



Образ Я социальных агентов в виртуальном пространстве

ISBN 978-5-7604-1111-1

© Т.А. Наумова

Находясь в виртуальном пространстве каждый пользователь создаёт свой собственный образ, который претерпевает изменения в зависимости от ситуации. Какими видят себя пользователи и какими они представляют своих собеседников ("других")? Чем образ интернет-зависимого пользователя отличается от образа интернет-независимого? На эти и ряд других вопросов мы попытались дать ответы в нашей монографии. Исследование может быть полезным для практикующих психологов, социальных педагогов и социальных работников.

Книгу можно найти в научной библиотеке УдГУ на учебном абонементе.