отпечатано в авторской редакции с оригинал-макета заказчика

Подписано в печать 16.03.09. Формат 60 x 80 1/16
Печать офсетная. Усл. печ. л. 10,93. Уч.-изд. л. 13,9.
Тираж 200 экз. Заказ №

Типография ГОУВПО «Удмуртский государственный университет»
4260034, г. Ижевск, ул. Университетская, 1, корп. 4.